

International Trade

*Tutto quello che il sistema bancario può fare
per l'export*

Conference & Expo – SPIN 2015
Catania, 26 giugno 2015

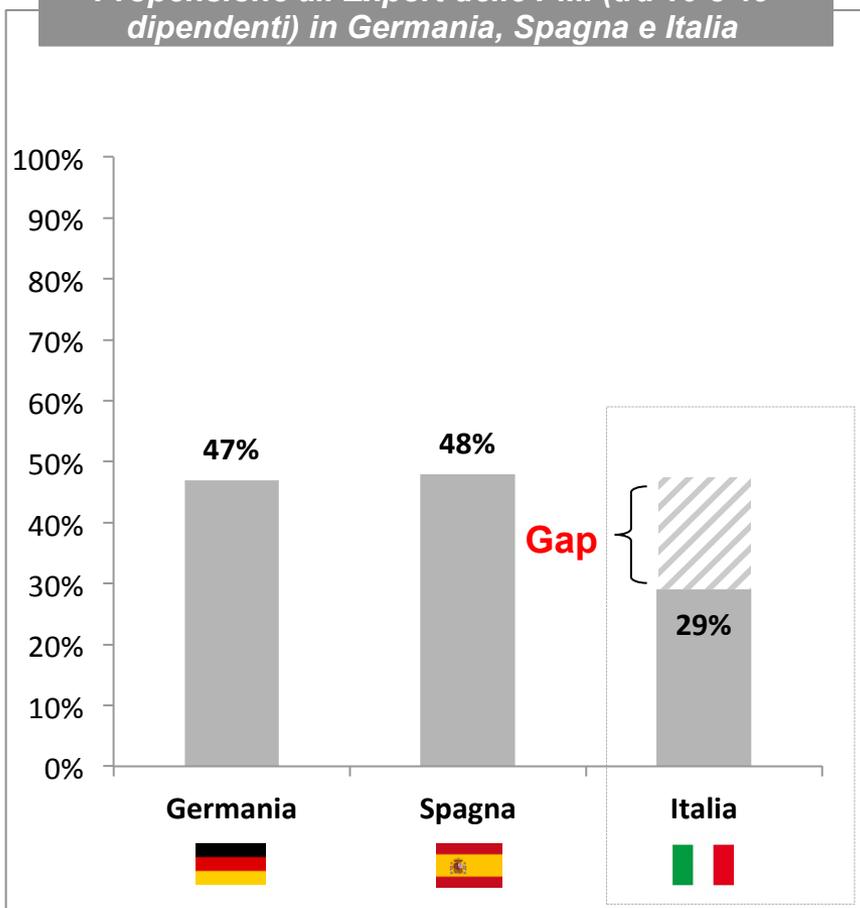


SPIN 2015

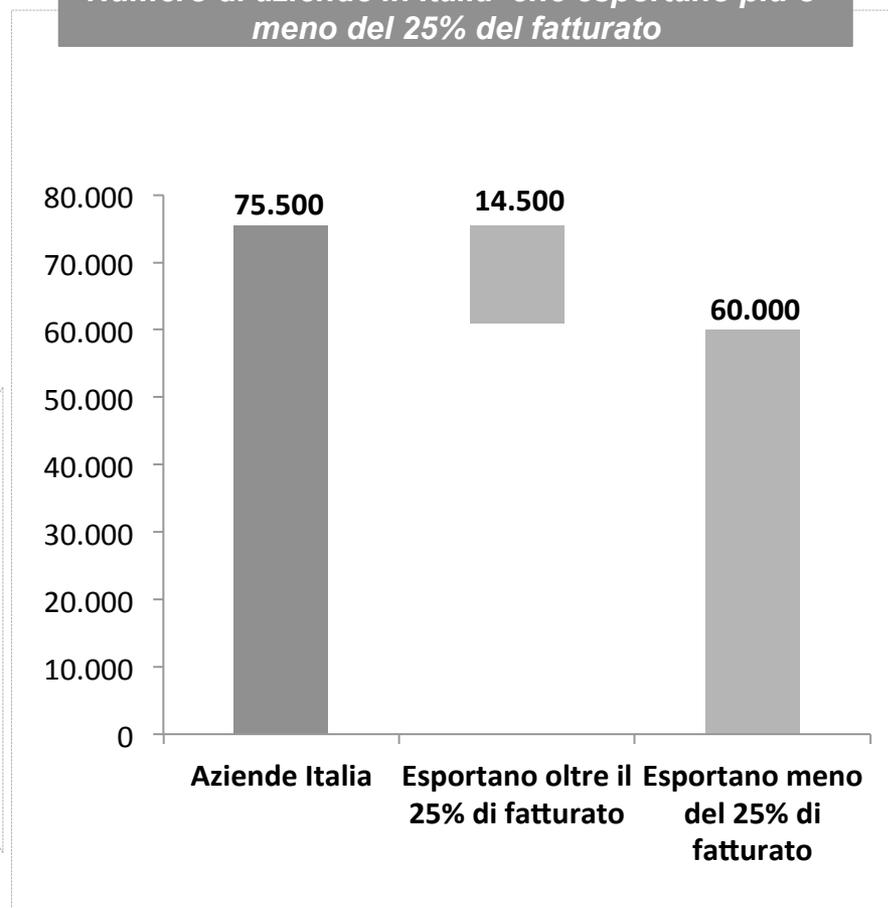
Conference&Expo

Il potenziale inespresso dell'export

Propensione all'Export delle PMI (tra 10 e 49 dipendenti) in Germania, Spagna e Italia



Numero di aziende in Italia che esportano più o meno del 25% del fatturato



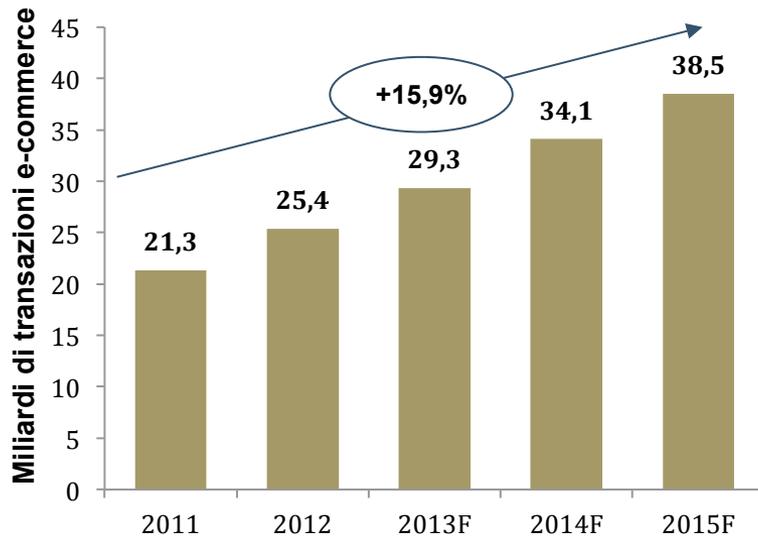
Se circa 60.000 PMI tra i 20 e i 50 mln € di fatturato penetrassero meglio i mercati esteri, si potrebbero accrescere le esportazioni da qui al 2018 per circa 140 mld € pari a più di un terzo dei valori attuali

Fonte: elaborazioni Be Consulting su dati SAGE, rapporto 2014-2017

Il potenziale inespresso della trasformazione digitale & dei pagamenti innovativi anche in considerazione del progetto UE Digital Growth 2014-20120

Transazioni e-commerce a livello globale

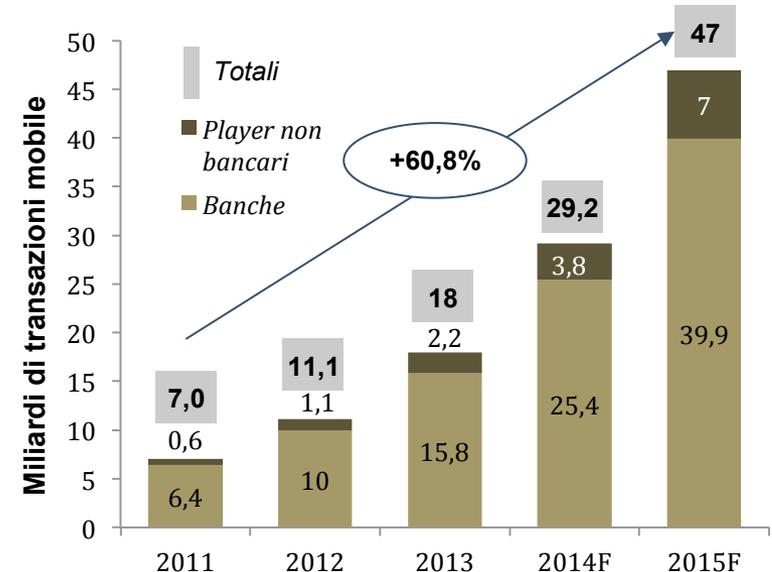
E-payments: pagamenti digitali eseguiti mediante Internet per attività di e-commerce



- Tale calo è dovuto alla migrazione verso strumenti mobile, incentivata dall'aumento del tasso di penetrazione di smartphone e Internet, dall'innovazione tecnologica e dalla diffusione di prodotti e servizi evolutivi

Mobile payments a livello globale

Mobile payments: pagamenti digitali iniziati da dispositivo mobile



- Da tale mercato, caratterizzato da spazi di competitività crescenti, ci si attende un incremento notevole delle transazioni ascrivibili ai *player* non bancari (da 3,8 miliardi nel 2014 a 7 miliardi di transazioni nel 2015)

Le aspettative globali di crescita del transato al 2017 si attestano oltre i 2.700 mld di \$ con oltre 40 mld di transazioni gestite con tasso di crescita >20%; il tasso di crescita italiano è effervescente, ma rappresenta ancora meno del 4% del totale dei consumi rispetto al 15% UK. Più del 60% delle imprese ha un sito, solo il 7% di queste vende on-line -> obiettivo UE di portare almeno un terzo delle PMI a commerciare on-line entro il 2020

Fonte: World Payments Report, Capgemini (2014), eMarketer, Netcomm