

High performance. Delivered.

Accenture è un'azienda globale di consulenza direzionale, servizi tecnologici e outsourcing. Combinando un'esperienza unica, competenze in tutti i settori di mercato e nelle funzioni di business e grazie ad un'ampia attività di ricerca sulle aziende di maggior successo al mondo, Accenture collabora con i suoi clienti, aziende e pubbliche amministrazioni, per aiutarli a raggiungere alte performance.

Accenture conta circa 259 mila professionisti che servono clienti in oltre 120 paesi. A livello globale, i ricavi netti per l'anno fiscale 2012 (settembre 2011 – agosto 2012) ammontano a 27,9 miliardi di dollari.

Accenture sostiene la crescita delle proprie persone: a livello internazionale lo scorso anno ha investito 400 milioni di dollari in Ricerca & Sviluppo e 600 milioni di dollari in formazione.

I Global Delivery Center

Per integrare il lavoro svolto presso i clienti, è stata creata un'ampia rete di centri tecnologici a supporto costante, 24 ore su 24, dell'operatività e dell'efficienza dei servizi offerti.

Sono più di 50 i Delivery Center che producono risultati di qualità, in tempi brevi e a prezzi competitivi con un impiego di oltre 162.000 risorse qualificate. Napoli, Praga, Madrid, Bratislava, Bucarest,

Mumbai, Bangalore e Manila sono solo alcune delle città, in cui hanno sede i Delivery Center.

Accenture in Italia

In Italia è presente dal 1957. Oggi tutte le società del gruppo Accenture impiegano circa 10.500 persone nelle sedi di Milano, Roma, Torino, Napoli, oltre a diversi uffici in Italia. Nell'anno fiscale 2012 Accenture ha registrato ricavi per 1 miliardo e 85 milioni euro.

L'approccio al mercato

Il fattore distintivo di Accenture è quello di saper coniugare le competenze e l'esperienza dei suoi professionisti nei diversi settori di mercato - Communications, Media & Technology, Financial Services, Health & Public Service, Products, Resources - con competenze funzionali specialistiche di Consulenza Direzionale, Servizi tecnologici e Outsourcing.

Communications, Media & Technology

Telecomunicazioni, Elettronica & High Tech, Media & Entertainment

Financial Services

Banche e Servizi Finanziari, Assicurazioni, Capital Markets

Health & Public Service

Previdenza Sociale e Lavoro, Economia e Finanza, Sicurezza e Immigrazione, Giustizia, Poste, Sanità, Formazione e Istruzione, Difesa

Products

Automotive, Beni e Servizi di consumo, Impianti industriali, Sanità e aziende farmaceutiche, Grande distribuzione, Trasporti e viaggi

Resources

Energia, Utilities, Chimica, Metalli, Cemento, Carta

I clienti di Accenture

Accenture può vantare un'ampia collaborazione con le più grandi aziende di tutti i settori industriali e agenzie governative in tutto il mondo. In particolare nell'ultimo anno annovera tra i suoi clienti 94 delle aziende Fortune Global 100 e oltre tre-quarti delle Fortune Global 500.

Tutti i principali 100 clienti si affidano ad Accenture da almeno 5 anni, 92 sono clienti da 10 anni.

Relativamente all'Italia, Accenture ha come clienti 15 tra i primi 20 gruppi finanziari nazionali, le prime 4 società assicurative e 11 tra i primi 15 gruppi industriali.

In Italia Accenture è System Integration partner per la realizzazione di Expo 2015 ed è inoltre membro del Consiglio Direttivo di Confindustria Digitale, la Federazione di rappresentanza industriale, nata con l'obiettivo di promuovere lo sviluppo dell'economia digitale, a beneficio della concorrenza e dell'innovazione del Paese.

I centri di Innovazione in Italia

In Italia Accenture ha scelto di aprire cinque centri di innovazione per lo sviluppo di soluzioni avanzate in settori chiave come: banda larga, telecomunicazioni mobili, food, moda e automotive.

Accenture Innovation Center for Broadband

Il Centro, con sede a Roma, è dedicato alla convergenza e alla multicanalità nelle telecomunicazioni. Con oltre 500 professionisti, e grazie a un modello di business che crea sinergia tra l'esperienza acquisita presso le maggiori aziende del mondo, la collaborazione con i vendor più importanti sul mercato e la realizzazione di prototipi innovativi, Accenture Innovation Center for Broadband aiuta aziende italiane e internazionali a sviluppare servizi e applicazioni innovativi.

Accenture Customer Innovation Network

Il Centro (con una delle sedi a Milano) è nato con l'obiettivo di aiutare le aziende dei settori Consumer Goods, Retail e Fashion, a migliorare le proprie performance, confrontandosi attraverso modalità ed esperienze innovative con le sfide principali del mercato. Mantenendo al centro dell'attenzione il consumatore, fornisce una visione costantemente aggiornata sulle

tendenze e, attraverso workshop personalizzati ed interattivi con esperti di settore, supporta le aziende nella creazione di servizi innovativi e di valore.

Nel centro di Milano lavora un team interdisciplinare di quasi 20 persone, per supportare sia l'erogazione di oltre 220 workshop all'anno che le diverse iniziative in area innovation.

Accenture Mobility Operated Services

E' il Centro di Accenture dedicato alla definizione, sviluppo e gestione di prodotti e servizi in mobilità. La sua offerta aiuta le aziende di tutti i settori di mercato a mettere a frutto le opportunità di business in campo Business to Employee (B2E), Business to Consumer (B2C), Business to Business (B2B) e Machine to Machine (M2M). Accenture Mobility Services è una struttura a valenza globale, che comprende al suo interno circa 3.000 professionisti. In Italia, il centro di ingegneria ha sede a Roma e conta oltre 200 esperti in tecnologie mobili.

Industry Solution Center Automotive

Nato nel 2005, l'Industry Solution Center Automotive di Torino, è oggi un fiore all'occhiello del

territorio e fulcro di professionalità. Il Centro si occupa prevalentemente di sviluppo di applicazioni ICT per il mondo dell'auto con soluzioni specifiche per la gestione di servizi post-vendita, servizi di ingegneria a supporto dei processi di sviluppo e nuove soluzioni embedded. Il Centro costituisce l'hub di riferimento degli altri Industry Solution Automotive Center di Accenture presenti a Hyderabad (India), Shanghai (Cina) e Detroit (Stati Uniti).

Accenture Customer Experience Center

Situato negli uffici di Milano il Centro, inaugurato nel maggio 2011, è nato dalla necessità di offrire ai clienti un ambiente stimolante per la generazione di idee di business centrate su una gestione sempre più efficace della Customer Experience. Il Centro offre ai clienti la possibilità di vivere un'esperienza immersiva attraverso le soluzioni e tecnologie di cui è dotato - tra cui Video full HD, schermi 3D, touch screens, surface table e iPad - in un ambiente caratterizzato da un design minimalista e da hardware di supporto non visibile.

Ufficio Stampa Accenture:
accenture.stampa@accenture.com
02 7758931
www.accenture.it
www.accenture.com

Copyright © 2012 Accenture
All rights reserved.

Accenture, its Signature, and
High Performance Delivered
are trademarks of Accenture.