

Accenture è un'azienda globale di consulenza direzionale, servizi tecnologici e outsourcing. Combinando un'esperienza unica, competenze in tutti i settori di mercato e nelle funzioni di business e grazie a un'ampia attività di ricerca sulle aziende di maggior successo al mondo, Accenture collabora con i suoi clienti, aziende e pubbliche amministrazioni, per aiutarli a raggiungere alte performance.

Accenture conta oggi oltre **373 mila** professionisti che servono clienti in oltre 120 paesi. A livello globale, i ricavi netti per l'anno fiscale 2015 (settembre 2014 – agosto 2015) ammontano a 31 miliardi di dollari.

Accenture può vantare un'ampia collaborazione con le più grandi aziende di tutti i settori industriali e agenzie governative in tutto il mondo. In particolare nell'ultimo anno annovera tra i suoi clienti 89 delle aziende Fortune Global 100 e oltre tre quarti delle Fortune Global 500.

Tutti i principali clienti si affidano ad Accenture da almeno 5 anni, 95 sono clienti da 10 anni.

Al centro dell'azienda e del suo valore ci sono le persone e la loro continua crescita: per questo l'azienda sostiene la formazione e lo scorso anno fiscale, a livello internazionale, ha investito **841 milioni di dollari in formazione** (per un totale di oltre **15 milioni di ore di training**).

L'approccio al mercato

Il fattore distintivo di Accenture è saper coniugare le competenze e l'esperienza dei suoi professionisti in oltre 40 diversi settori di mercato,

con competenze funzionali specialistiche di consulenza direzionale, servizi tecnologici e outsourcing.

Le piattaforme di business dell'azienda - **Accenture Strategy, Accenture Consulting, Accenture Digital, Accenture Technology, Accenture Operations** – sono i motori dell'innovazione attraverso i quali Accenture offre competenze e capacità di livello globale, sviluppa conoscenza, crea, acquisisce e gestisce asset fondamentali per lo sviluppo di servizi integrati e soluzioni per i propri clienti.

I servizi specifici per settore di mercato

Accenture fornisce i propri servizi e le proprie soluzioni nell'ambito di 19 industry, organizzate attraverso cinque gruppi operativi:

Communications, Media & Technology:

Telecomunicazioni, Elettronica & High Tech, Media & Entertainment.

Financial Services: Banche, Assicurazioni, Capital Markets.

Health & Public Service:

Previdenza Sociale e Lavoro, Economia e Finanza, Sicurezza e Immigrazione, Giustizia, Poste, Sanità, Formazione e Istruzione, Difesa.

Products: Trasporti, Viaggi e Infrastrutture, Automotive, Beni e Servizi di consumo, Impianti industriali, Sanità e aziende farmaceutiche, Grande distribuzione.

Resources: Energia, Utilities, Chimica, Risorse Naturali.

I Global Delivery Center

Integrano il lavoro svolto presso i clienti, attraverso un'ampia rete di centri tecnologici in tutto il mondo, a supporto costante dell'operatività e dell'efficienza dei servizi offerti.

I Delivery Center sono più di 50 e offrono servizi in 39 lingue diverse, con un impiego di oltre 257.000 risorse qualificate.

Accenture in Italia

Accenture è in Italia dal 1957. Oggi è presente nelle sedi di Milano, Roma, Torino, Napoli, oltre a diversi uffici sul territorio nazionale.

Nel Paese, lavora con tutte le maggiori aziende e ha tra i propri clienti 15 tra i primi 20 gruppi finanziari nazionali, le prime 4 società assicurative e 11 tra i primi 15 gruppi industriali. In Italia sono inoltre stati sviluppati 5 centri di innovazione che lavorano su progetti internazionali.

Accenture è attiva nelle principali associazioni di settore nel Paese e collabora con think tank e organizzazioni non profit.

In qualità di **Official Global System Integration Partner di Expo Milano 2015**, Accenture ha messo a disposizione le proprie competenze strategiche e tecnologiche e le best practice in ambito digital per far interagire visitatori, partner, espositori in un ecosistema altamente complesso dal punto di vista tecnico, digitale e di business.

www.accenture.com
www.accenture.it