

LA FORZA DEL CONTENUTO IN UN MONDO PEER TO PEER

LUIGI MACCALLINI
Retail Communication Manager



BNL

GRUPPO BNP PARIBAS

La banca per un mondo che cambia

Il tempo scorre velocemente

worldometers

Popolazione mondiale

7.402.998.910 Popolazione mondiale attuale

19.493.269 Nati quest'anno [info](#) ▼

279.075 Nati oggi [info](#) ▼

8.163.249 Morti quest'anno

116.869 Morti oggi

11.330.019 Aumento della popolazione quest'anno



BNL
GRUPPO BNP PARIBAS

La banca per un mondo che cambia

Il mondo diventa sempre più piccolo

My degrees of separation



Luigi Maccallini's average degrees of separation from everyone is **3.22**.

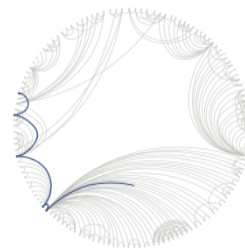
Some Facebook employees



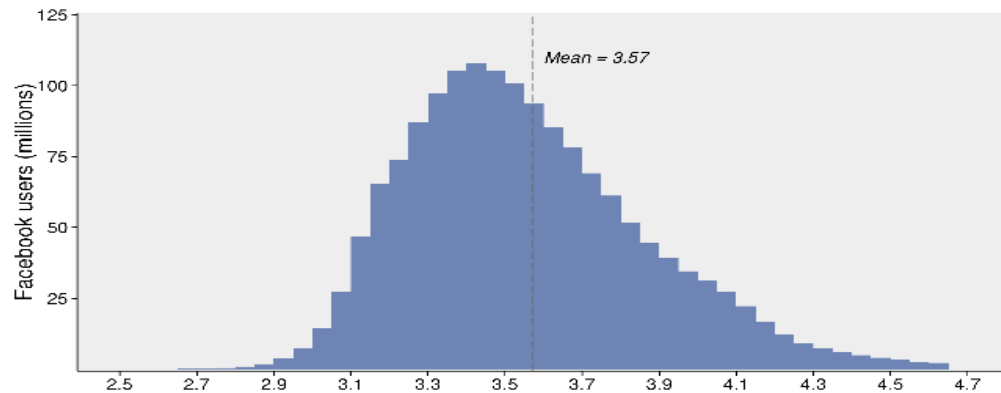
Mark Zuckerberg
3.17 degrees of separation



Sheryl Sandberg
2.92 degrees of separation



The majority of the people on Facebook have averages between 2.9 and 4.2 degrees of separation. Figure 1 (below) shows the distribution of averages for each person.





Source: Epic Content Marketing

Una persona riceve in media 5000
messaggi al giorno

People read what interest them.
Sometimes it's an ad.
Howard Gossage, 1950s



L'attenzione media è diminuita a 8 secondi



L'attenzione media del pesce rosso
è di 9 secondi

12 SECS

SOGLIA DI
ATTENZIONE
MEDIA NEL 2010



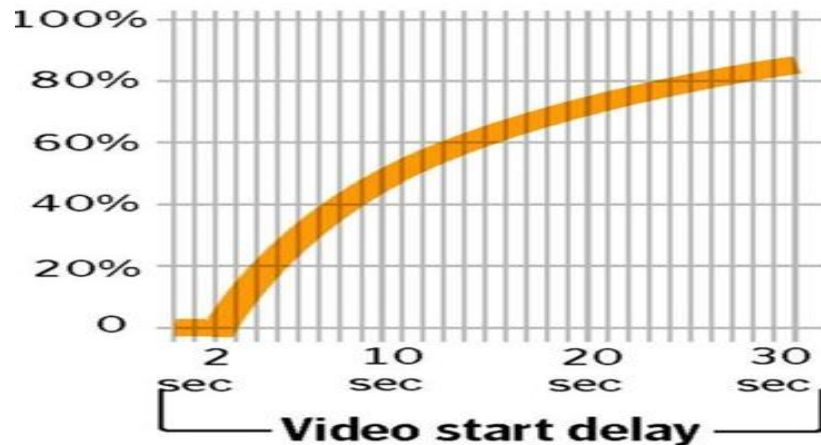
E nella generazione Z?

“If your site doesn’t load in **2.8 seconds** then Gen Z will leave your site.”

-Gary Illyes on *Generation XYZ*, Pubcon 2015, Las Vegas

How long do viewers wait for a video to start up?

Abandonment rate



SOURCE: Prof. Ramesh K. Sitaraman
Computer Science, UMass Amherst

GLOBE STAFF



La pubblicità è sempre più percepita come un'interruzione



BNL
GRUPPO BNP PARIBAS

La banca per un mondo che cambia

| 07/04/2016 | 10

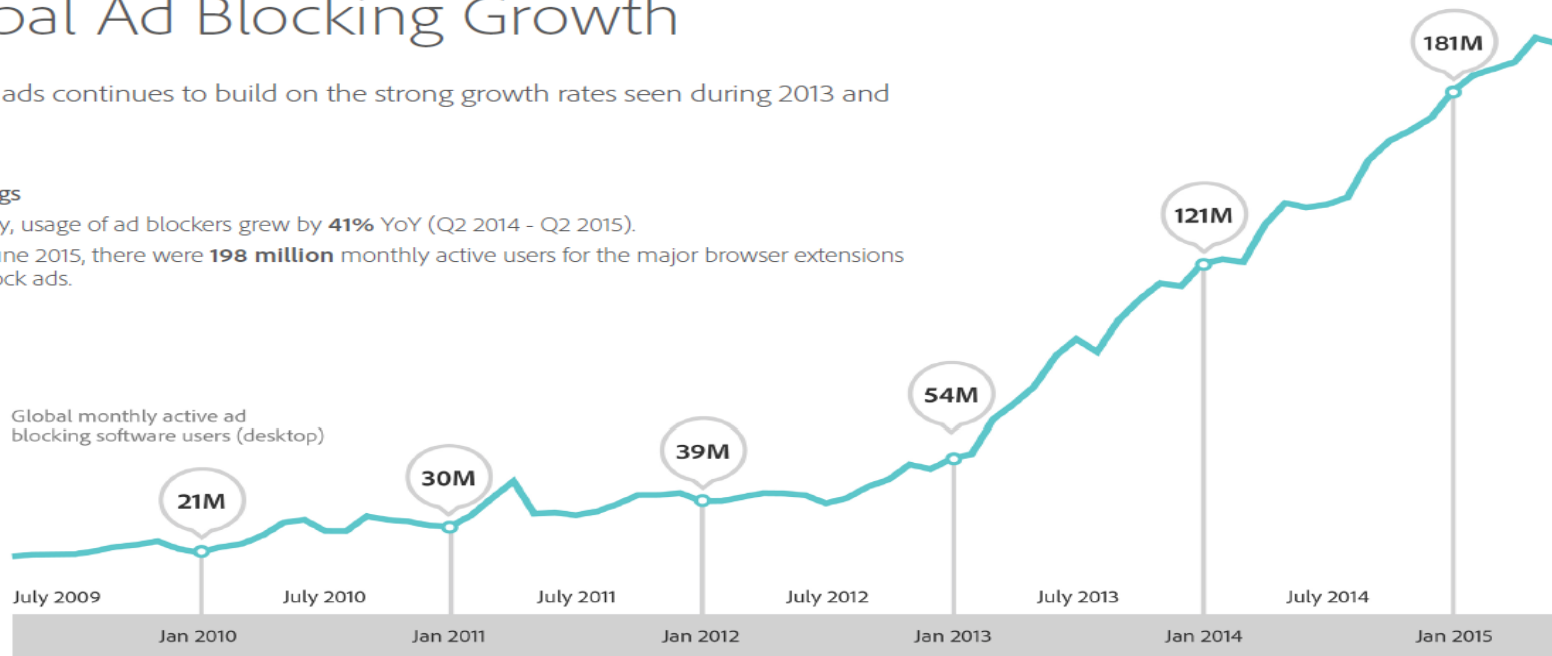
Potere alle persone: l'ad blocking

Global Ad Blocking Growth

Blocking ads continues to build on the strong growth rates seen during 2013 and 2014.

The findings

- Globally, usage of ad blockers grew by **41% YoY** (Q2 2014 - Q2 2015).
- As of June 2015, there were **198 million** monthly active users for the major browser extensions that block ads.



PAGEFAIR AND ADOBE | 2015 Ad Blocking Report



State of Trust



BNL
GRUPPO BNP PARIBAS

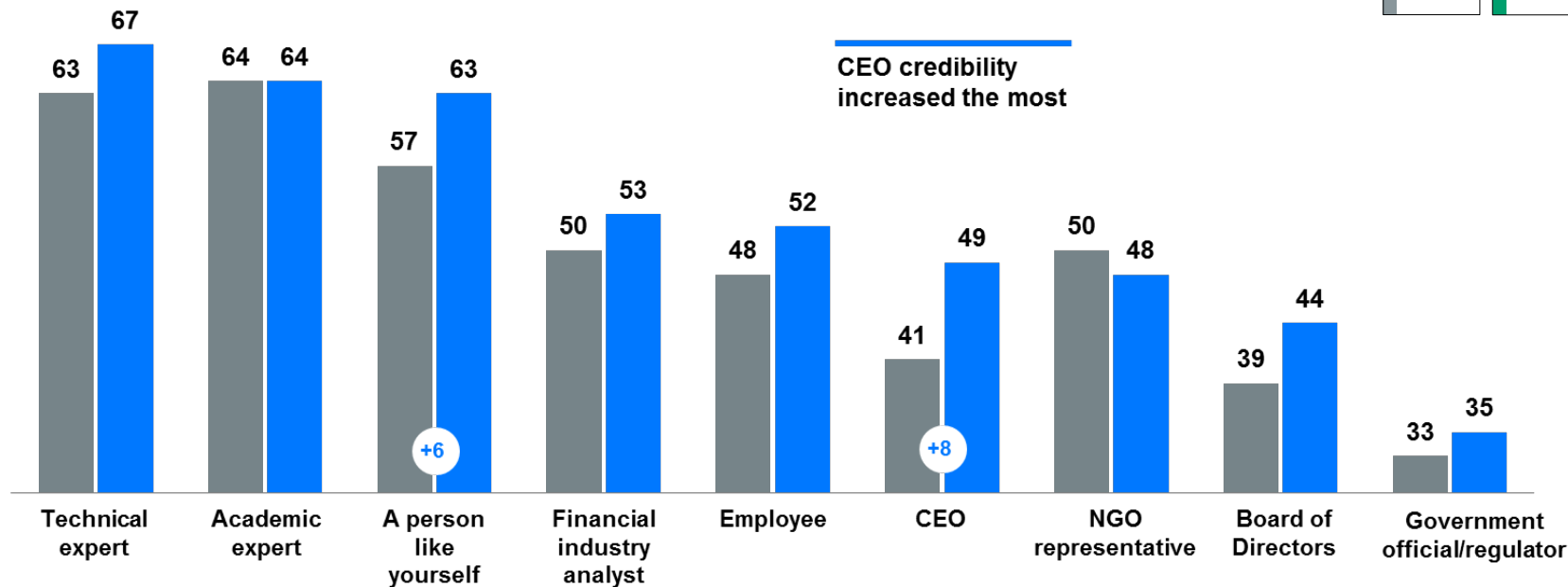
La banca per un mondo che cambia

| 07/04/2016 | 12

Amici, Colleghi più credibili dei Leader

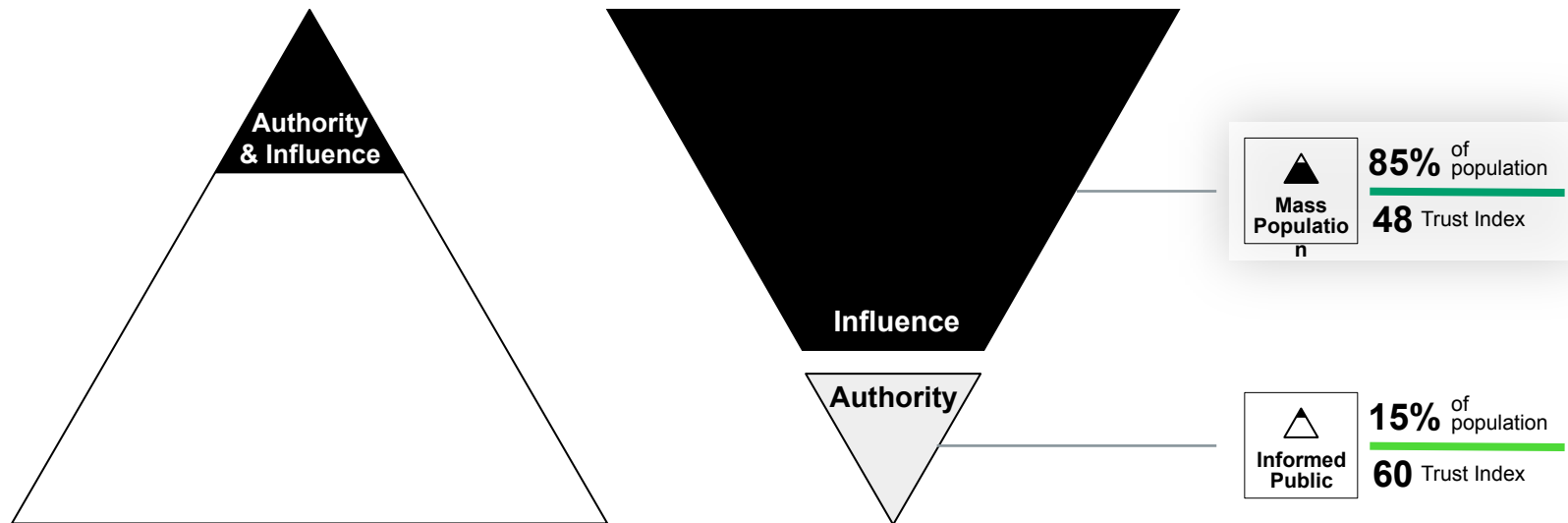
Percent who rate each spokesperson as extremely/very credible

▲ General Population
2015 2016



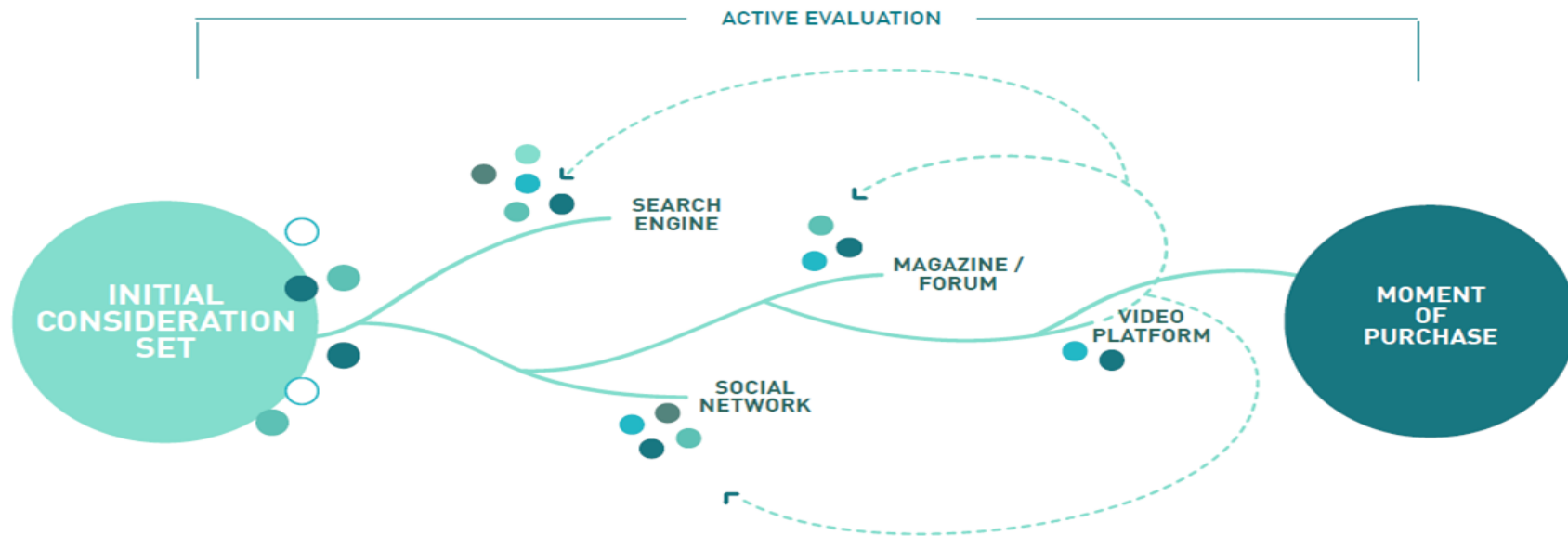
Source: Edelman 2016

Inversione di Influenza

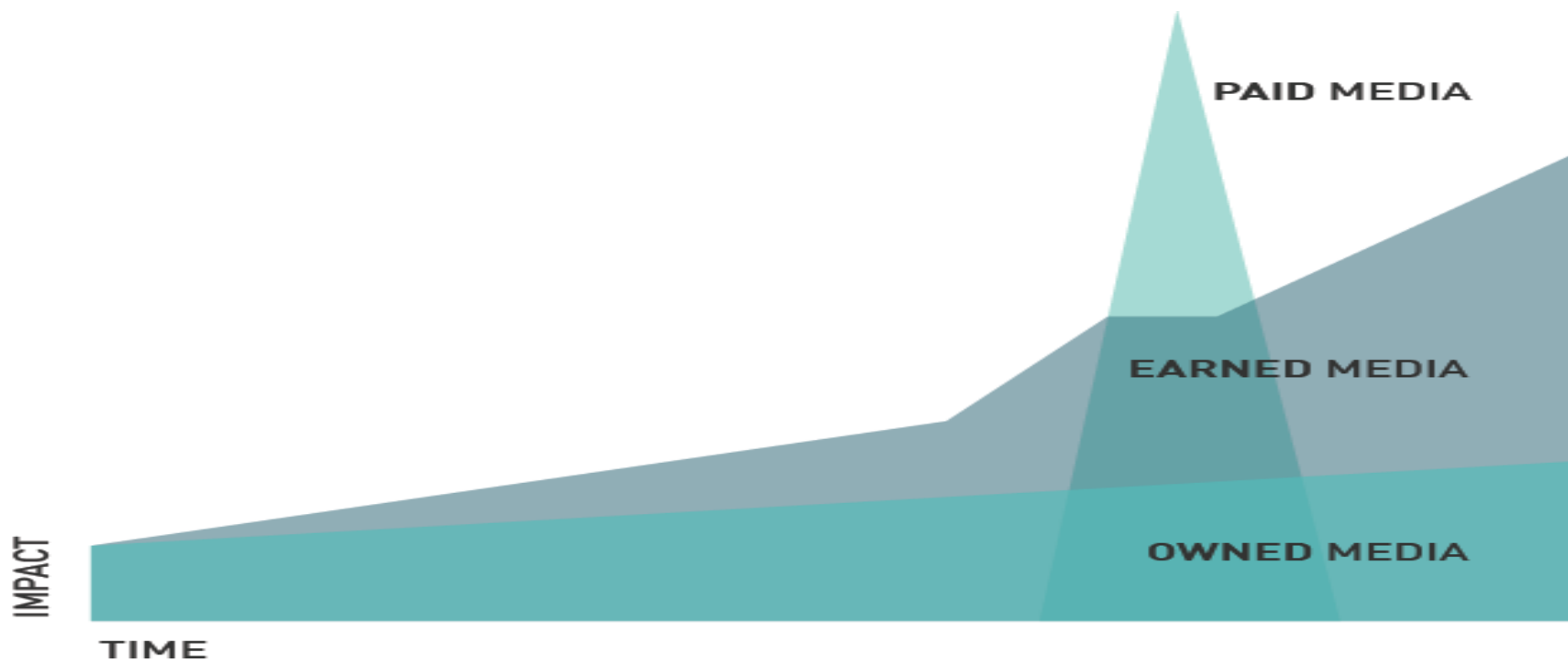


Source: Edelman 2016

Funnel di acquisto



Da comunicazione paid a PEO



MESTIERE IMPRESA

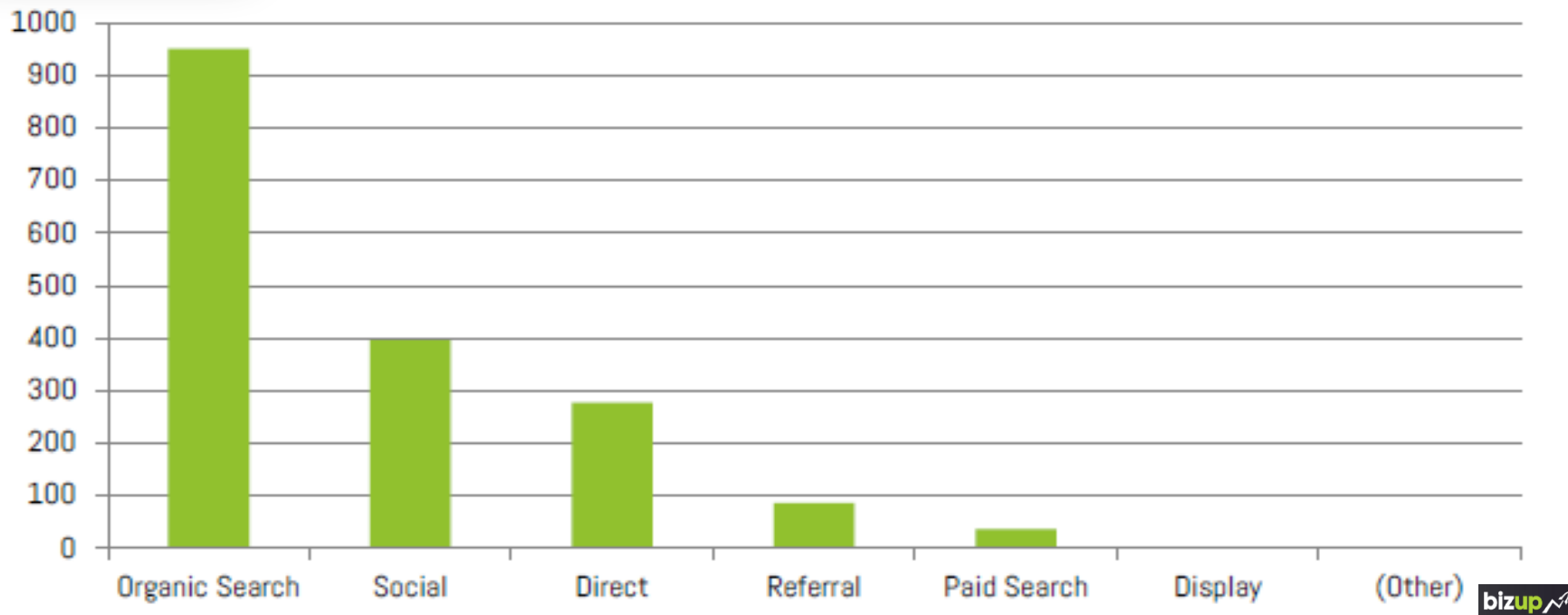
Il primo *business space* italiano con il quale BNL punta ad essere sempre più vicina al mondo delle imprese e alle sue esigenze tanto nella gestione ordinaria quanto nei processi di crescita ed internazionalizzazione, grazie alla presenza del Gruppo BNP Paribas in 75 paesi nel mondo.



Mestiere Impresa: performance e traffico

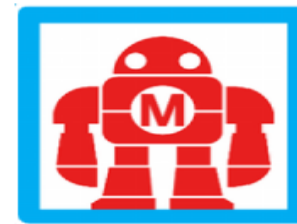
Canali	Sessioni Febbraio 2016	Bounce Rate	Pagine/sessione	Durata sessione media	Conversioni	Tasso di conversione
Direct	★★★★★	★	★★★★★★	00:03:13	137	0,72%
Paid Search	★★★	★★★★	★★	00:00:48	12	0,24%
Referral	★★	★★★	★★★	00:02:23	64	1,62%
Organic Search	★	★★★	★★★	00:03:09	50	2,32%
Social	★	★★★★	★★★★	00:10:20	2	0,33%
Display		★★★★★	★	00:00:59	0	0%
(Other)		★★★★	★★★	00:03:39	3	441%

Visite al Blog per canale



Tutto è contenuto

BNL ha partecipato al Maker Faire con il desk Mestiere Impresa. Il nuovo business space della Banca, con l'obiettivo di creare un network di professionisti per scambiarsi idee innovative e creare nuovi business anche a livello internazionale.



MESTIERE IMPRESA

OFFERTA PMI OFFERTA IMPRESE MEDIO GRANDI LAVORA CON L'ESTERO

ACCEDI AL PROFILO ISCRIVITI ORA

UN NUOVO NETWORK, PER ESPANDERE IL TUO BUSINESS

+211 Iscritti nell'ultima settimana
1810 Totale iscritti

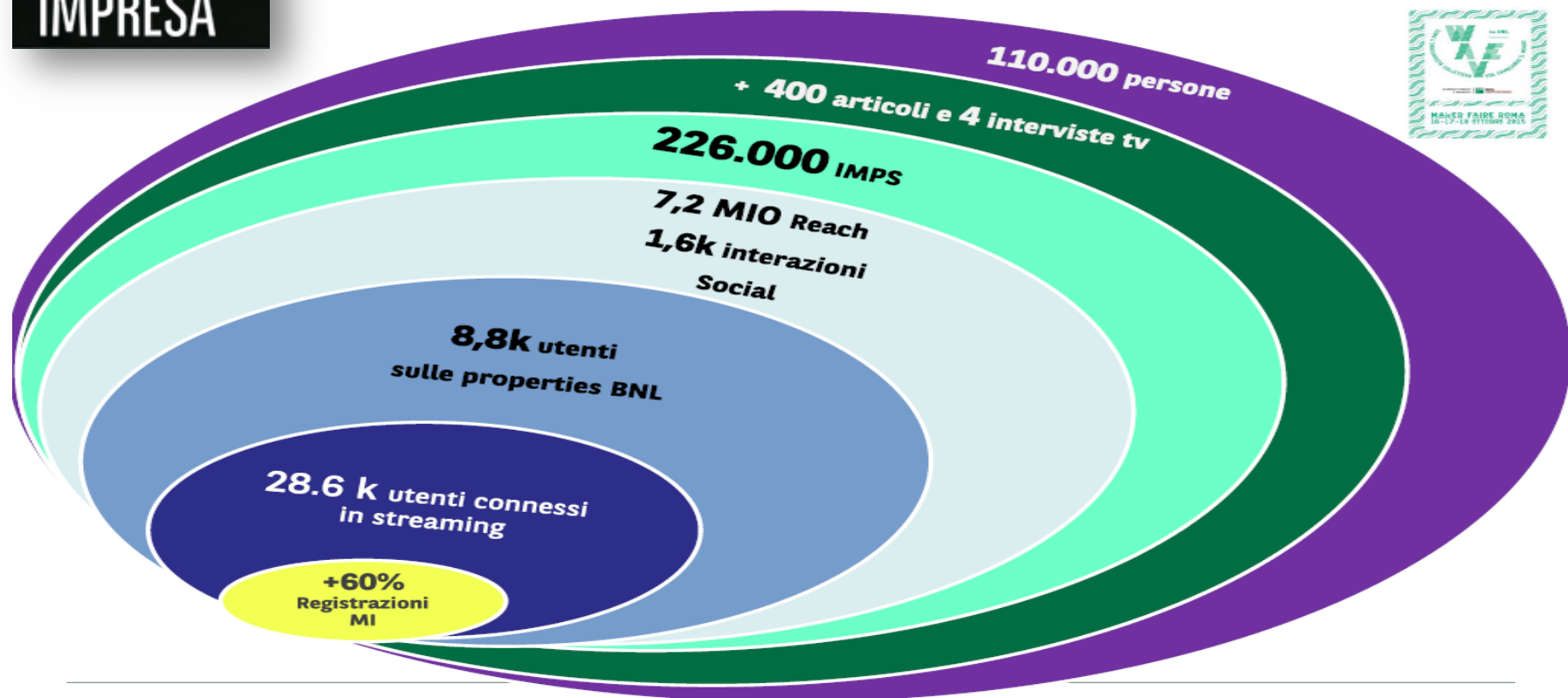
Scegli Mestiere Impresa, entra nella community che permette di connetterti ad altri imprenditori per creare nuove relazioni ed espandere il tuo business.

ENTRA NEL NETWORK DI MESTIERE IMPRESA

BNL FINANCE GRUPPO BNP PARIBAS Credifarma

+60%
Iscrizioni a
Mestiere
Impresa

BNL al Maker Faire: i risultati





Hello H! World

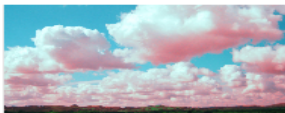
Realizza la passione che è in te.



BNL
GRUPPO BNP PARIBAS

La banca per un mondo che cambia

| 07/04/2016 | 22



01 Mar 2016 27 Condivisioni **BENESSERE**

Secondo questo professore di psicologia sarebbe possibile fare sogni premonitori



01 Mar 2016 8 Condivisioni **BENESSERE**

Perché gli abbracci e le carezze ci fanno stare bene?



29 Feb 2016 7 Condivisioni **BENESSERE**

5 tipi di cucina etnica assolutamente da provare



22 Feb 2016 19 Condivisioni **BENESSERE**

Correre con il partner migliora la propria relazione



22 Feb 2016 6 Condivisioni **BENESSERE**

I modi in cui il nostro corpo cambia la percezione delle cose intorno a noi



21 Feb 2016 3 Condivisioni **BENESSERE**

In questo hotel tedesco i bambini non possono soggiornare



18 Feb 2016 1 Condivisioni **BENESSERE**

Perché è così difficile memorizzare alcune parole?



17 Feb 2016 292 Condivisioni **BENESSERE**

Per quale motivo alcune persone sono permalose e altre no?



10 Feb 2016 2 Condivisioni **BENESSERE**

Come rimettersi in forma dopo le abbuffate



Hello World

February 16 at 12:46pm

Per combattere lo spreco alimentare, i supermercati francesi sono obbligati a dare in beneficenza il cibo prossimo alla scadenza che rimane invenduto



I supermercati francesi sono obbligati a donare in beneficenza il cibo invenduto

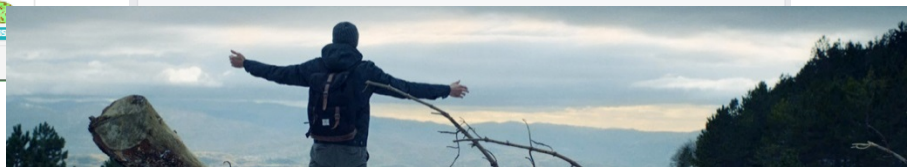
I supermercati d'oltralpe, per combattere lo spreco alimentare, sono obbligati a dare in beneficenza il cibo prossimo alla scadenza che rimane invenduto

HELLOWORLD.IT

Like Comment Share

3,361 people like this.

Top Comments



Realizzo la passione che è in me

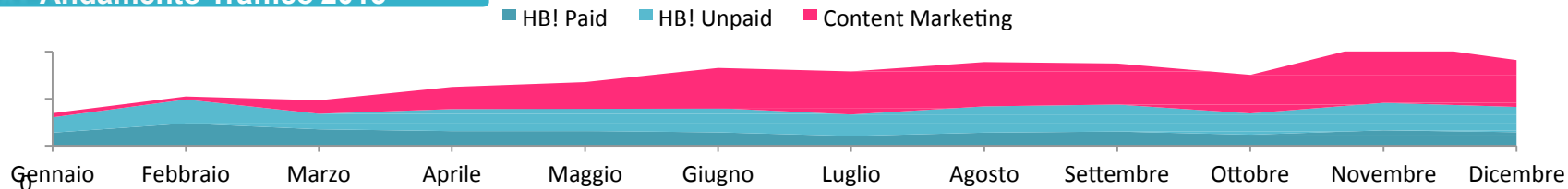


BNL
GRUPPO BNP PARIBAS

La banca per un mondo che cambia

Content Marketing : qualità del traffico e della fanbase nel 2015

Andamento Traffico 2015



- Acquisire **traffico unpaid** è stato uno dei benefici più evidenti del **content ecosystem** con una curva di **crescita costante** per tutto il 2015.
- **Hello! World** ha contribuito in modo determinante, a partire dal mese di febbraio, quando è andata live la nuova versione del magazine **con ottimi risultati su tutti i KPI**, traffico, social engagement e conversioni.

Content marketing: contributi diversi e rilevanti

Content ecosystem contribution



 * Fidelizzazione intesa come la % di visitatori di ritorno sui singoli portali



Person to person,
people to people,
passion to passion



LUIGI MACCALLINI



@Maccallini2010



luigi.maccallini@bnlmail.com



Luigi Maccallini



BNL
GRUPPO BNP PARIBAS

La banca per un mondo che cambia

| 07/04/2016 | 27