



DIMENSIONE SOCIAL & 2.0

Menù operativo 2014 per banche che dialogano in rete

Milano - Centro Congressi ABI

1 ottobre

 #dimensionesocial

PROGRAMMA

Media Partner



8.15

Registrazione dei Partecipanti,
Networking e Welcome Coffee nell'Area Mee(a)ting

#dimensionesocial

SESSIONE PLENARIA

L'onda d'urto del 2.0 sui clienti, il business e la cultura aziendale

Moderatore

Luisa **Bajetta**, *Ufficio Analisi Gestionali - Direzione strategie e mercati finanziari* **ABI**

9.15

KEYNOTE SPEECH - LE BANCHE E I CLIENTI

Social Banking 2.0 - La presenza 'social' delle banche

Paolo **Capaccioni**, *Partner* **KPMG Advisory**

Il rapporto tra il consumatore e il brand nell'era digitale

Vilma **Scarpino**, *Amministratore Delegato* **Doxa**

Panel

Luca **Gasparini**, *Direttore Generale* **WeBank** e *Responsabile Marketing Strategico e Prodotti Retail* **Banca Popolare di Milano**

Francesco **Germini**, *Responsabile Marketing Privati* **Credito Emiliano**

Filippo **Giotto**, *Social Media Manager* **Banca Mediolanum**

11.15

Coffee Break e Networking nell'Area Mee(a)ting

SESSIONE PLENARIA CASE STUDY

Come fanno a... esempi dal mondo e da altri mondi

Moderatore

Daniela **Vitolo**, *Ufficio Analisi Gestionali - Direzione strategie e mercati finanziari* **ABI**

11.45

Social Media: un nuovo canale per il retail banking

Andrea **Catozzi**, *Principal Consultant* **Capgemini**

Metro Bank: come innovare la relazione con il Cliente

David **Brown**, *Financial Services Industry Director* **Microsoft EMEA**

Dalla teoria alla pratica: i casi critici più comuni, le policy e le migliori strategie

Matteo **Flora**, *CEO & Founder* **The Fool**

13.15

Buffet Lunch e Networking nell'Area Mee(a)ting



SESSIONI TECNICHE INTERATTIVE PARALLELE

Come fare a... Istruzioni per l'uso per banche e altre istituzioni finanziarie

SERVIZI, CARING, IMMAGINE E
PROMOZIONE SU SOCIAL NETWORK E WEB

Moderatore
Fabio **Lalli**, *CEO IQIUI*

OTTIMIZZAZIONE, ANALISI, DATI, CONTENUTI
PER I SOCIAL MEDIA E INTERNET

Moderatore
Andrea **Albanese**, *Project Manager
e Community Manager*
**Web Marketing Manager - Social Media
Marketing Day Italia**

14.30

ISTRUZIONE N. 1

SOCIAL CUSTOMER CARE AND SERVICE
PER BANCHE E IMPRESE FINANZIARIE

A cura di
Maddalena **Amoruso**,
Financial Services Solution Specialist
Microsoft Italia

FINANZA, COMMUNITY MANAGEMENT E
COMUNICAZIONE ONLINE: DALLA STRATEGIA
ALLE BEST PRACTICE

A cura di
Luca **Zappa**, *Associate Partner* **TamTamy Reply**
e Alessandro **Guerrisi**, *Web Marketing
Manager* **Open Financial
Communication**

15.15

ISTRUZIONE N. 2

OPPORTUNITÀ DI VENDITA ONE
TO ONE IN REAL TIME NEL SETTORE
FINANZIARIO ATTRAVERSO IL SOCIAL CRM

A cura di
Cosimo **Palmisano**, *VP of Social CRM*
Decisyon e *Founder* **ECCE Customer**

WEB ANALYTICS E BIG DATA AL SERVIZIO
DEL SETTORE BANCARIO E FINANZIARIO

A cura di
Pietro **Leo**, *Executive Architect e Data
Scientist, CTO Big Data Analytics & Watson*
IBM Italia

16.00

ISTRUZIONE N. 3

BRAND REPUTATION E SOCIAL CRM PER
BANCHE E ISTITUTI FINANZIARI

A cura di
Gianluca **Gilardi**, *Chief Operations Officer*
The Fool

VIRAL MARKETING. VIDEO, FOTO,
GAMIFICATION E INFOGRAFICHE NEL CAMPO
BANCARIO E FINANZIARIO

A cura di
Andrea **Albanese**, *Project Manager
e Community Manager*
**Web Marketing Manager - Social Media
Marketing Day Italia**

16.45

Degustazione, Networking nell'Area Mee(a)ting e arivederci al prossimo anno!

Main Partner



Platinum Partner



Golden Partner



Technical Partner



Media Partner



DIMENSIONE SOCIAL & 2.0
è un convegno ABIEventi

ABIEventi
Via delle Botteghe Oscure, 4
00186 Roma
www.abieventi.it



facebook.com/eventi.ABIEventi



twitter.com/ABI_Eventi



ABIEventi



abieventiblog.blogspot.it