

Le tematiche

Sessione I | *Collection building and management*

Incontro 1

Perchè e come costituire da zero una collezione corporate: strategie e soluzioni disponibili nel mercato dell'arte globale del 2025

Viene esplorato il ruolo della collezione come strumento di valorizzazione del brand, di responsabilità sociale e di investimento culturale a lungo termine, approfondendo le diverse soluzioni di acquisizione disponibili.

Come gestire una collezione corporate: le funzioni di back-end e front-end e l'impatto della trasformazione digitale

Viene approfondita la gestione di una collezione bancaria, distinguendo le attività di back-end (archiviazione, conservazione e movimentazione, gestione legale e assicurativa) da quelle di front-end (esposizione, comunicazione e valorizzazione), dedicando particolare attenzione all'impatto della trasformazione digitale.

Incontro 2

Come valorizzare una collezione bancaria: panoramica delle strategie per trasformare una collezione in asset culturale

Una panoramica delle strategie per trasformare una collezione bancaria in un asset culturale coinvolgente: dai programmi di formazione art-based per i dipendenti alle tecniche di audience engagement (esperienze immersive, strategie di storytelling digitale, programmi educativi per scuole ed altro).

Le best practices internazionali in tema di costituzione, tutela, gestione e valorizzazione delle collezioni bancarie (i casi Deutsche Bank e UBS)

Attraverso lo studio di questi casi di successo, vengono approfondite le strategie di acquisizione, conservazione e digitalizzazione, nonché le soluzioni più innovative per la valorizzazione culturale e il coinvolgimento del pubblico.

Le tematiche

Sessione II | *Art law, Copyright and IP*

Incontro 1

Gli ultimi sviluppi normativi: le evoluzioni del diritto (amministrativo e penale) dei beni culturali e il tema dei beni vincolati (aspetti civilistici e penalistici delle responsabilità degli amministratori)

L'impatto del diritto d'autore: le licenze creative commons 0 per full reuse, gli scenari open data, i margini di reinterpretazione del fair use, le nuove circolari ministeriali sui diritti di riproduzione

Una panoramica delle nozioni di patrimonio culturale, bene culturale e attività culturale nell'ordinamento italiano. Vengono esaminate le principali fonti giuridiche, la disciplina delle funzioni di tutela e valorizzazione e il ruolo degli attori istituzionali. Infine, viene affrontato il tema dei beni vincolati, evidenziando obblighi, responsabilità e sanzioni connesse alla gestione del patrimonio culturale.

Vengono esplorate le dinamiche di rights management e i processi di due diligence per garantire un uso corretto dei contenuti. Vengono anche approfonditi i diritti connessi, le diverse tipologie di licenze Creative Commons e le strategie per una gestione efficace della proprietà intellettuale relativa al patrimonio culturale.

Incontro 2

La contrattualistica per le collezioni bancarie (acquisti, diritti di riproduzione, digital, prestiti, sponsorship, partenariati, usi editoriali, merchandising, coprogrammazione e coprogettazione)

International art law: uno sguardo oltre confine tra paesi UE ed extra-UE in tema di acquisti, prestiti, circolazione e dismissione delle collezioni

Vengono trattati i principali strumenti giuridici per l'acquisizione di opere, la gestione dei diritti di riproduzione e digitalizzazione, i prestiti per esposizioni, nonché le opportunità offerte da sponsorship, partenariati, usi editoriali e merchandising, coprogrammazione e coprogettazione.

Una panoramica sul mercato e il diritto internazionale dell'arte, con particolare attenzione alle normative che regolano acquisti, prestiti, circolazione e dismissione delle collezioni tra paesi dell'Unione Europea e paesi extra-UE.

Le tematiche

Sessione III | *Gli aspetti bilancistici, assicurativi e finanziari dei patrimoni culturali bancari*

Incontro 1

Il funzionamento del mercato dell'arte globale: dimensioni, forme di acquisto, redditività, ritorni sugli investimenti, società di art lending e club deals sul mercato italiano

Si esplora il funzionamento del mercato dell'arte globale, analizzandone i trend degli ultimi anni, le dimensioni economiche, le principali forme di acquisto e vendita, e i meccanismi che ne determinano redditività e ritorni sugli investimenti. Uno strumento per comprendere dinamiche, attori e strategie in un settore in continua evoluzione.

La valutazione delle collezioni (tecniche, metodi, piattaforme italiane e internazionali, strumenti, professionisti e tecnologie)

Tema della valutazione delle collezioni con un focus sul patrimonio artistico bancario, analizzando tecniche, metodi e strumenti utilizzati, il ruolo dei professionisti e il contributo delle tecnologie, con particolare attenzione alla valorizzazione e tutela del patrimonio e ai riflessi sul fair value.

Incontro 2

Gli aspetti assicurativi: le evoluzioni contrattuali, tecnologiche e finanziarie

Vengono analizzati gli aspetti assicurativi legati al patrimonio artistico, con un focus su: strumenti innovativi, modelli di policy e soluzioni digitali per la protezione delle opere.

L'inquadramento bilancistico dei patrimoni culturali; criteri, principi contabili, compliance MEF, BDI e BCE, strategie di ammortamento e procedure innovative, con il caso delle valutazioni a fair value

Un inquadramento bilancistico dei patrimoni culturali, illustrando criteri e principi contabili applicabili, in linea con le normative di MEF, Banca d'Italia e BCE. Vengono approfondite le strategie di ammortamento, procedure innovative e il ricorso alle valutazioni a fair value, accompagnate da esempi e casi pratici.

Le tematiche

Sessione IV | *Strategie digitali per il collection management*

Incontro 1

Il ruolo del digital nella valorizzazione delle collezioni: strategie e attività di ricerca e storytelling

Viene esplorato come le tecnologie digitali possano ampliare l'accessibilità, arricchire la narrazione e rafforzare il legame tra collezioni e pubblico, analizzando strategie, strumenti e attività di ricerca e storytelling.

Banche per la cultura: sostenibilità, inclusività e innovazione sociale attraverso l'arte nelle più importanti esperienze internazionali

Il contributo delle banche alla cultura attraverso esperienze internazionali che coniugano arte, sostenibilità, inclusività e innovazione sociale. Viene proposta una definizione di innovazione sociale e approfondito il ruolo delle collezioni e degli istituti bancari nella progettazione e realizzazione di iniziative ad alto impatto sociale.

Incontro 2

Il ruolo del digitale nella gestione e nella valorizzazione delle collezioni: strategie, marketing, comunicazione, attività di ricerca e storytelling nelle best practices internazionali

Il ruolo del digitale nella gestione e valorizzazione delle collezioni, con focus su strategie, marketing, comunicazione, ricerca e storytelling. Attraverso best practices internazionali, si analizza come le tecnologie digitali trasformino l'esperienza del pubblico.

Le nuove frontiere dell'interaction design: visitor experience, user interfaces e piattaforme di social gaming

Questo seminario esplora le ultime evoluzioni dell'interaction design applicato alla gestione e valorizzazione delle collezioni bancarie. Verranno analizzate le strategie per migliorare la visitor experience attraverso interfacce, percorsi immersivi e tecnologie interattive. Un focus specifico sarà dedicato al ruolo delle piattaforme di social gaming.

Il programma modulare: ipotesi di calendario

| | | | |
|--------------|-------------------------|---|---|
| Sessione I | 9 settembre 2025 | Collection building and management | Perchè e come costituire da zero una collezione corporate: strategie e soluzioni disponibili nel mercato dell'arte globale del 2025 |
| | 23 settembre 2025 | | Come gestire una collezione corporate: le funzioni di back end e front-end e l'impatto della trasformazione digitale Come valorizzare una collezione bancaria: dalla formazione art based per dipendenti alle tecniche di audience engagement Le best practices internazionali in tema di costituzione, tutela, gestione e valorizzazione delle collezioni bancarie (i casi Deutsche Bank e UBS) |
| Sessione II | 2 ottobre 2025 | Art law, Copyright and IP | Gli ultimi sviluppi normativi: le evoluzioni del diritto (amministrativo e penale) dei beni culturali e il tema dei beni vincolati (aspetti civilistici e penalistici delle responsabilità degli amministratori) |
| | 21 ottobre 2025 | | L'impatto del diritto d'autore: le licenze creative commons 0 per full reuse, gli scenari open data, i margini di reinterpretazione del fair use, le nuove circolari ministeriali sui diritti di riproduzione La contrattualistica per le collezioni bancarie (acquisti, diritti di riproduzione, digital, prestiti, sponsorship, partenariati, usi editoriali, merchandising, coprogrammazione e coprogettazione) International art law: uno sguardo oltre confine tra paesi UE ed extra-UE in tema di acquisti, prestiti, circolazione e dismissione delle collezioni |
| Sessione III | 4 novembre 2025 | Gli aspetti bilancistici, assicurativi e finanziari dei patrimoni culturali bancari | Il funzionamento del mercato dell'arte globale: dimensioni, forme di acquisto, redditività, ritorni sugli investimenti, società di art lending e club deals sul mercato italiano |
| | 14 novembre 2025 | | La valutazione delle collezioni (tecniche, metodi, piattaforme italiane e internazionali, strumenti, professionisti e tecnologie) Gli aspetti assicurativi: le evoluzioni contrattuali, tecnologiche e finanziarie L'inquadramento bilancistico dei patrimoni culturali; criteri, principi contabili, compliance MEF, BDI e BCE, strategie di ammortamento e procedure innovative, con il caso delle valutazioni a fair value |
| Sessione IV | 25 novembre 2025 | Strategie digitali per il collection management | Il ruolo del digital nella valorizzazione delle collezioni: strategie e attività di ricerca e storytelling |
| | 2 dicembre 2025 | | Banche per la cultura: sostenibilità, inclusività e innovazione sociale attraverso l'arte nelle più importanti esperienze internazionali Il ruolo del digitale nella gestione e nella valorizzazione delle collezioni: strategie, marketing, comunicazione, attività di ricerca e storytelling nelle best practices internazionali Le nuove frontiere dell'interaction design: visitor experience, user interfaces e piattaforme di social gaming |
| | 11 dicembre 2025 | Evento in presenza | AI, open data e patrimoni culturali: l'uso degli strumenti di AI nella tutela, gestione e valorizzazione dei patrimoni culturali bancari (archivi, fondi librari, collezioni di opere d'arte, patrimoni fotografici e audiovisivi) |