

Poste Italiane tra tradizione e innovazione

Poste Italiane è l'infrastruttura logistica e tecnologica più grande e capillare del Paese che fornisce, oltre ai servizi postali prodotti integrati di comunicazione, logistici, finanziari, assicurativi e di telefonia mobile su tutto il territorio nazionale a cittadini, imprese e pubblica amministrazione. Con gli uffici postali presenti in modo capillare in tutta Italia e una squadra di quasi 150mila persone, garantisce i propri servizi a oltre 37 milioni di clienti. La presenza capillare sul territorio, la grande esperienza e l'attenzione verso le nuove tecnologie permettono a Poste Italiane di assumere un ruolo da protagonista nel processo di sviluppo economico e sociale dell'Italia e la rendono partner naturale della pubblica amministrazione per la creazione e il potenziamento delle reti al servizio del cittadino. Il tasso di redditività colloca il Gruppo Poste Italiane al primo posto tra i grandi operatori postali mondiali. Il prestigio internazionale acquisito da Poste Italiane e la sua assidua capacità innovativa l'hanno resa l'azienda italiana "più ammirata nel mondo", come stabilito dalla annuale classifica "**World's Most Admired Companies**", stilata dalla rivista americana Fortune. Poste Italiane conferma inoltre il quarto posto di categoria della classifica mondiale delle aziende più apprezzate nel settore logistico-postale.

Prodotti e servizi sempre più innovativi

Poste Italiane è costantemente impegnata nell'innovazione, come dimostrano le numerose case history di successo. Grazie al BancoPosta, in pochi anni, è diventato un importante e competitivo operatore di servizi finanziari e di pagamento in Italia. E' il primo emittente di carte di pagamento in Europa e con 10 milioni di carte Postepay vendute. Inoltre, con la società Poste Vita è leader nei servizi assicurativi con una quota di mercato di circa il 18% di nuova produzione. PosteMobile, l'operatore virtuale di telefonia mobile di Poste Italiane (la prima azienda del settore postale al mondo a entrare nella telefonia mobile), ha rafforzato negli anni la propria posizione sul mercato ed ha lanciato servizi integrati innovativi che hanno favorito l'ampliamento costante della base clienti e l'incremento dei volumi di traffico e dei servizi distintivi a valore aggiunto. Il ruolo di PosteMobile come leader del mercato dei servizi di pagamento fruibili in tecnologia mobile si è

infatti ulteriormente consolidato, sia nel settore del *Remote Financial Services*, sia in quello del *Proximity Payment Near Field Communication* (NFC) Poste Italiane è anche il primo operatore di servizi postali in Italia: raccolta e recapito lettere, stampe e pacchi, telegrammi, corriere espresso e servizi online. L'azienda ora punta a sviluppare i servizi digitali e l'e-commerce.

Le società del Gruppo

Fanno parte del Gruppo Poste Italiane, tra le altre società, SDA (corriere espresso), Postel (servizi di posta "ibrida"); Poste Vita (assicurazioni vita e danni), Postecom (sviluppo e gestione dei servizi Internet) BancoPosta Fondi SGR (fondi comuni di investimento), PosteMobile (telefonia mobile), Mistrail Air (trasporto aereo), Poste Tributi (servizi per la fiscalità locale).