

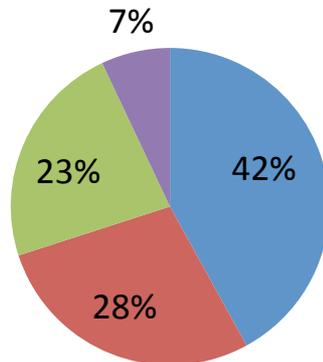
Le attività di CSR di Deutsche Bank si fondano su 4 pilastri:



- 1. EDUCATION:** sosteniamo i talenti affinché raggiungano il loro pieno potenziale
- 2. SOCIAL INVESTMENTS:** offriamo alle comunità e alle economie l'opportunità di prosperare
- 3. ART & MUSIC:** crediamo nella capacità dell'arte di stimolare le persone e di mettere in discussione il loro modo di vedere la realtà, aprendo nuove prospettive e permettendo di trovare soluzioni innovative.
- 4. DIVERSITY:** ci impegniamo a sviluppare una cultura aziendale basata sulla pluralità e il rispetto reciproco

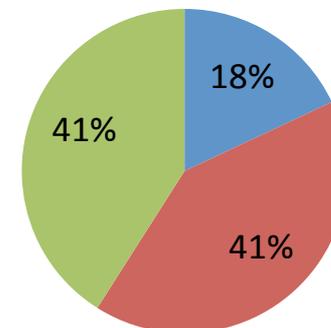
Investimenti in CR per area di attività a livello globale (totale euro 50.8m, in %)

■ Social Investmen ■ Education ■ Art & Music ■ Emplpyee Engagement



Investimenti in CR per area di attività a livello italiano (totale euro 600k, in %)

■ Social Investment ■ Education ■ Art & Music





Partnership with Bocconi

✓ DB è stato il primo gruppo straniero a diventare partner strategico dell'Università Bocconi di Milano.

L'accordo prevede:

- Cattedra DB
- Conferenze e seminari su tematiche economiche-finanziarie
- Borse di Studio (ad oggi 9 studenti per un totale di Eur 315k)
- Programmi di Internship

Fondazione Cologni

✓ Iniziativa culturale (pubblicazione e portale) dedicata alla tutela del saper fare e del saper creare. Coinvolte 17 scuole artigianali di eccellenza

Social investments



DB Group	<ul style="list-style-type: none">✓ Nel 1997 Deutsche Bank è stato il primo gruppo bancario internazionale a lanciare un fondo di investimento a supporto del settore della microfinanza✓ Da allora DB ha elargito microprestiti per un totale di US \$ 3.9 milioni ad oltre 130 soggetti in 51 paesi che hanno all'incirca generato profitti per US \$ 1.75 miliardi
DB ITALIA	<ul style="list-style-type: none">✓ Nel 2014 il Gruppo DB emette il primo Social Bond in Italia a favore della Fondazione Banco Alimentare Onlus.<ul style="list-style-type: none">• La sottoscrizione delle emissioni ha raggiunto un valore di circa 20 milioni di euro• 100 mila euro devoluti a favore di Banco Alimentare✓ DB Italia sostiene la Fondazione Banco Alimentare Onlus dal 2013<ul style="list-style-type: none">• 529 ore di volontariato dei dipendenti DB tra il 2013 e 2014• 104 dipendenti coinvolti tra 2013 e 2014✓ In Italia attraverso l'operato della Fondazione Deutsche Bank Italia supporta bambini, anziani e persone svantaggiate:<ul style="list-style-type: none">• Comunità di San Patrignano• Comunità Sant'Egidio• Fondazione con il Sud• Progetto ITACA• Associazione Italiana Sindrome di Williams Onlus• Fondazione Theodora



DB Group	<ul style="list-style-type: none">✓ La più ampia collezione corporate di arte contemporanea<ul style="list-style-type: none">• Nata a fine 1970 con oltre 60.000 opere e 5.000 artisti di oltre 40 nazioni• 0 caveau, le opere sono esposte in 900 uffici del Gruppo
DB ITALIA	<ul style="list-style-type: none">✓ Deutsche Bank Collection in Italia (2007): Ospitata nelle 2 sedi principali di Milano (Bicocca e Turati) e nell'ufficio romano con oltre 500 opere✓ Proactive collection: dal 2007 la banca in Italia ospita circa 1.000 visitatori all'anno in occasione di conferenze, visite guidate, giornate di apertura✓ Dal 2012 partnership con il MACRO: vengono organizzate annualmente mostre per promuovere il Deutsche Bank's "Artist of the Year". Dal 2012 ad oggi oltre 85.000 visitatori✓ Deutsche Bank Art Card: (Gam Torino; Fondazione Prada; MART; Fondazione Palazzo Strozzi)✓ Partnership con FAI: promuove le esibizioni di eccellenze internazionali nell'ambito della musica classica come strumento per la raccolta fondi



DB Group

✓ DB coordina e monitora le proprie attività di Diversity nelle differenti aree geografiche attraverso i “**Diversity Council**” organismi di Governance istituiti dal Gruppo.

Dati 2014 – DB:

- Dipendenti: 145 diverse nazionalità
- 42% donne
- 58% uomini
- **52% incremento** dal 2007-2014 della presenza di donne all'interno dei CDA

DB ITALIA

✓ **Diversity Week**: lanciata nel 2011, una settimana dedicata ai dipendenti dove vengono promosse numerose iniziative volte ad incentivare la Diversity

- 80 partecipanti nel 2011
- 800 partecipanti nel 2014

✓ **2013 – “Women in Business and Society”**: conferenza internazionale realizzata in collaborazione con Eni

- Topic: Superare i confini: delimitazioni geografiche, stereotipi sociali e culturali per elaborare modelli di sviluppo innovativi e sostenibili
- 600 partecipanti
- Speaker d'eccezione: Leymah Gbowee – Premio Nobel per la Pace 2011