

Company Profile

Una finestra sul nostro mondo



“In un mercato che evolve di continuo è importante non perdere di vista le proprie priorità. La nostra è fare bene il mestiere di assicuratore: analizzare e gestire i rischi per offrire la giusta protezione ai Clienti e creare valore per Azionisti e Intermediari. Ognuno di noi in Helvetia, ciascuno per il proprio ruolo, “mette a fuoco” quotidianamente questo obiettivo.”

Restare fedeli ai propri valori in un mondo che cambia.

Francesco La Gioia
CEO – Gruppo Helvetia Italia

Agenti, la nostra tradizione



Chi siamo	7
Il Totale Premi	9
La storia	11
La missione	13
Gli obiettivi aziendali	15
I valori ispiratori	17
Il posizionamento e Helvetia 2015+	19
La Governance aziendale del Gruppo Helvetia Italia	23
Il Gruppo Helvetia in Europa - I numeri	25
Il Gruppo Helvetia Italia - I numeri	27
Il Business Vita	29
Il Business Danni	31
Le aziende del Gruppo Helvetia Italia	33
La presenza territoriale	35
I membri del Comitato di Direzione	37
I contatti	46



Bancassurance,
per ampliare
il numero di clienti

Helvetia, Rappresentanza italiana della casa madre Svizzera, da oltre 60 anni è nel mercato assicurativo con professionalità e competenza; la solida esperienza di un Gruppo multinazionale, in grado di creare prodotti mirati alla soddisfazione del cliente, fa di Helvetia un partner altamente affidabile.

Negli ultimi anni, la Compagnia ha rafforzato maggiormente la propria posizione nel mercato di riferimento attraverso il consolidamento della rete distributiva agenziale ed importanti acquisizioni aziendali.

Il Gruppo Helvetia Italia mantiene la sua posizione tra i migliori player del mercato assicurativo con un volume di premi pari a **890,55** milioni di euro, con una variazione 2013/2012 del -9,14% operando nel mercato con una gamma di prodotti DANNI e VITA, rivolti sia alle famiglie che alle aziende.

Il Profilo del Gruppo Helvetia Italia

Chi Siamo

Più analiticamente:

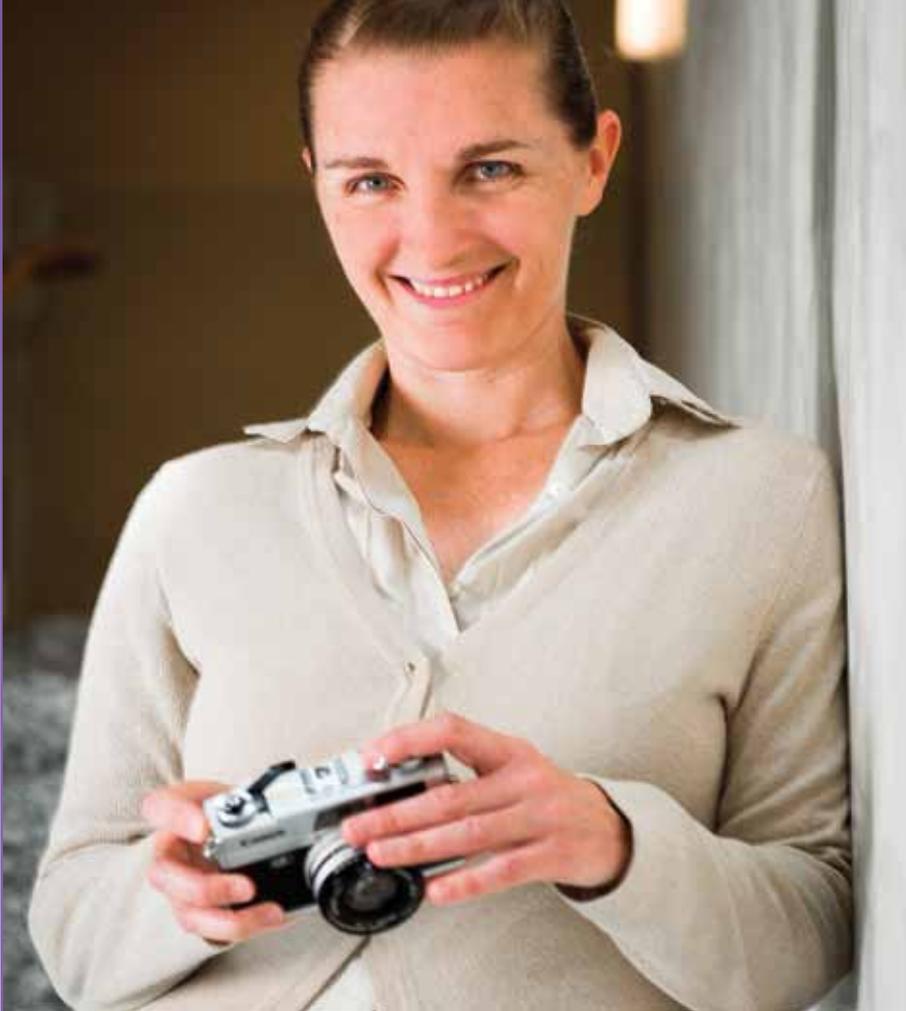
per il ramo **DANNI**, il Gruppo Helvetia Italia è al 14° posto tra i Gruppi Assicurativi con:

- totale premi di **405,67** milioni di euro
- variazione in percentuale 2013/2012 pari a -3,10%

per il ramo **VITA**, il Gruppo Helvetia Italia è al 21° posto tra i Gruppi Assicurativi con:

- totale premi di **484,88** milioni di euro
- variazione in percentuale 2013/2012 pari a -13,63%

Dati 2013



Customer satisfaction

Il ramo **DANNI** è diminuito complessivamente del 3,10%, di cui:

	Premi (migliaia di euro)	Var. 2013/2012 (%)
infortuni	60.334	11,2%
malattia	6.836	13,0%
corpi veicoli terrestri	27.785	- 6,5%
corpi veicoli marittimi	246	- 31,5%
merci trasportate	1.409	- 11,9%
incendio ed elementi naturali	54.440	4,2%
altri danni ai beni	14.281	4,3%
R.C. autoveicoli terrestri	187.869	- 11,4%
R.C. veicoli marittimi	259	- 4,1%
R.C. generali	36.791	3,9%
cauzione	2.619	- 9,3%
perdite pecuniarie	2.578	2.613,7%
tutela legale	3.219	18,4%
assistenza	7.000	- 2,8%

Il Totale Premi e variazione 2013/2012

Il ramo **VITA** è sceso complessivamente del 13,63%, di cui:

	Premi (migliaia di euro)	Var. 2013/2012 (%)
vita umana	349.049	- 18,4%
fondi investimento	120.300	6,8%
capitalizzazione	3.616	- 61,5%
fondi pensione	11.918	1,8%
malattia	2	- 10,2%

Dati 2013



Danni, il punto di partenza

La Storia

Per risalire alla costituzione del Gruppo Helvetia Italia bisogna tornare indietro al 1884 quando venne costituita una società tra Helvetia, Compagnia di Assicurazioni Incendio, e L'Italia Riassicurazioni e Coassicurazioni.

Ma è nell'anno **1948** che viene ufficializzata la costituzione di **Helvetia Rappresentanza Italiana**. In oltre 60 anni Helvetia in Italia ha raggiunto importanti obiettivi aziendali ed è riuscita a posizionarsi come partner affidabile e professionale nel mercato assicurativo.

Dalla metà degli anni novanta fino alla fine del 2010, il Gruppo Helvetia Italia, ha sviluppato ulteriormente la propria presenza a livello territoriale attraverso importanti acquisizioni che hanno permesso alla Compagnia di entrare in nuovi canali distributivi oltre a quello già presente delle agenzie plurimandatatarie.

Nel 1987 venne costituita **GE.SI.ass.**, Società Consortile a Responsabilità Limitata, che ha come scopo sociale quello di fornire servizi informatici ad Helvetia. Nello stesso anno nasce **Helvetia Vita**, per completare l'offerta prodotti per la rete distributiva. Oggi si contano **400** Agenzie.

Nel 2008 con l'acquisizione di Padana Assicurazioni (oggi **Helvetia Italia Assicurazioni**) dal Gruppo eni, il Gruppo Helvetia Italia attiva un nuovo canale distributivo rivolto al settore *Affinity*.

Nel 2012 il Gruppo Helvetia Italia acquisisce dal Banco di Desio il 100% della Società **Chiara Vita**, confermando la sua presenza anche nel canale bancario. Nello stesso anno acquisisce il 51% di **Chiara Assicurazioni**, società per il canale bancassicurazione nel ramo danni. Questi anni resteranno nella storia del Gruppo Helvetia Italia come il periodo più importante per l'espansione sul territorio italiano.

Efficienza interna



La missione

Amplificare l'importante lavoro di fidelizzazione del canale agenziale ed attuare il consolidamento della strategia multicanale del Gruppo sul mercato. Proporre soluzioni assicurative in grado di soddisfare puntualmente i diversi bisogni di sicurezza, protezione ed investimento dei Clienti, siano essi aziende o privati, attraverso la **Multicanalità** come valore aggiunto in un business sempre più competitivo.

Agenzie Plurimandatari

Si conferma il valore del plurimandato quale reciproca scelta di professionalità e partnership tra la Compagnia e gli Intermediari indipendenti.

Istituti Bancari

Una presenza in grado di supportare al meglio le attività di proposizione commerciale delle Banche, per accompagnare il Cliente nella scelta della giusta soluzione per la gestione del proprio risparmio e per la copertura dei propri bisogni assicurativi.

Affinity Group (Worksite marketing)

Lo sviluppo di un canale a vantaggio di Aziende partner e dei rispettivi Collaboratori: per l'Azienda l'importanza di lavorare con un Gruppo affidabile e per i collaboratori la garanzia di ricevere un servizio "personalizzato" dalla propria Azienda.

Broker

Un canale a servizio dei Clienti con esigenze assicurative particolari.



Fidelizzazione dei Partner e dei Clienti

creare valore per i propri azionisti, intermediari e collaboratori

assumere maggior leadership nel contesto di mercato

Gli obiettivi aziendali

trasferire all'esterno i propri valori primari

promuovere la crescita professionale dei propri collaboratori

Giusta attenzione al servizio



FIDUCIA

Conquistata contribuendo fattivamente alle scelte dei propri Clienti, in virtù di una gamma completa di soluzioni e di un'importante azione consulenziale.

I valori ispiratori

DINAMISMO

Un processo evolutivo e innovativo, sempre nel rispetto di un'importante tradizione.

ENTUSIASMO

Lavorare con passione e dedizione per la soddisfazione del Cliente quale obiettivo primario ed imprescindibile.



Helvetia in Italia

Il Gruppo Helvetia Italia opera con professionalità nel rispetto della propria tradizione.

Lavorare con i propri Intermediari, al fianco del Cliente, significa garantire maggior presenza, attenzione e qualità di relazione.

La strategia del Gruppo a livello internazionale, denominata **Helvetia 2015+**, si sviluppa su tre punti fondamentali:

Il posizionamento e Helvetia 2015+

crescita redditività fidelizzazione dei Clienti

L'obiettivo globale è fare del Gruppo sempre più un player strategico nel mercato assicurativo italiano ed europeo.

Helvetia in Italia, ha adottato questo approccio strategico, seguendo le linee guida internazionali, con una confermata filosofia sempre più customer oriented.



Importante attività di Corporate Responsibility

Crescita: la continua ricerca delle migliori soluzioni per la soddisfazione delle esigenze assicurative dei clienti attuali e futuri, in un contesto di mercato in continua evoluzione.

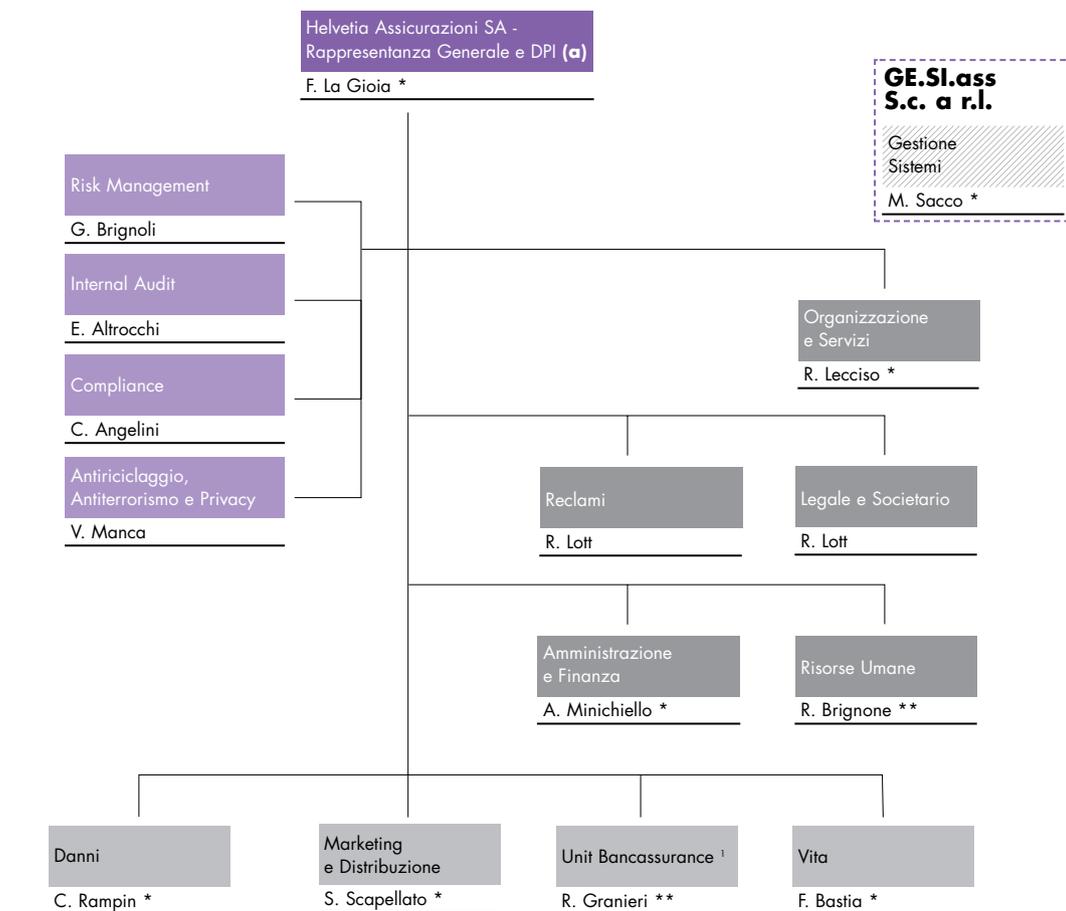
Redditività: l'incremento della redditività della Compagnia è dettato dall'efficienza tecnica e dal controllo dei processi e dei costi. Una pianificazione di lungo periodo indirizzata al raggiungimento delle performance prefissate in un'arena sempre più competitiva.

Fidelizzazione: l'obiettivo primario del Gruppo Helvetia Italia è raggiungibile con la creazione di una partnership continuativa con i propri Intermediari, di una relazione di fiducia e reciproco rispetto, grazie all'elevata professionalità. Un processo formativo completo, un'interazione reciproca per garantire la professionalità dell'Intermediario, facendolo divenire un consulente orientato alle soluzioni e trasferendo la catena della fidelizzazione all'assicurato finale.

Linea di prodotti completa



La Governance aziendale del Gruppo Helvetia Italia



Helvetia Italia Assicurazioni S.p.A. (già Padana Ass.ni S.p.A.)
S. Scapellato *

Chiara Assicurazioni S.p.A.
R. Granieri **

Helvetia Vita S.p.A.
F. Bastia *

Chiara Vita S.p.A.
F. Bastia *

- Entità Legali Assicuratrici
- Strutture di controllo
- Strutture di supporto

- Strutture operative di business
- ▨ Funzione Esternalizzata
- (a) Società Capogruppo

- * Membri del Comitato di Direzione
- ** Membri del Comitato di Direzione Allargato
- ¹ da gennaio 2014



Multicanalità,
maggior penetrazione
sulla clientela

150
anni di storia

6
paesi europei

5.204
collaboratori

Il Gruppo Helvetia in Europa - I numeri

più di 2,7 milioni
di Clienti che hanno riposto la loro fiducia in Helvetia

circa 7,5 miliardi
di franchi svizzeri di volume di premi

circa 364 milioni
di franchi svizzeri di utile netto

93,6%
Combined Ratio Netto

9,3%
ROE

Nuovo assetto del Gruppo Helvetia Italia



oltre 60

anni di storia

490

collaboratori

400

agenzie plurimandatarie

oltre 1.300

sportelli bancari

100

broker

Il Gruppo Helvetia Italia - I numeri

oltre 500.000

clienti che hanno riposto la loro fiducia in Helvetia Italia

890,55 milioni

di euro di volume di premi

16 milioni

di euro di utile

98,92%

Combined Ratio Netto

5,92%

ROE



Ottica consulenziale

Il Business Vita

La copertura assicurativa VITA del Gruppo Helvetia Italia, attraverso le Aziende **Helvetia Vita SpA** e **Chiara Vita SpA**, si rivolge in maniera diversa e personalizzata alle famiglie e alle aziende, per tutelare i bisogni assicurativi nel tempo:

Sicurezza Risparmio Investimento Previdenza Complementare

Per la Famiglia

Perché tutelarsi e tutelare la propria famiglia è ciò che più conta nella vita di ogni individuo, una protezione che deve essere fatta a tutti i costi. Le Compagnie Vita offrono le soluzioni migliori per tutelare dalle incertezze e supportare il Cliente nella gestione ottimale delle proprie risorse.

Perché garantire lo stesso tenore di vita dà stabilità e assicura un futuro più sereno: non pensarci oggi, sarà domani una mancata tranquillità.

Per le Aziende

Perché svolgere la propria attività e tutelare gli interessi dei propri collaboratori è un segno indelebile di affidabilità e sicurezza.

Protezione per i Clienti



Il Business Danni

La copertura assicurativa DANNI del Gruppo Helvetia Italia, attraverso le Aziende **Helvetia Rappresentanza**, **Helvetia Italia Assicurazioni SpA** (fino a gennaio 2014 Padana Assicurazioni SpA) e **Chiara Assicurazioni SpA**, si rivolge in maniera diversa e personalizzata alle famiglie e alle aziende, per tutelare i bisogni assicurativi concreti:

Protezione Patrimonio Sicurezza Salute Sicurezza Aziende

Per gli Individui e per la Famiglia

Perché con la mutualità si protegge se stessi, i propri cari e i propri beni, come obbligo comune del vivere in una società; essere in grado di far fronte al pagamento attraverso l'assicurazione è anche una forma di rispetto verso la Collettività e una forma di tutela del proprio patrimonio. Perché circolare per le strade, sicuri di essere supportati da una protezione costante, fa viaggiare tranquilli, qualsiasi sia il mezzo di trasporto utilizzato. Perché proteggere se stessi, i propri cari e i propri beni da eventi che possono accadere in modo inaspettato è una scelta responsabile e irrinunciabile.

Prodotti per le Aziende

Perché tutelarsi da possibili incidenti connessi allo svolgimento della propria attività lavorativa, che potrebbero provocare la perdita dei beni aziendali o l'interruzione dell'attività, significa preservare la solidità e l'equilibrio finanziario dell'impresa. Perché tutelare la propria attività vuol dire anche lavorare in un ambiente sicuro. Perché poter offrire, attraverso gli accordi di Affinity con le aziende, servizi qualificati e dedicati ai collaboratori delle stesse, vuol dire creare un rapporto vantaggioso per tutti.



Qualità della relazione

Le Aziende del Gruppo Helvetia Italia

Helvetia Rappresentanza

Società Capogruppo di Helvetia in Italia che fin dal 1948 opera nel mercato assicurativo con la creazione di prodotti DANNI, principalmente, attraverso una rete di agenzie plurimandatarie. Da sempre il perno intorno al quale si sono mosse le altre realtà aziendali che, negli anni successivi, sono entrate a far parte del Gruppo Helvetia Italia.

Helvetia Italia Assicurazioni SpA

Società Assicurativa del Gruppo Helvetia (fino a gennaio 2014 Padana Assicurazioni SpA) è stata acquisita nel 2008 da eni ed è dedicata al settore *Affinity*. È rivolta essenzialmente ai dipendenti e pensionati di Aziende convenzionate, ai quali offre una gamma di prodotti e di servizi ad hoc, distribuiti attraverso un modello *Worksite Marketing* che si avvale di una rete di *Insurance Corners* ubicati all'interno o nelle immediate vicinanze dei luoghi di lavoro. Oggi l'obiettivo primario di Helvetia Italia Assicurazioni è rappresentato dal rafforzamento della propria posizione nel mercato della Clientela *Affinity*.

Chiara Assicurazioni SpA

Compagnia che opera nel mercato bancassicurazione Danni, attraverso gli sportelli di alcune importanti banche regionali dislocati prevalentemente nel Centro-Nord Italia e dal 2013 posseduta al 51% dal Gruppo Helvetia.

Helvetia Rappresentanza, Helvetia Italia Assicurazioni e Chiara Assicurazioni generano un volume di premi oltre il 51% del volume totale di Helvetia in Italia.

Helvetia Vita SpA

Helvetia Vita, presente in Italia dal 1987, è la Società del Gruppo che si occupa di realizzare formule assicurative capaci di rispondere alle esigenze previdenziali e finanziarie della Clientela. Da sempre attenta alla creazione di prodotti innovativi e in grado di soddisfare le esigenze dei diversi Clienti nel ramo VITA.

Chiara Vita SpA

Chiara Vita, Compagnia di Assicurazioni Vita nata nel 2001 è dal 2012 detenuta al 100% dal Gruppo Helvetia Italia per garantire la distribuzione dei prodotti assicurativi attraverso i propri sportelli bancari dislocati prevalentemente al Centro-Nord.

Helvetia Vita e Chiara Vita, generano un volume di premi circa il 49% del volume totale di Helvetia in Italia.

Restare fedeli ai propri valori in un mondo che cambia



Canali distributivi

Grazie all'importante sviluppo dei canali distributivi attuato dalla Società, oggi il Gruppo Helvetia Italia è in grado di offrire i propri prodotti attraverso:

**Agenzie Plurimandatarie
Istituti Bancari
Broker
Worksite marketing**

La presenza territoriale

Numeri della distribuzione

I canali distributivi conferiscono al Gruppo Helvetia Italia una buona presenza sul territorio, concentrata nelle aree del Centro-Nord Italia, attraverso:

**+ di 1.800 punti distributivi
che coprono oltre l'80% delle
province d'Italia**

Social Media



Gruppo Helvetia Italia

I membri del Comitato di Direzione



Francesco La Gioia

CEO del Gruppo Helvetia Italia

Dal 1° dicembre 2010 ricopre l'attuale posizione ed è Presidente del Comitato di Direzione Gruppo Helvetia Italia.

Dal 2001 al 2009 CEO e Amministratore Delegato della Zurich Financial Services Italia.

Dal 1998 al 2001 Vicedirettore Generale Zurich Italia.

Dal 1995 al 1997 Direttore Corporate Development Zurich Italia.

Dal 1989 al 1994 Direttore Human Resources Zurich Italia.

Dal 1988 al 1989 Responsabile del Servizio Sinistri Zurich Italia.

Dal 1981 al 1987 ricopre diversi ruoli in SAI.

T Trasparenza nello sviluppo dei processi



Fabio Bastia

Direttore Vita,

Amministratore Delegato Helvetia Vita S.p.A. e Chiara Vita S.p.A.

Dal 2008 Direttore Vita e membro del Comitato di Direzione Gruppo Helvetia Italia. Dal 1991 al 2008 Allianz Italia S.p.A., già R.A.S – Riunione Adriatica di Sicurtà S.p.A.; nella Direzione Vita: dal 2005 al 2008 Responsabile Vita Individuali; dal 1999 al 2005 Responsabile Sviluppo Prodotti; dal 1995 al 1998 Responsabile Supporto Tecnico; nella Direzione Generale dal 1991 al 1994 Staff del Direttore Generale (Supporto Tecnico Italia ed estero).

Dal 1989 al 1991 Gruppo Zurich – Direzione per l'Italia Servizio Sinistri - Unità Sinistri Esteri.



Roberto Lecciso

Direttore Organizzazione e Servizi Gruppo Helvetia Italia

Da settembre 2012 ricopre l'attuale posizione ed è membro del Comitato di Direzione Gruppo Helvetia Italia.

Dal 2007 al 2012 Amministratore Delegato di Accenture Insurance Services and System, società leader nelle soluzioni informatiche per il mercato assicurativo.

Dal 2000 al 2007 Partner di Accenture, primaria società di consulenza aziendale.

Dal 1985 al 2000 ha ricoperto vari ruoli nell'area Financial Services di Andersen Consulting.



Antonio Minichiello

Vicedirettore e CFO del Gruppo Helvetia Italia.

Dal 2002 ricopre l'attuale posizione ed è membro del Comitato di Direzione Gruppo Helvetia Italia e presiede i Comitati Investimenti di Gruppo.

Dal 1988 al 2002 Dirigente della Contabilità reti di vendita e Amministrazione sinistri Danni e Vita presso R.A.S. – Riunione Adriatica di Sicurtà S.p.A..

Nel 1988 Analista economico finanziario presso Bonifica S.p.A. – Compagnia del Gruppo IRI.

Un processo
innovativo
ed evolutivo



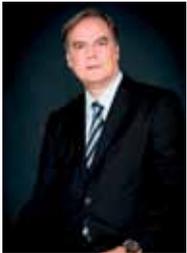
Claudio Rampin

Responsabile Danni e Condirettore Helvetia Assicurazioni SA.

Dal 2001 ricopre l'attuale posizione ed è membro del Comitato di Direzione Gruppo Helvetia Italia.

Dal 1990 al 2000 Responsabile Danni per un primario Gruppo Assicurativo italiano.

Dal 1982 al 1990 ha ricoperto diverse posizioni in aree tecniche e commerciali presso altre Compagnie.



Marco Sacco

Direttore CIO GE.Sl.ass. s.c. a r.l..

Dal 2007 ricopre l'attuale posizione ed è membro del Comitato di Direzione Gruppo Helvetia Italia; membro del Comitato Esecutivo IT del Gruppo Helvetia; membro del Comitato Esecutivo IT del Gruppo Nationale Suisse.

Dal 2001 al 2007 CIO BNL Gestioni SGR p.a..

Dal 1996 al 2001 EKAR (Altran Group).

Dal 1990 al 1996 Nova System Group – Socio del gruppo e Amministratore unico della filiale di Milano.

Dal 1988 al 1990 Unione Fiduciaria S.p.A..

Dal 1985 al 1987 Atos – Origin / Philips S.p.A..



Sandro Scapellato

Direttore Marketing e Distribuzione Gruppo Helvetia Italia e Amministratore Delegato Helvetia Italia Assicurazioni S.p.A. (già Padana Assicurazioni S.p.A.)

Da dicembre 2010 ricopre l'attuale posizione di Direttore Marketing & Distribuzione ed è membro del Comitato di Direzione del Gruppo Helvetia Italia; da maggio 2011 ricopre la posizione di Amministratore Delegato e Direttore Generale Padana Assicurazioni S.p.A..

Dal 2006 al 2010 Direttore Commerciale di Assimoco S.p.A..

Dal 2003 al 2006 Direttore Commerciale di Italiana Assicurazioni S.p.A..

Dal 2000 al 2003 Responsabile Organizzazione e Sviluppo Area Commerciale del Gruppo Zurich Italia.

Dal 1997 al 1999 Responsabile IT Area Commerciale del Gruppo Zurich Italia.

Dal 1993 al 1997 Coordinatore di progetti relativi ai clienti Area Finanza presso Engineering Ingegneria Informatica S.p.A..

Vita, per
rispondere
alle esigenze
assicurative,
previdenziali
e finanziarie

W

orksite
Marketing e
convenzioni

Agenti, la nostra tradizione

Bancassurance, per ampliare il numero di clienti

Customer satisfaction

Danni, il punto di partenza

Efficienza interna

Fidelizzazione dei Partner e dei Clienti

Giusta attenzione al servizio

Helvetia in Italia

Importante attività di Corporate Responsibility

Linea di prodotti completa

Helvetia in Italia

Multicanalità, maggior penetrazione sulla clientela

Nuovo assetto del Gruppo Helvetia Italia

Ottica consulenziale

Protezione per i Clienti

Qualità della relazione

Restare fedeli ai propri valori in un mondo che cambia

Social Media

Trasparenza nello sviluppo dei processi

Un processo innovativo ed evolutivo

Vita, per rispondere alle esigenze assicurative, previdenziali e finanziarie

Worksite Marketing e convenzioni

si legge

elveZia

ma si scrive

Helvetia

I contatti

Ufficio Stampa GRUPPO HELVETIA ITALIA

I Contatti

Cinzia Delogu

Mobile: +39 3483663594

Tel. 02 5351497

E-mail: ufficiostampa@helvetia.it

**Helvetia Compagnia Svizzera
d'Assicurazioni SA
Rappresentanza Generale
e Direzione per l'Italia**

Via G.B. Cassinis, 21 - 20139 Milano
Tel 02 5351 1 - Fax 02 5351 334
www.helvetia.it

La tua Assicurazione svizzera.

