

IBM

Con 106 anni di storia, IBM è leader nell'Innovazione al servizio di imprese e organizzazioni in tutto il mondo. Opera in 175 paesi, realizzando un giro d'affari che, nel 2015, è stato pari a 81,7 miliardi di dollari.

L'azienda vanta una consolidata tradizione di progetti, iniziative e partnership che si concretizzano in soluzioni innovative per la trasformazione digitale di imprese e istituzioni.

Gli investimenti in Ricerca e Sviluppo rappresentano annualmente una cifra importante del fatturato - pari, nel 2015, a 13 miliardi di dollari - e si realizzano attraverso l'attività di 12 centri globali in 6 continenti, con migliaia tra scienziati e ricercatori.

Dal 2010 a oggi IBM ha investito circa 30 miliardi di dollari nelle aree del Cloud, negli Analytics e nei sistemi Cognitivi - con Watson Health e Watson Internet of Things -, nell'acquisizione di oltre 50 aziende e nella formulazione di partnership strategiche con brand di primo piano.

Come conseguenza, IBM guida ininterrottamente dal 1993 la classifica mondiale dei brevetti depositati negli Stati Uniti: in 24 anni hanno superato la cifra di 88.000. Le invenzioni registrate nel solo 2016 sono arrivate a quota 8088, equivalenti a oltre 22 ogni giorno.

Per quanto riguarda l'Italia, IBM vi opera dal 1927 con molteplici unità attive in tutti i settori di industria strategici.

A Roma, dal 1979 è insediato un Laboratorio IBM tra i più importanti del suo network. Con il lavoro di diverse centinaia di specialisti, sviluppa soluzioni e prodotti software in aree strategiche come Cloud e Sicurezza.

A testimonianza dell'attenzione dedicata allo sviluppo del nostro Paese, nel giugno 2015 IBM vi ha inaugurato uno dei suoi 40 Cloud Data Center globali. Si trova in provincia di Milano e, con caratteristiche al vertice della categoria, dà sostegno ai nuovi modelli di business per la competitività e la crescita dell'intero ecosistema nazionale.

Nel contempo, IBM guarda allo sviluppo delle competenze dei giovani, delle professionalità richieste dal mercato del lavoro e di quella imprenditorialità che sostiene la dimensione delle startup.

Nel 2013 l'azienda ha dato vita con il Politecnico di Milano a un Centro per l'Innovazione - selezionato a fine 2014 come 'Watson University' insieme con altri 9 atenei d'Europa - che si inquadra all'interno di un progetto di collaborazione con il modo accademico legato allo sviluppo di capacità in ambito Analytics.

I corsi di laurea magistrale in Big Data qui istituiti aprono a specifici percorsi di carriera e a figure come i Data Scientists, i Chief Data Officers e i Data Architects.

Lo scorso anno, con Yoox Net-A-Porter Group e la Bologna Business School, IBM ha creato il Center for Digital Business Education, prima struttura d'eccellenza in Europa interamente dedicato al mondo del digitale.

Inoltre, IBM ha aderito al programma 'Campioni per l'Alternanza' promosso dal MIUR a favore degli Istituti secondari di secondo grado. Con il progetto 'Digitale per Fare' IBM mette a disposizione dei giovani studenti un percorso di esperienze basato su moduli formativi e tutoraggio nelle aree Watson, Big Data e Coding.

IBM da anni sostiene le startup per favorire lo sviluppo di un ecosistema di incubatori, giovani imprenditori, università, aziende IT e mondo finanziario. In particolare dal 2010 il programma internazionale IBM Global Entrepreneur offre alle startup accesso a risorse, capitali e tecnologie.

L'IBM Smart Camp, una delle iniziative del programma, seleziona nei singoli Paesi i migliori progetti delle startup e offre alle finaliste opportunità di visibilità e relazione con Venture Capitalist, Partners ed Executive dell'azienda, creare così opportunità di mercato.

Da più di 25 anni, la Fondazione IBM Italia – con sede a Roma - concentra invece l'impegno dell'azienda in campo sociale, culturale ed educativo ed è il punto di riferimento delle attività IBM in ambito Corporate Citizenship.

La Fondazione IBM sviluppa direttamente progetti in partnership con Enti e Istituzioni, a sostegno del Terzo Settore e delle Organizzazioni non Profit, nella diffusione della cultura scientifica e tecnologica, nella valorizzazione dei talenti e nella promozione del volontariato di competenza.