

Roma

10 settembre 2015

Prot. BE-CO/002120

Agli Associati

Loro Sedi

Alla cortese attenzione del Direttore Generale e dei Responsabili delle aree Marketing, Comunicazione, Rapporti con i Consumatori, Customer Satisfaction, Legale, Compliance, Organizzazione, Reti, Information Technology

TRASPARENZA SEMPLICE: AMBITO CANALI WEB

IL NUOVO VIDEO PER COMUNICARE ALLA CLIENTELA IL SIGNIFICATO DELL'ICONA TRASPARENZA E L'INIZIATIVA NELLA QUALE SI INSERISCE

Nell'ambito dell'iniziativa "*Linee Guida per favorire la fruizione da parte della clientela delle informazioni di trasparenza sui siti internet delle banche*" (cfr. LC del 4 agosto 2014 - Prot. URC/ULG/UOF/UTR/002126), è stata realizzata un'icona grafica destinata alla homepage delle Banche che hanno ottenuto la licenza d'uso a titolo gratuito (per informazioni al riguardo è possibile utilizzare l'indirizzo e-mail oc@abi.it).

Per illustrare alla clientela il significato dell'icona e promuovere l'importante lavoro di semplificazione e razionalizzazione delle informazioni di Trasparenza svolto da Banche e Associazioni dei Consumatori, **Bancaria Editrice, in collaborazione con l'Ufficio Rapporti con i Consumatori dell'ABI**, ha creato un video ad hoc che spiega in maniera semplice e dinamica il significato e le ragioni della soluzione. L'icona rappresenta, infatti, la "porta d'accesso" all'area che contiene i documenti di Trasparenza, organizzati per favorire il rapido reperimento delle informazioni da parte degli utenti.

Dato il crescente utilizzo del canale web, confidiamo che quest'iniziativa di comunicazione possa trovare il gradimento e l'interesse della Sua Azienda.

Le banche interessate possono inviare le richieste di prenotazione a Bancaria Editrice attraverso il modulo di prenotazione allegato.

L'occasione è gradita per inviarLe i migliori saluti.

Gianfranco Torriero
Vice Direttore Generale

Allegato: Modulo di prenotazione n. 2956

