

Iniziativa “Invito a Palazzo 2018” strumenti di comunicazione e distribuzione sul territorio

L'iniziativa, giunta quest'anno alla XVII edizione, valorizza annualmente il patrimonio culturale italiano e l'impegno profuso dalle banche nella sua salvaguardia. **La campagna prevede tre diversi strumenti di promozione dell'iniziativa (poster, depliant e pubblicazioni).**

Anche quest'anno la campagna informativa indirizzata al pubblico sarà supportata dalla modalità di diffusione sperimentata con successo negli ultimi anni.

In particolare, la distribuzione dei dépliant riguarderà - oltre alle sedi delle Banche e degli Enti aderenti all' iniziativa - anche **1.500 location** (tra cui le Aziende di promozione e informazione turistica delle città interessate e un network selezionato di strutture culturali, ricettive e ricreative quali musei, teatri, cinema, librerie, biblioteche, ristoranti, hotel, ecc.) alle quali sarà veicolata una quota pari al 50% della tiratura complessiva.