

Non raccontare storie! Raccontami una Storia.

Meno Marketer, Più Editori

Milano
12 Ottobre, 2016

@bancamediolanum

#dimensionesocial

 **mediolanum** BANCA



Responsabile Social Media
& Online Advertising

Filippo Giotto

 @FilippoG8

 **mediolanum** BANCA

Half the money I
spend on advertising
is wasted; the trouble
is, I don't know which
half.

John Wanamaker

LE PERSONE CI OSCURANO

Le persone non vogliono più vedere le pubblicità (online).

LE PERSONE CI OSCURANO

Le persone non vogliono più vedere le pubblicità (online).

I 5 MOTIVI PRINCIPALI

Formati troppo **invasivi**
Affollamento impedisce di leggere i contenuti
Adv **rallenta** i tempi di caricamento siti
Vedo **sempre le stesse** pubblicità
Pubblicità non in linea con **i miei interessi**

IL RISULTATO ?



IL FENOMENO DELL'AD BLOCKING

+41% YoY
38% mobile
\$40B Global Cost in 2016



IL FENOMENO DELL'AD BLOCKING

+41% YoY
38% mobile
\$40B Global Cost in 2016

EU 77 mln UU / month
IT 21,9% UU



IL FENOMENO DELL'AD BLOCKING

+41% YoY

38% mobile

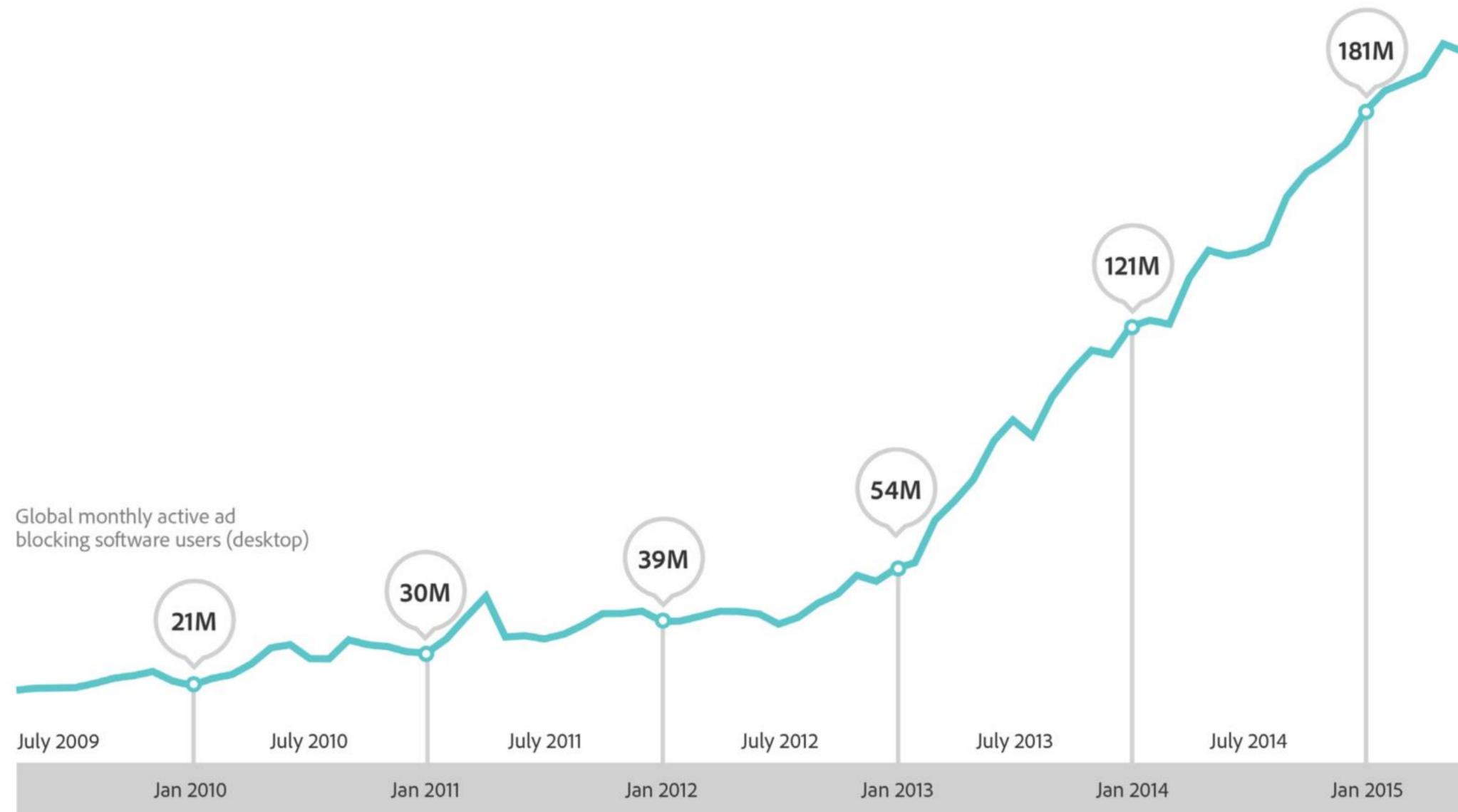
\$40B Global Cost in 2016

EU 77 mln UU / month

IT 21,9% UU

15 - 24 anni	24,0%
25 - 34 anni	22,7%
35 - 44 anni	18,0%
45 - 54 anni	15,1%
55 - 64 anni	9,9%
> 65 anni	10,2%

fonte: PageFair Adobe iabitalia



LE PERSONE CI IGNORANO

24% ignora i contenuti pubblicati e condivisi dal brand

LE PERSONE CI IGNORANO

24% ignora i contenuti pubblicati e condivisi dal brand

32% ha più fiducia nelle persone che nei media ufficiali

LE PERSONE CI IGNORANO

24% ignora i contenuti pubblicati e condivisi dal brand

32% ha più fiducia nelle persone che nei media ufficiali

34% si sente «costantemente seguito» dai brand

CI CREDETE DAVVERO?

**"No e poi no!
Non scambio il
bianco di Dash
con un bianco
normale,
signor Ferrari!"**

Ma io le offro 2 fustini in
cambio di 1 fustino di Dash.

scambio
2 per 1

Ci pensi bene.
Doppia quantità.

Lo quantità non conta.
È il bianco che conta.

E guardi, questo
tipo di bianco
io non lo lascio!

Nessuno vuole
scambiare perché
Dash lava così
benissimo che più
bianco non si può.

più bianco non si può

È da oggi
nei fustini speciali
Dash (3 ogni 30)
con un'azione d'oro
e d'argento.

**QUESTA È LA BENDA
CHE LE FARÀ
VEDERE CHIARO**
dice Mike Bongiorno

RIASSUNTO
Siamo in un negozio di elettrodomestici.
Mike Bongiorno ha bendato una signora per la prova di Dash,
il nuovo detersivo per lavatrici.

La signora che ho bendato farà da giudice.
Vedete, questo bucato è stato tutto lavato
nella lavatrice con Dash.

Questa parte, però, è stata
anche candeggiata per vedere
se veniva più bianca.

Adesso lei, che è
il nostro giudice,
mi deve dire quale
parte è più bianca.

**È proprio
lo stesso bianco.**

LA SIGNORA
TOGLIE
DALLE DUE PILE
DI BUCATO
DUE CAMICIE
E LE CONFRONTA
ATTENTAMENTE.
QUINDI
ESPRIME
IL SUO PARERE.

Anche lei, signora, conferma che con
Dash il bucato viene così bianco che
più splendente non si può.
E lo spiego perché.

Questi granelli blu indicano la
presenza di PERBORATEX.
Per questo **Dash lava così
bianco che più
splendente non
si può, nemmeno
col candeggio.**

E come ravviva i colori.
Provate Dash anche voi.

DA FUNZIONALE A VALORIALE

La **promessa** di prodotto è implicita.

DA FUNZIONALE A VALORIALE

La **promessa** di prodotto è implicita.

La **sfera funzionale** dei prodotti e servizi è già considerata **commodity** da gran parte dell'audience.

DA FUNZIONALE A VALORIALE

La **promessa** di prodotto è implicita.

La **sfera funzionale** dei prodotti e servizi è già considerata **commodity** da gran parte dell'audience.

Occorre integrare la comunicazione con una **narrazione del brand** dal punto di vista **valoriale**.

DA FUNZIONALE A VALORIALE

La **promessa** di prodotto è implicita.

La **sfera funzionale** dei prodotti e servizi è già considerata **commodity** da gran parte dell'audience.

Occorre integrare la comunicazione con una **narrazione del brand** dal punto di vista **valoriale**.

Occorre essere **coerenti** con la propria mission.
Occorre essere **integri**.

SEI CIÒ CHE DICONO DI TE

Non siamo più ciò che
diciamo di essere
MISSION

SEI CIÒ CHE DICONO DI TE

Non siamo più ciò che
diciamo di essere

MISSION

Siamo ciò che si dice di noi

REPUTATION

REPUTAZIONE COME ASSET

La **REPUTAZIONE** diventa un **asset fondamentale** per l'azienda

«La fiducia è la valuta del futuro»

COMUNICARE PER SOPRAVVIVERE

In un contesto simile un'azienda deve saper **comunicare al meglio i propri valori** per

- ✓ tutelare la propria identità
- ✓ tutelare la propria immagine
- ✓ preservare la propria credibilità



Creare **consenso** online nei confronti del brand

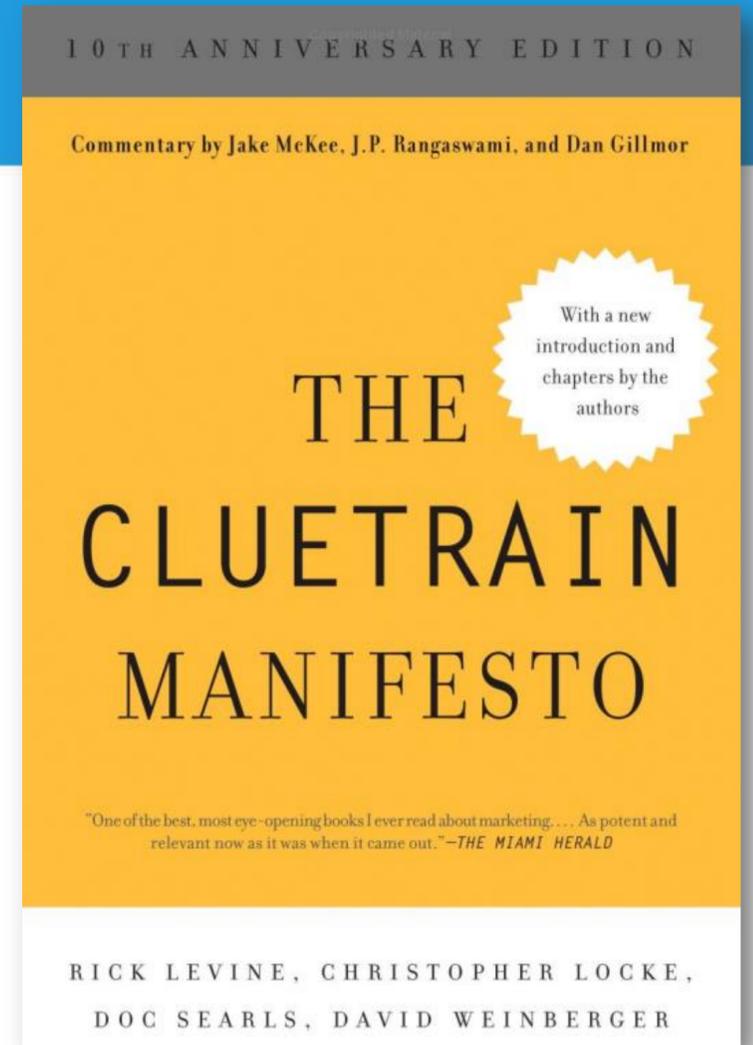
IL PROBLEMA DEL CONTENUTO

LE TESI DEL CLUETRAIN

I mercati sono conversazioni.

I mercati sono fatti di esseri umani, non di settori demografici.

Le conversazioni tra esseri umani «suonano» umane. E sono condotte con voce umana.



CONTENT MARKETING

PULL AL POSTO DI PUSH

Il focus è sulla capacità di attrarre il cliente a te piuttosto che inondarlo di pubblicità. Dall'outbound all'inbound marketing.

CONTENT MARKETING

PULL AL POSTO DI PUSH

Il focus è sulla capacità di attrarre il cliente a te piuttosto che inondarlo di pubblicità. Dall'outbound all'inbound marketing.

FORMA, EDUCA E INTRATTIENI al primo posto, pensa poi a vendere.
Education intesa come contenuti utili e in grado di generare valore.

CONTENT MARKETING

PULL AL POSTO DI PUSH

Il focus è sulla capacità di attrarre il cliente a te piuttosto che inondarlo di pubblicità. Dall'outbound all'inbound marketing.

FORMA, EDUCA E INTRATTIENI al primo posto, pensa poi a vendere. Education intesa come contenuti utili e in grado di generare valore.

NON PARLARE DEL TUO PRODOTTO

Citare il proprio prodotto non sempre è coerente con una strategia di content marketing

LA FAME DI CONTENUTI

Il problema del «**contenuto di qualità**» è reale e sentito.

I buoni contenuti costano **tempo, danaro, impegno** intellettuale.

I buoni contenuti **originali** richiedono **risorse**.

I buoni contenuti sono «la via» per coinvolgere le persone, **allargare la community e creare relazione**.

PENSA COME UN EDITORE

PENSA E AGISCI COME UN EDITORE, non come un inserzionista pubblicitario. Fuori dalla comfort zone del marketing tradizionale.

PENSA COME UN EDITORE

PENSA E AGISCI COME UN EDITORE, non come un inserzionista pubblicitario. Fuori dalla comfort zone del marketing tradizionale.

OPERA IN TEMPO REALE

Un concetto di marketing continuativo e non di campagne seriali.

PENSA COME UN EDITORE

PENSA E AGISCI COME UN EDITORE, non come un inserzionista pubblicitario. Fuori dalla comfort zone del marketing tradizionale.

OPERA IN TEMPO REALE

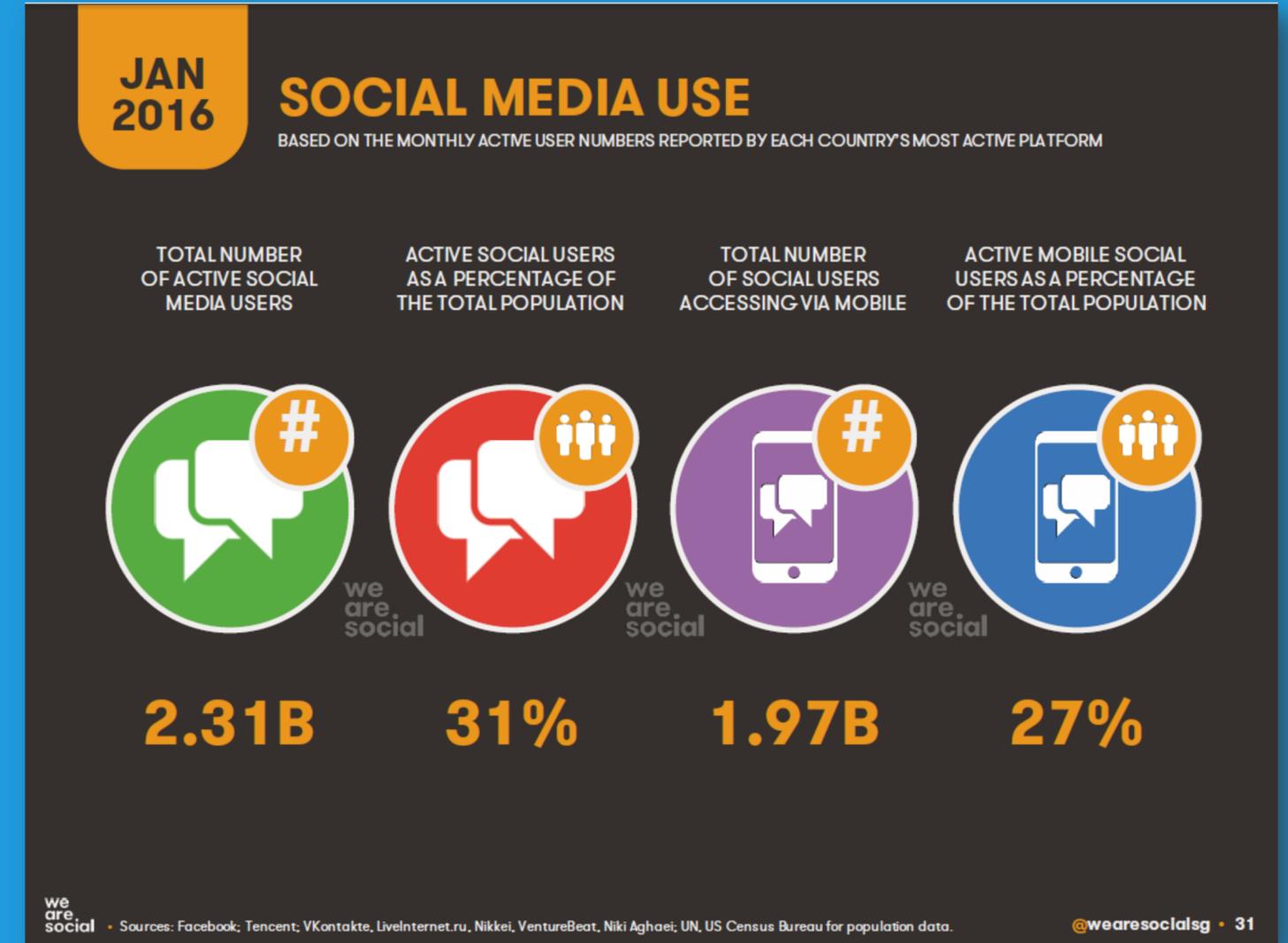
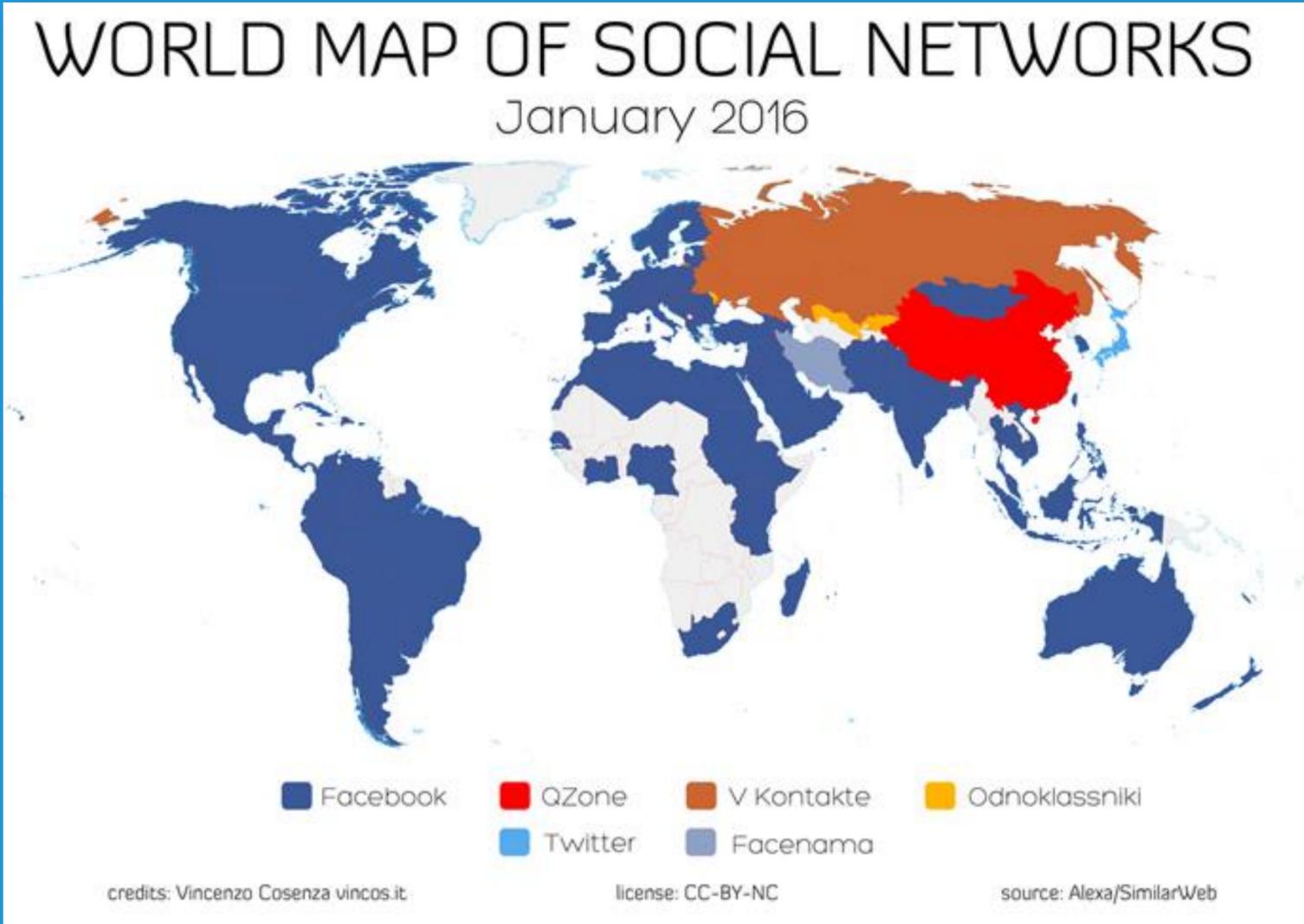
Un concetto di marketing continuativo e non di campagne seriali.

ADOTTA UNA CULTURA DIFFERENTE

Sviluppare una *forma mentis* diversa dall'advertising.
Pensare alla gestione dei contenuti, alla loro elaborazione e pubblicazione.

TRADOTTO IN
CASA MEDIOLANUM

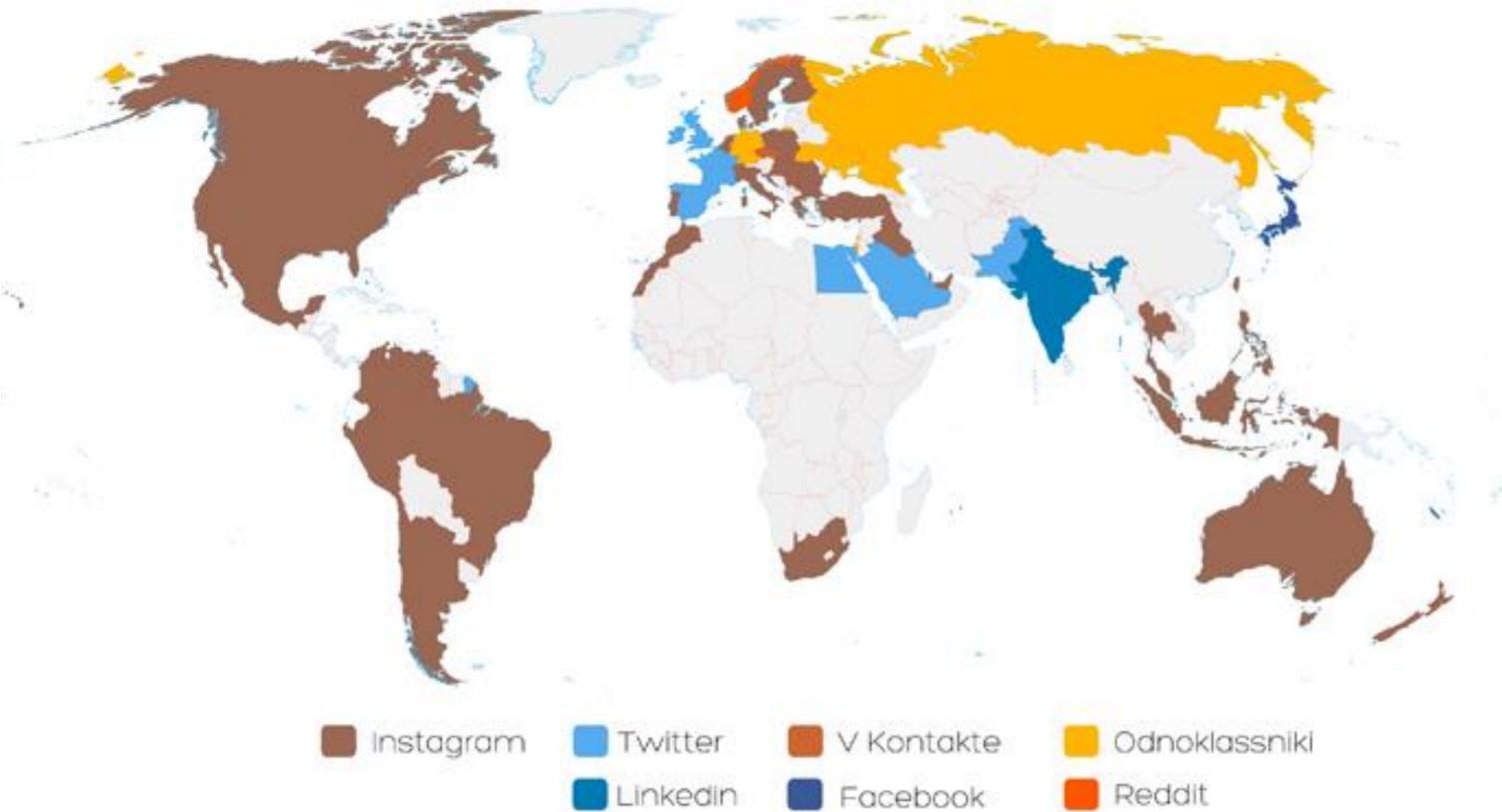
UN MONDO DI SOCIAL



UN MONDO DI IMMAGINI

WORLD MAP OF SOCIAL NETWORKS

Ranked 2nd - January 2016



credits: Vincenzo Cosenza vincos.it

license: CC-BY-NC

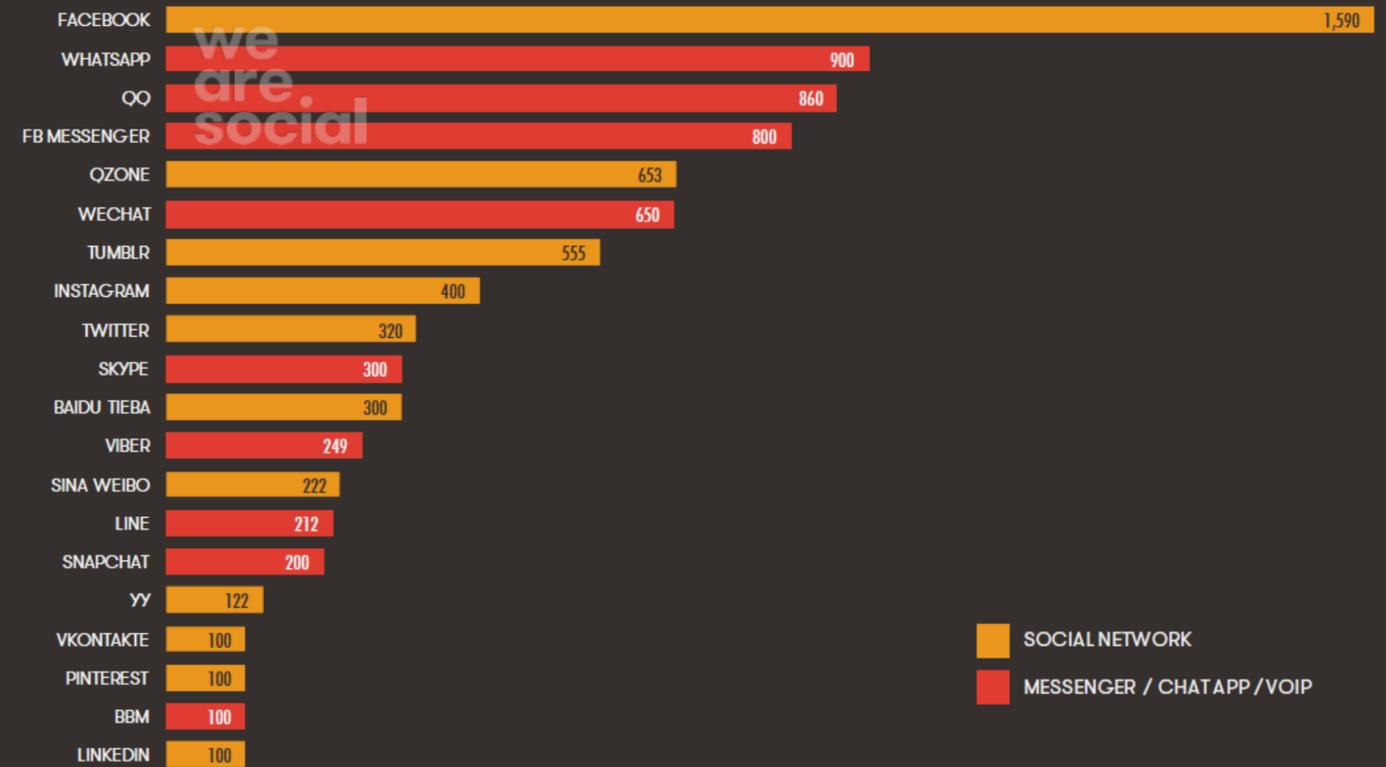
source: SimilarWeb/Alexa

JAN 2016

ACTIVE USERS BY SOCIAL PLATFORM

MOST RECENTLY PUBLISHED MONTHLY ACTIVE USER ACCOUNTS BY PLATFORM, IN MILLIONS

UPDATED



we are social

Sources: latest company statements as published in press releases and quarterly results, correct as at 28 January 2016.

@wearesocialsg • 36



bancamediolanum

SEGUI GIÀ



Banca Mediolanum Siamo più di una banca tradizionale, molto più di una banca online. www.bancamediolanum.it

102 post

436 seguaci

17 persone seguite



OBIETTIVO

Lanciare al meglio l'account ufficiale **Instagram** @BancaMediolanum e supportarlo con un progetto editoriale **coerente con il Brand e i suoi valori.**

OBIETTIVO

Un progetto coerente con la **strategia di canale**:
Instagram rappresenta per Banca Mediolanum lo
storytelling di Brand attraverso le immagini

FONTI DI ISPIRAZIONE

STORIA DI UN CANTASTORIE

«Durante il mio ultimo anno di college, ho tirato fuori \$ 3.000 dal mio prestito per gli studenti e ho scommesso su Barack Obama presidente.

Un amico ha sentito parlare di questa scommessa e mi ha offerto un posto di lavoro alla negoziazione titoli al Chicago Board of Trade. Ho scambiato per 3 anni. E 'andata molto bene per un po'.

Ma poi è andata davvero male»

Brandon Stanton



OBIETTIVO: 10.000 VOLTI

Brandon ha la passione della fotografia.

Nell'estate del 2010 partorisce un ambizioso progetto: creare un censimento fotografico degli abitanti di New York.

Nel novembre 2010 comincia a raccogliere le foto che scatta all'interno di un blog su Tumblr.



DA FOTO A STORIA

Il progetto evolve in fretta, però, quando Brandon comincia a conversare con le persone che fotografa e a inserire le **piccole citazioni e storie** emerse nel corso di questi dialoghi a fianco delle sue fotografie.

Con questo nuovo formato, il blog comincia a crescere rapidamente.



"I used to model when I was younger. Right now I'm not doing too good. Not homeless. Just not doing too good."

Instagram interface showing the profile of **humansofny**. The profile has 4,017 posts, 6mil followers, and 59 persone seguite. A red box highlights the '6mil follower' count, with a red arrow pointing to it from the right. Below the profile is a grid of 18 photos from the 'Humans of New York' series.

humansofny Segui ...

4.017 post **6mil follower** 59 persone seguite

Humans of New York New York City story at a time. bit.ly/2bQe8cR

Grid of 18 photos showing various people and scenes from the Humans of New York series.

INFORMAZIONI ASSISTENZA BLOG STAMPA API LAVORA CON NOI PRIVACY CONDIZIONI LINGUA

© 2016 INSTAGRAM

Facebook page for **Humans of New York**. The page features a large cover photo of a man playing a guitar. The main post is a video titled "Humans of New York" with a description in Italian. A red box highlights the post, and a red arrow points to it from the right. The right sidebar shows the number of likes (17.969.286) and other page statistics.

Humans of New York ...

@humansofnewyork

Home Informazioni Foto Persone a cui piace HONY: The Book Video Little Humans Post Crea una Pagina

Stato Foto/video

Scrivi qualcosa su questa Pagina...

Humans of New York
6 ottobre alle ore 23:31

"I was pregnant the first time he hit me. I found another woman in his house. And when I asked who she was, he got violent. He told me: 'You are not my mother. You have no right to ask me about this.' Then he hit me. And there was nothing I could do. That sort of behavior is accepted in Nigeria. Nobody is going to call it 'domestic violence.' If you tell the police, they will tell you to listen to your husband. But things are different in America. So I left my husband... Altro..."

Visualizza traduzione

Sito di arti/discipline umanistiche

Place a 17.969.286 persone

Invita i tuoi amici a mettere "Mi piace" a questa Pagina

INFORMAZIONI

- New York City, one story at a time. HONY Stories: <http://amzn.to/1aXqW6k>
- <http://www.humansofnewyork.com/>

APPLICAZIONI

- HONY: The Book
- Little Humans

Website for **HUMANS OF NEW YORK**. The page features a large header with the text "Stories - Countries - Series". Below the header is a grid of photos and text snippets from various stories. A red box highlights a specific story snippet, and a red arrow points to it from the left.

HUMANS OF NEW YORK

Stories - Countries - Series

The latest stories from HONY, featuring interviews with thousands of people on the streets of New York City.

STORIES COUNTRIES SERIES ABOUT

HUMANS OF NEW YORK LATEST STORIES

Grid of photos and text snippets from various stories.

STORIES COUNTRIES SERIES ABOUT

STORIES COUNTRIES SERIES ABOUT

STORIES COUNTRIES SERIES ABOUT



HUMANS OF NEW YORK

Stories



HUMANS OF NEW YORK



#StorieDalGiro

mediolanum BANCA

HOME MANIFESTO

#StorieDalGiro

RACCONTI D'ITALIA IN SALITA E DISCESA

ENTRA

CONDIVIDI  

ABBIAMO UNA STORIA
E DELLE STORIE DA
RACCONTARE

www.storiedalgiro.it

#StorieDalGiro



"A carnevale ho fatto questo vestito da squalo, poi strada facendo questo Giro si è ribaltato e ho pensato che il vestito potesse tornare utile ed eccomi qua. In realtà sarebbero dovuti venire anche i miei amici ma alla fine sono venuto in solitaria da Lecco, uno squalo d'acqua dolce."



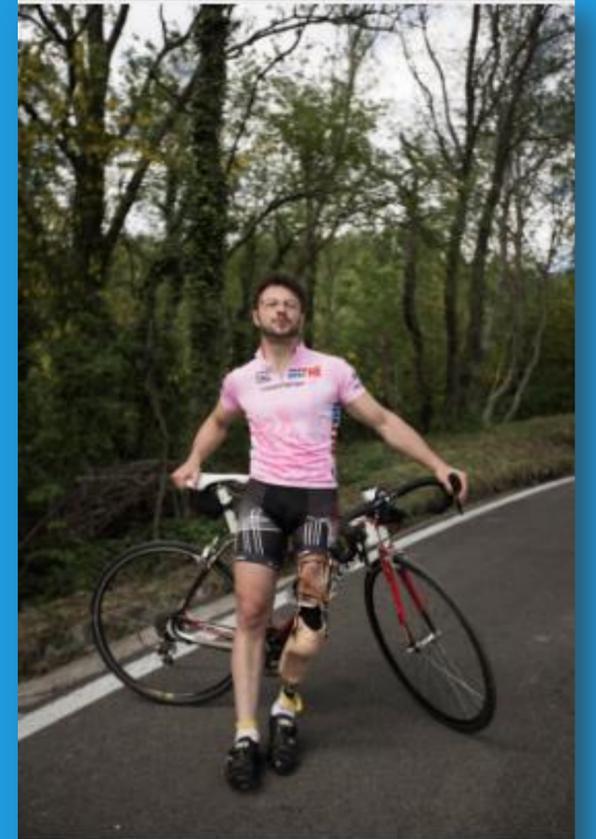
"Arrivo dal Mecklenburg, la regione in Germania est da dove viene Greipel. Sono venuto in bici, a casa mia il paesaggio è tutto pianeggiante e vedere queste montagne è spettacolare."



"Sono trent'anni che faccio questo mestiere ma tra di noi non c'è un capo, siamo tutti uguali. Siamo una famiglia. Sono anche il meccanico della nazionale Slovacca e la bici con cui Sagan ha vinto il Mondiale l'ho preparata io. È il ricordo più bello della mia carriera."



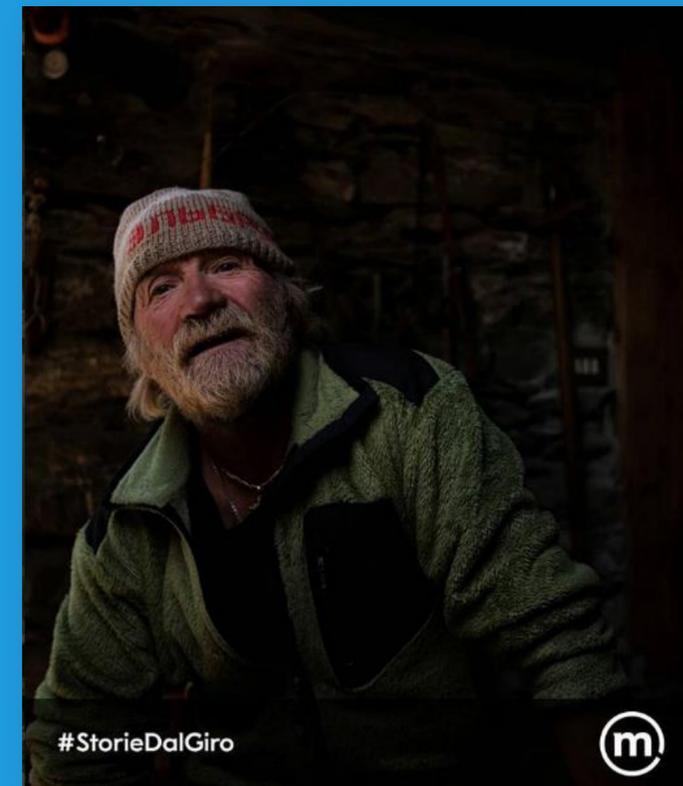
"Sono pensionato e solitamente faccio cinque uscite a settimana in bici e una a piedi. L'anno scorso sono riuscito a realizzare il sogno di raggiungere in solitaria i miei amici di Melpignano, in provincia di Lecce da Aquileia. 1100 km in solitaria, in 42 ore e mezza a una media di 25km/h. Lì ho trovato i miei amici, ho visto il grande concerto della Taranta e poi sono tornato con il treno. È stata proprio una bella avventura!"



"Per me è una preghiera pedalare, la bici mi ha fatto ritornare ad essere un bambino normale quando persi una gamba a causa di un cancro. Il ciclismo fu il primo sport che ripresi, con un pedale adattato per permettermi di pedalare con la protesi."

All'inizio pensavo di non farcela e poi non sono più sceso. Ogni giorno dell'anno io pedalo, e non è solo uno sport ma è tornare a essere un ragazzo normale. All'inizio andavo con i pantaloni lunghi perché mi vergognavo di mostrarmi. Poi col caldo estivo sono stato costretto a mettere i pantaloni corti e vedevo come fossero sorpresi. Lì ho capito che non dovevo vergognarmi della mia storia ma esserne orgoglioso."

#StorieDalGiro



#StorieDalGiro



bancamediolanum
Chianale 1798m

Segui già

Piace a filippog8, _xskelly_, denisboudoin, maricamescalchin, il_dome_, insta.cri, agende.it, lallaemme, dvalente10 e francesco.economic.business 19 sett.

bancamediolanum "In questi giorni ho collaborato a dare un po' di colore al Colle dell'Agnello, che quest'anno è la Cima Coppi. Solitamente mi occupo di spedizioni alpinistiche sia in giro per il mondo, sia sulle nostre Alpi, dove tre anni fa ho concluso la traversata invernale partendo dalla Slovenia e arrivando a Nizza in sessantasei giorni, tutta con gli sci. Come i ciclisti che fanno il Giro, non è che ti alzi la mattina e dici "adesso vado a fare un giretto!", ci vuole preparazione. Dobbiamo applaudire questi ragazzi e far sentire loro il nostro calore." #StorieDalGiro #Giro #Storie #GirodItalia #Chianale

Aggiungi un commento...



#StorieDalGiro



bancamediolanum
Cassano d'Adda, I...

Segui già

Piace a 26 persone 19 sett.

bancamediolanum "Ho fatto un giretto in bici da Milano e sono venuto fin qui a vedere l'arrivo di tappa. Mi piace pedalare in strada ma la cosa più divertente è fare ciclocross. È una disciplina che si pratica prevalentemente d'inverno: si pedala nel fango, ci si sporca e si saltano ostacoli. È molto divertente ma in città non ci sono percorsi dove è permesso praticarlo quindi organizziamo delle uscite notturne. Lo abbiamo chiamato "Ghettocross" perché andiamo sempre a correre nei parchetti pubblici in periferia che sono reputati malfamati, così portiamo un po' di colore dove la gente pensa che non ci sia nulla da fare." #StorieDalGiro #Giro #GirodItalia #Storie #ciclocross #Ghettocross #CassanoAdda

griso_rider e questa maglia ??? come si fa per averla ?

Aggiungi un commento...



#StorieDalGiro



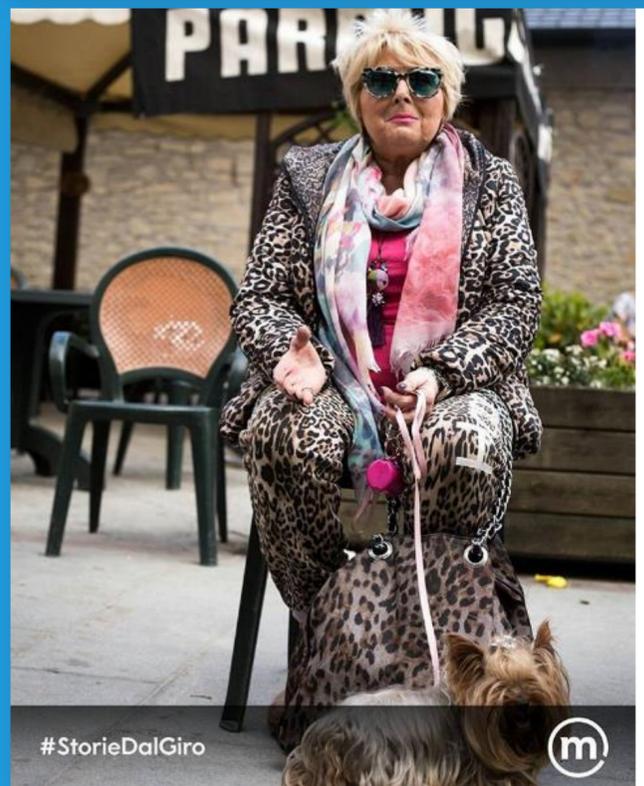
bancamediolanum

Segui già

Piace a 20 persone 20 sett.

bancamediolanum "Ho stretto la mano a Coppi quattro mesi prima che morisse, nella pista di Pisa. Era l'agosto del 1959, o forse settembre. Durante la gara riuscii ad entrare in pista. Coppi forò e gli portai fuori la bicicletta, poi mi strinse la mano e allora gli chiesi una foto insieme: la conservo ancora gelosamente. Purtroppo il fotografo fece male la foto e mi tagliò un pezzetto di testa." #StorieDalGiro #Giro #GirodItalia #Storie #Ciclismo #Coppi #FaustoCoppi

Aggiungi un commento...



#StorieDalGiro



bancamediolanum

Segui già

Piace a 14 persone 20 sett.

bancamediolanum "Mi piace come il paese si è preparato per il passaggio del Giro. Oggi mi sono vestita così perché mi piace l'animalier, poi, col foulard, ho aggiunto un po' di rosa, in onore della corsa." #StorieDalGiro #Giro #GirodItalia #Storie #Ciclismo #animalier #Rosa #pink

Aggiungi un commento...



#StorieDalGiro



bancamediolanum

Piace a 19 persone

bancamediolanum "Ho fatto un giretto in bici da Milano e sono venuto fin qui a vedere l'arrivo di tappa. Mi piace pedalare in strada ma la cosa più divertente è fare ciclocross. È una disciplina che si pratica prevalentemente d'inverno: si pedala nel fango, ci si sporca e si saltano ostacoli. È molto divertente ma in città non ci sono percorsi dove è permesso praticarlo quindi organizziamo delle uscite notturne. Lo abbiamo chiamato "Ghettocross" perché andiamo sempre a correre nei parchetti pubblici in periferia che sono reputati malfamati, così portiamo un po' di colore dove la gente pensa che non ci sia nulla da fare." #StorieDalGiro #Giro #GirodItalia #Storie #ciclocross #Ghettocross #CassanoAdda

Aggiungi un commento...



#StorieDalGiro



bancamediolanum
Treviso, Italy

Segui già

Piace a 14 persone 20 sett.

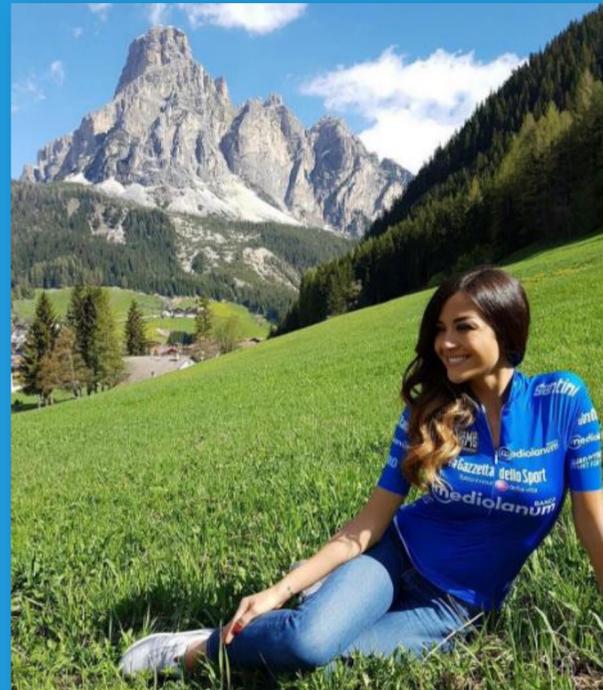
bancamediolanum "Questo è un lavoro che si tramanda di padre in figlio. Io ho cominciato a lavorare a dieci anni, per me era un divertimento ma cercavo di apprendere tutti i segreti di mio nonno e di mio padre. È un lavoro di concentrazione perché si lavora tutto a mano e al contrario: come se il pittore tenesse fermo il pennello e muovesse la tela."

Aggiungi un commento...

instagram.com/bancamediolanum

mediolanum BANCA

#StorieDalGiro



 **giopalmas82** [Segui](#)

Piace a 10mila persone 1 sett.

giopalmas82 Che Giro ragazzi e che finale!! Domani il #giro arriva a #torino proclamerà ufficialmente il suo vincitore e finirà questa grande e splendida avventura per cui è stato un onore per me essere la #madrina quest'anno. Massimo rispetto per uno sport fatto di fatica e sacrificio e per una manifestazione il @giroditalia che racconta il nostro bel paese □□□□ #StorieDalGiro @bancamediolanum #MagliAzzurra #Giro #Giroditalia #me #giorgiapalmas #madrina #orgogliosa #pic in #corvara #altabadia

ntonio78gram Bellissima Tu, bellissimo il paesaggio!!!

ddr2424 Wow

marialaetizia Una meraviglia

il.tony_saronno_official Ricambio like♥♥

Accedi per mettere "Mi piace" o commentare.



 **vanillagirl_86** [Segui](#)

Piace a 3.301 persone 2 sett.

vanillagirl_86 Il paradiso in terra non esiste, ma chi va in bicicletta ci arriverà comunque. (Mauro Parrini)

Ricordando i miei momenti del Giro d'Italia. L'essere madrina di un evento come questo, e qualcosa di straordinario, ricordo ogni istante di un anno fa dove il sacrificio dei grandi campioni si univa all'emozione dei tanti amanti del Giro. E' bello poter pensare di aver vissuto il paradiso di uno sport magnifico che unisce tutti...veramente tutti!!!! Evviva il #giro #buongiorno #storiadalgiro #BancaMediolanum

santorodanilo4 Che bella che sei @vanillagirl_86 🍷🍷

Accedi per mettere "Mi piace" o commentare.



 **nicolacarmignani**
Milan, Italy [Segui](#)

Piace a 1.147 persone 2 sett.

nicolacarmignani Tutti hanno una storia di vita che ha come co-protagonista la bicicletta. La mia è il classico momento in cui da bambino si impara ad andare in bici con l'ausilio delle rotelle laterali. Ad un certo punto, i genitori capiscono che sei pronto e ti aiutano a trovare l'equilibrio sul mezzo senza le rotelle. Ecco, nel mio caso ho deciso io quando fosse giunto il momento giusto. Forse perché gli altri bambini più grandi avevano la bici più "veloce" a due ruote ed io faticavo a star loro dietro con le mie quattro ruote, allora chiesi a babbo di togliere le rotelle e sono sfrecciato via da solo sulle due ruote, osservato dagli occhi preoccupati di mia madre. A distanza di anni, babbo e mamma forse non sanno che sono stati proprio loro ad insegnarmi l'equilibrio.

#StorieDalGiro

#StorieDalGiro

OWNED MEDIA

150 storie raccolte

82.500 interazioni social

3 mln di utenti raggiunti

#StorieDalGiro

OWNED MEDIA

150 storie raccolte

82.500 interazioni social

3 mln di utenti raggiunti

DIGITAL PR

16 influencer coinvolti

40.000 interazioni social

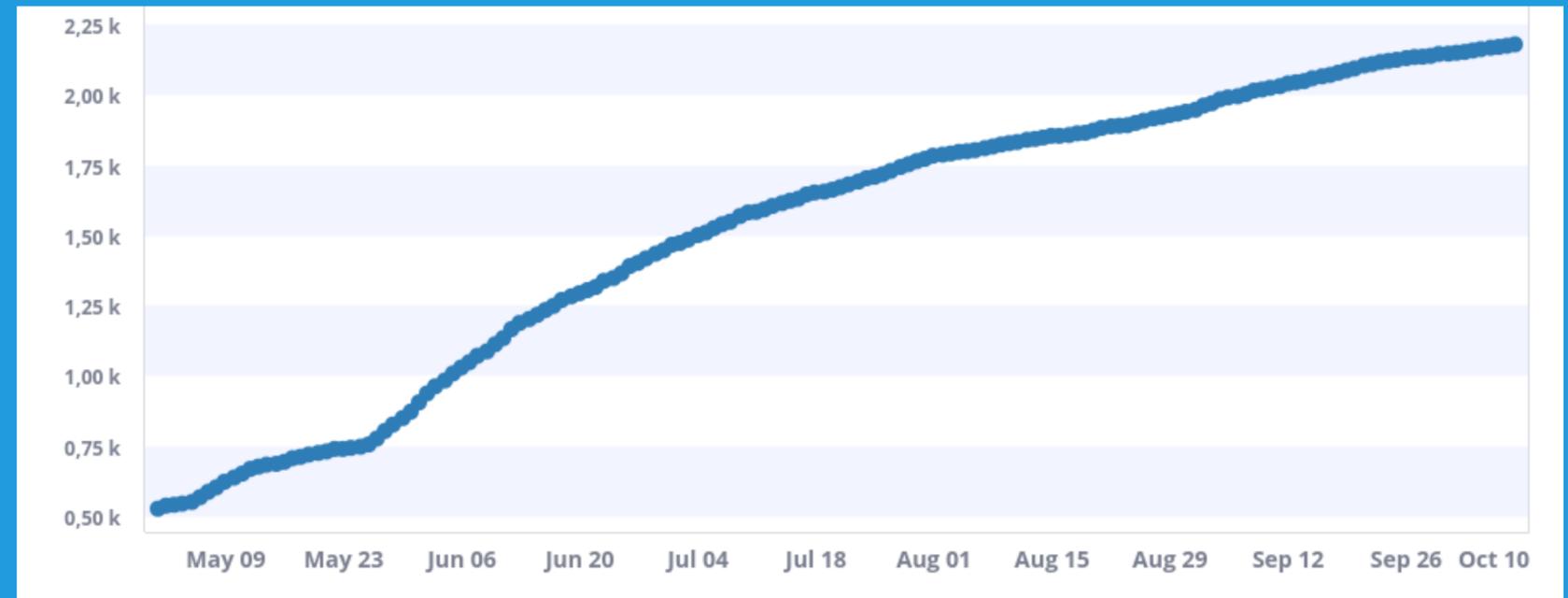
2,6 mln di utenti raggiunti

#StorieDalGiro

400%

crescita follower
trend costante di crescita

2° account bancario



E POI?

Portare a regime il racconto del Brand attraverso le **storie delle persone** che lo rappresentano, lavorando sulle **community** verticali, mettendo **al centro** la persona, **mettendoci la faccia**.

GRAZIE!

@bancamediolanum

#dimensionesocial

