

GRUPPO BANCARIO ISTITUTO CENTRALE DELLE BANCHE POPOLARI ITALIANE

CBI 2014

Servizi multicanale integrati per PA, imprese e cittadini digitali

Digitalizzazione Italiana, una priorità condivisa

Cristiano Salvini

Roma, 01 Dicembre 2014



LA DIGITALIZZAZIONE ITALIANA, UNA PRIORITÀ CONDIVISA

La digitalizzazione è un **driver fondamentale** per lo **sviluppo** di ogni Paese sia in termini economici che sociali

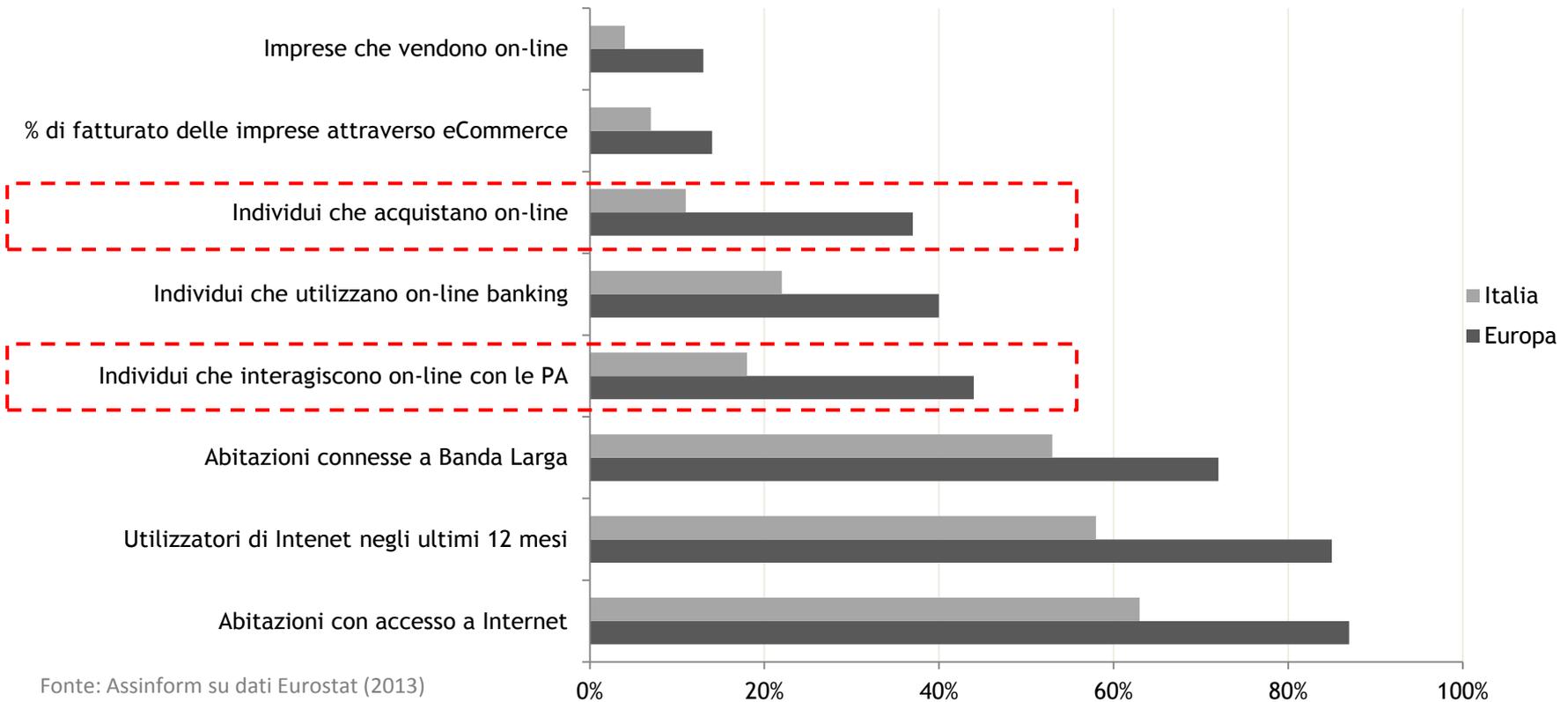
La digitalizzazione esprimere il suo **valore** garantendo agli utilizzatori (Cittadini ed Imprese) servizi **innovativi, veloci ed ottimizzati**

L'Italia è in **ritardo**, lo sviluppo del nostro Paese è di **gran lunga inferiore** alla **media europea**

Promuovere la digitalizzazione è quindi una **priorità/obbligo** che deve essere **condiviso** da tutti gli operatori del tessuto sociale ed economico italiano

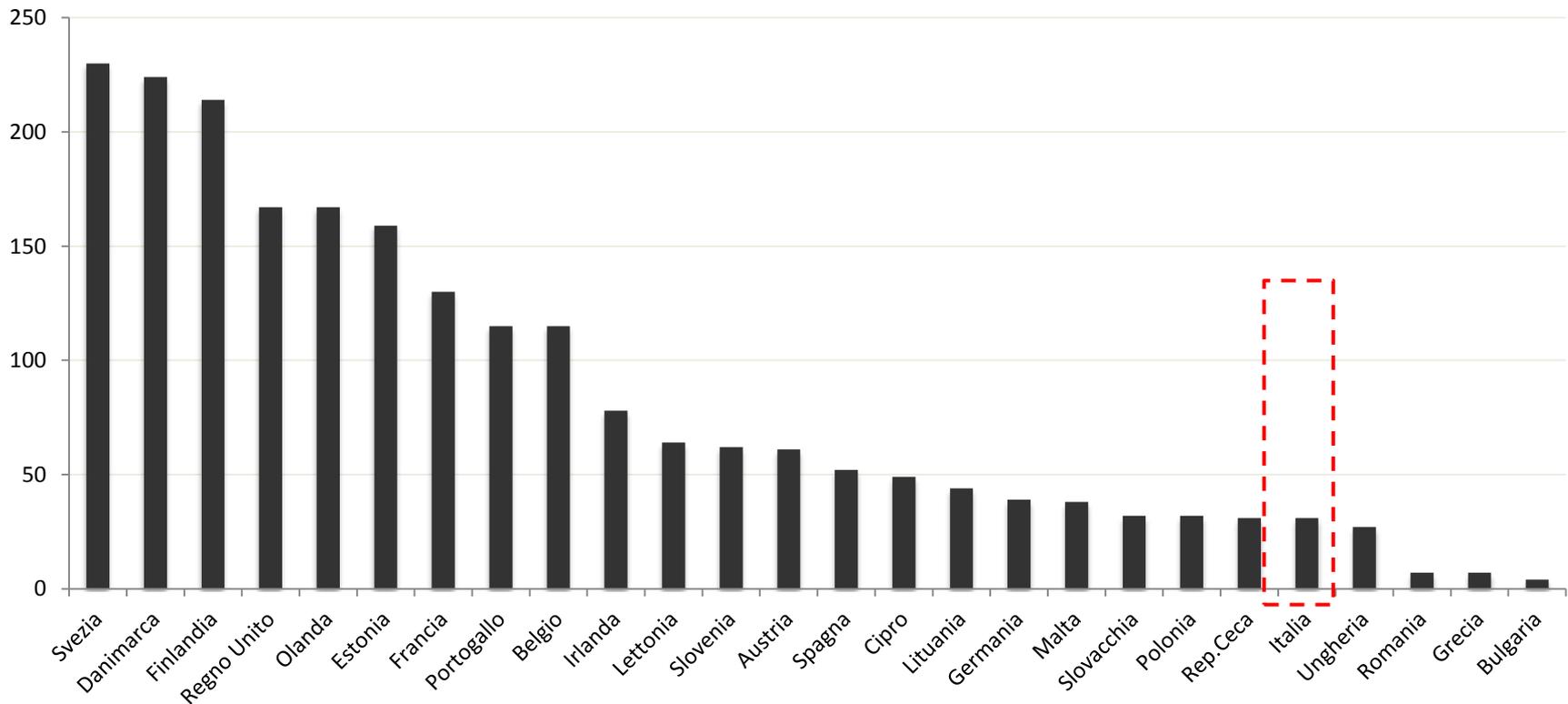
UTILIZZO DI INTERNET

L'Italia, in relazione all'utilizzo di internet, non raggiunge ancora la media europea e sconta un **gap più marcato** nell'utilizzo dei **servizi on-line della PA** ed alla **propensione agli acquisti on-line**



UTILIZZO CARTE DI PAGAMENTO

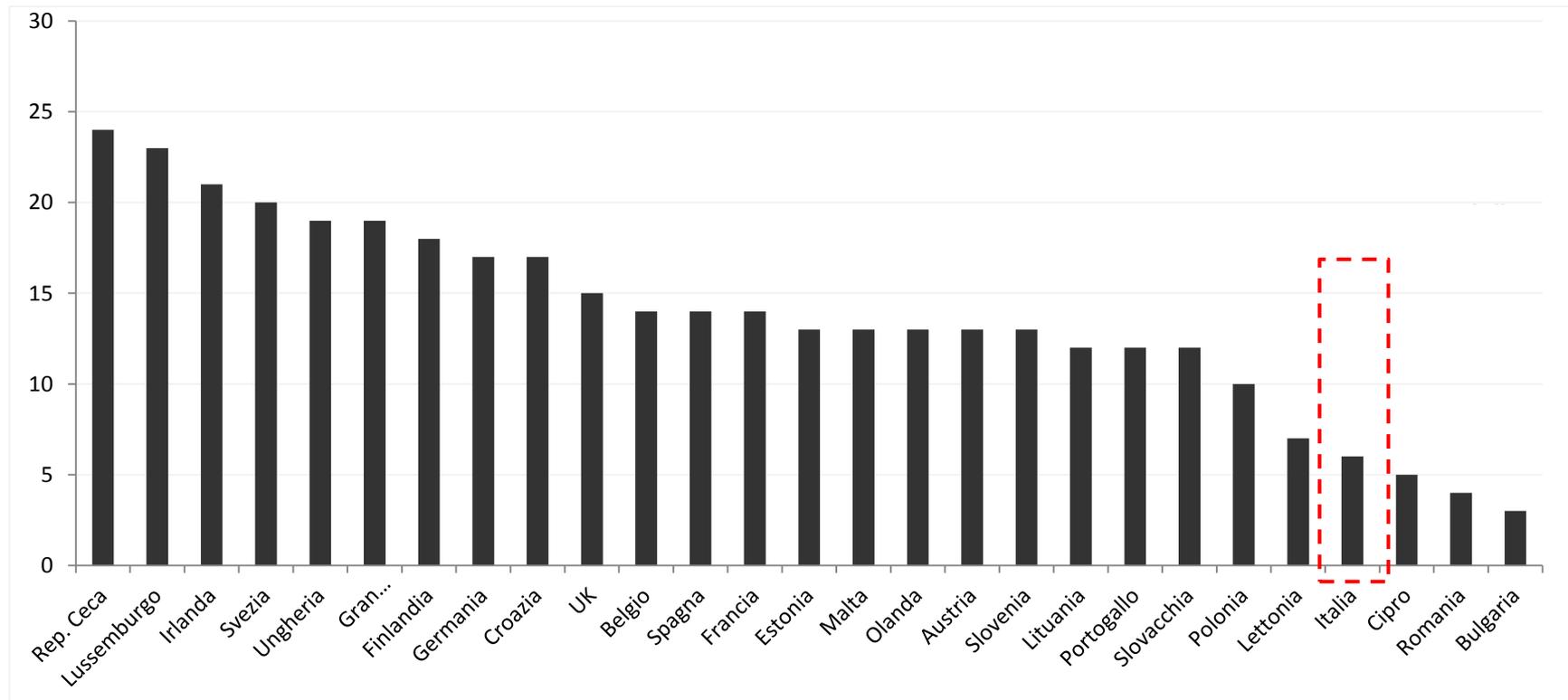
Nonostante la presenza di **13,1 mln di carte di credito**, **21,6 mln di carte prepagate** e **44,2 mln di carte di debito** l'Italia è agli ultimi posti in Europa in relazione al numero di transazioni effettuate **pro-capite**



Fonte: Assinform su dati Eurostat (2013), Banca d'Italia

FATTURATO E-COMMERCE

Al netto del 2009, dal 2006 ad oggi, il fatturato dell'e-Commerce ha registrato un costante incremento a 2 cifre. Pur in presenza di questo trend positivo, i valori espressi ci posizionano in coda alla classifica dei paesi europei



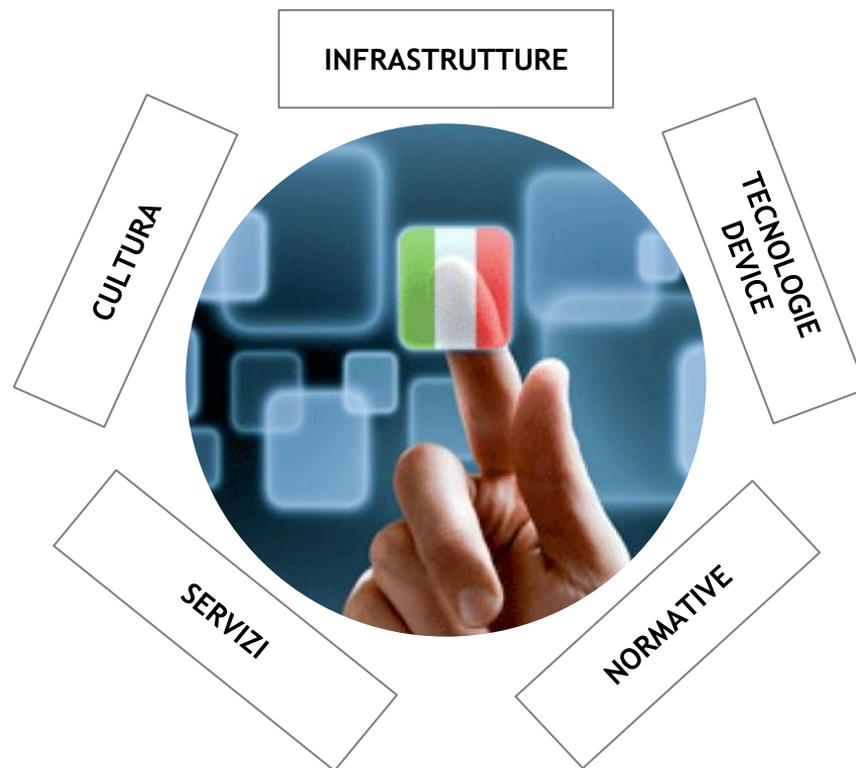
Fonte: Assinform su dati Eurostat (2013)

FATTORI ABILITANTI PER LA DIGITALIZZAZIONE

Per poter colmare il gap competitivo presente è necessario che tutti gli attori interessati agiscano in modo sinergico sui **principali** fattori abilitanti per la digitalizzazione Italiana

L'industria bancaria italiana rappresenta uno dei partner strategici del Governo per la digitalizzazione del Paese

E' quindi fondamentale continuare il percorso sinergico che è stato intrapreso negli anni scorsi dal Governo ed dal settore bancario



FATTORI ABILITANTI PER LA DIGITALIZZAZIONE



INFRASTRUTTURE

La disponibilità di **infrastrutture** “adeguate” è il requisito di **base** per la crescita digitale

Pubblica Amministrazione/Operatori

La **rete di telecomunicazione a banda ultralarga** Italiana pone il nostro Paese all'ultimo posto in Europa, offrendo solo al 21% della popolazione un accesso ad Internet a più di 30 Mbps; (**media Europa 64%**)

E' quindi **fondamentale** un intervento pubblico atto alla creazione di condizioni favorevoli per velocizzare il processo di copertura ed utilizzo dei fondi disponibili

Industria Bancaria

L'**industria bancaria italiana** già dispone di infrastrutture informatiche che consentono, con un elevato livello di sicurezza, le relazioni digitali con i propri clienti

Il Consorzio CBI gestisce l'**infrastruttura** tecnica di rete che connette circa **600 istituti finanziari**, oltre **950.000 aziende**



FATTORI ABILITANTI PER LA DIGITALIZZAZIONE



TECNOLOGIE - DEVICE

L'utilizzo delle nuove tecnologie e dei device di ultima generazione abilita la realizzazione di servizi digitali a valore aggiunto per soddisfare una clientela sempre più esigente

Pubblica Amministrazione

L'Agenzia per l'Italia Digitale (AgID) coordina le azioni in materia di innovazione e promuove le tecnologie ICT a supporto della Pubblica Amministrazione

Un esempio di utilizzo delle nuove tecnologie è rappresentato dal programma "Smart City" e dalla futura digitalizzazione della Giustizia, Sanità e della Scuola



QR Code



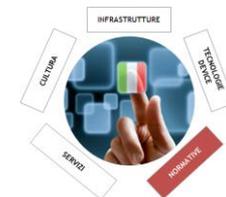
Industria Bancaria

L'industria bancaria sta utilizzando le nuove tecnologie (NFC, QR Code, ecc.) per poter offrire ai propri Clienti servizi innovativi con una ottimale «user experience»

La presenza di device sempre più avanzati spingerà le Banche ad una costante evoluzione dei servizi



FATTORI ABILITANTI PER LA DIGITALIZZAZIONE



NORMATIVA

Il recepimento degli obiettivi previsti nella **Digital Agenda 2020 UE** ha generato un notevole impulso normativo in tema di utilizzo di nuove tecnologie nella PA e nelle relazioni con i cittadini e le imprese

Pubblica Amministrazione

Di seguito riportiamo un elenco delle **principali** normative che promuovono la digitalizzazione dei servizi *core* delle PA:

- D.Lgs n°235/2010 - Codice Amministrazione Digitale
- D.M. n° 55-2013 – Fattura Elettronica
- Linee Guida AgID per Pagamenti verso la PA (Gennaio 2014)

ed in fase di adozione

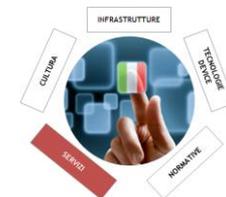
- Decreto attuativo per il sistema pubblico per la gestione dell'identità digitale (SPID)

Industria Bancaria

L'industria bancaria italiana, pur non avendo un ruolo normativo, attraverso l'ABI, ha proposto una propria Agenda Digitale allo scopo di contribuire e velocizzare la digitalizzazione del Paese facendo leva sul processo già in atto nel proprio settore di riferimento

Per poter incrementare i propri servizi digitali, l'industria bancaria chiede che l'ordinamento nazionale continui ad emanare normative certe ispirate all'efficienza ed alla semplificazione

FATTORI ABILITANTI PER LA DIGITALIZZAZIONE



SERVIZI

Il panorama italiano, in relazione alla disponibilità di servizi digitali, vede la presenza di un'adeguata offerta in ambito Bancario e l'avvio di iniziative promosse in ambito eGovernment

Pubblica Amministrazione

I principali servizi in ambito PA che sicuramente avranno un effetto incrementale sulla digitalizzazione del Paese, sono/saranno:

- Fattura PA
trasmissione, conservazione e archiviazione delle fatture verso la PA esclusivamente in formato elettronico
- Pago L@ PA
effettuare qualsiasi pagamento verso le PA ed i gestori di servizi di pubblica utilità in modalità elettronica
- SPID
ogni cittadino italiano potrà avere un'identità digitale certificata "univoca"
- @e.Bollo
In futuro sarà possibile acquistare le "marche da bollo" digitali direttamente dai siti delle PA o delle Banche

Industria Bancaria

Le Banche stanno investendo su tecnologie innovative per offrire alla propria Clientela servizi in modalità sicura e digitale e partecipano attivamente alle progettualità inerenti al percorso previsto dall'Agenda Digitale:

- Pagamenti P2P
- E-commerce
- Instant payment
- MyBank
- Fattura PA
- Pago L@ PA
- SPID
- ecc

Fonte:AgID, CBI

FATTORI ABILITANTI PER LA DIGITALIZZAZIONE



CULTURA

Nonostante la preponderante abitudine all'utilizzo del denaro contante e la diffidenza all'utilizzo dei canali digitali, negli ultimi anni, l'ampia diffusione di SmartPhone e device mobili sta generando una crescente aspettativa sui pagamenti innovativi

Pubblica Amministrazione

Ai sensi dell'articolo 8 del CAD «Lo Stato promuove iniziative volte a favorire l'alfabetizzazione informatica dei cittadini con particolare riguardo alle categorie a rischio di esclusione, anche al fine di favorire l'utilizzo dei servizi telematici delle Pubbliche Amministrazioni»

Industria Bancaria

Le Banche hanno contribuito con l'offerta di servizi innovativi a rimuovere alcuni dei vincoli comportamentali all'utilizzo di strumenti digitali, offrendo esempi tangibili di come l'innovazione possa trovare spazio in situazioni della vita quotidiana

L'impegno atteso è di continuare a supportare il processo di «educazione digitale» con attività informative atte a rendere i clienti consapevoli della sicurezza e dell'ottimizzazione delle modalità di utilizzo dei servizi offerti, promuovendo innanzitutto l'utilizzo di carte di pagamento

ICBPI condivide i principi presenti nell'Agenda Digitale del Settore Bancario ed a tal fine supporta le Banche nell'evoluzione dell'offerta digitale e nel rapporto con la PA operando anche nel ruolo di "Intermediario tecnologico"

