

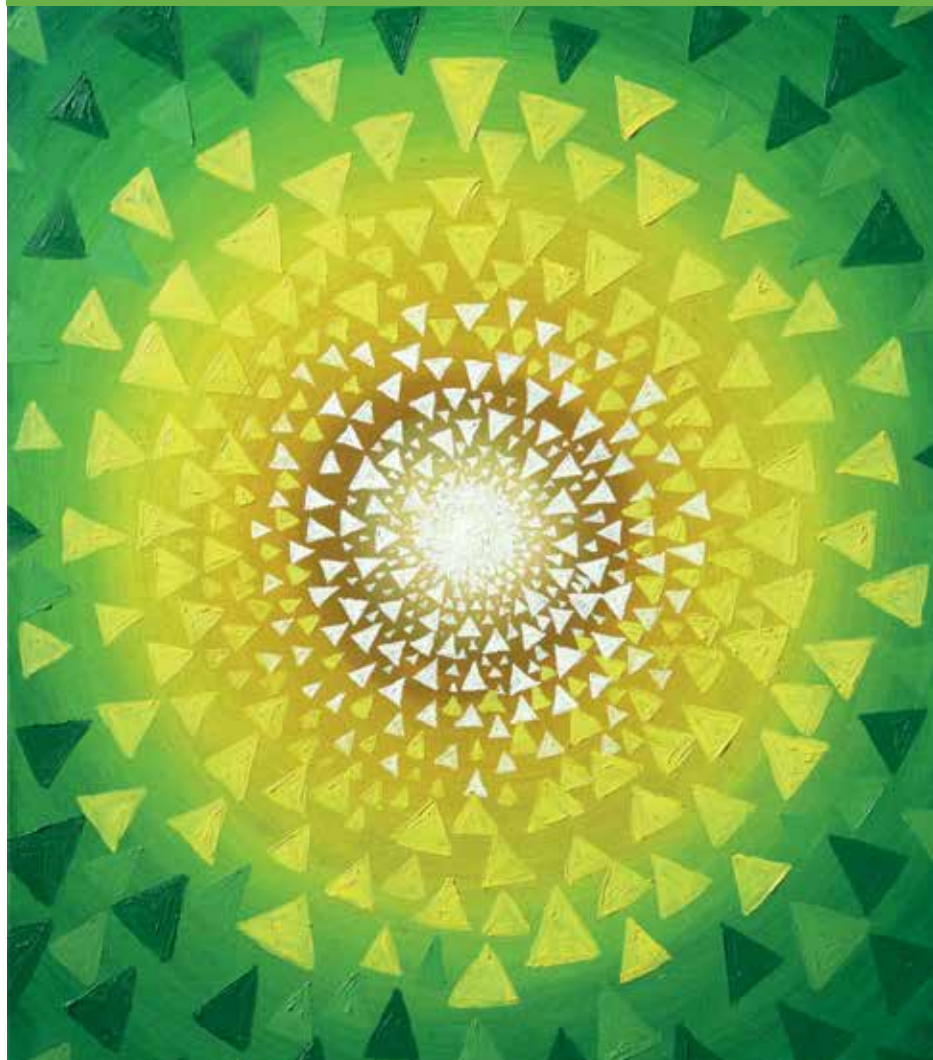


#dimensionesocial

DIMENSIONE SOCIAL & WEB 2015

Milano - 10 novembre
Centro Congressi ABI

PROGRAMMA



Opera: "Senza titolo" di Angelo Sarrieti

ABI Associazione
Bancaria
Italiana

ABI
EVENTI

Media Partner ABI

BANCAFORTE
Innovation Key

MK

L'OPERA



Il tema della rete e delle comunicazioni on line è rappresentato, in quest'opera, attraverso l'astrazione, rinforzando l'impalpabilità e l'immaterialità apparente delle conversazioni on line. Lo sguardo dell'osservatore viene richiamato al centro dell'immagine, denso e luminoso, fulcro delle dinamiche virtuali, che si relaziona agli elementi circostanti. L'insieme dei triangoli, disposti a raggiera, rimanda ai singoli soggetti, protagonisti delle dinamiche comunicative via web, che si muovono verso la medesima direzione e con lo stesso obiettivo. La forza espressa dall'immagine, dinamica e veloce, è sostenuta dalla vivacità del colore, che si muove dal caldo al freddo, dall'energia alla tranquillità e viceversa, portando lo sguardo a un continuo movimento.

ANGELO SARLETI

Angelo Sarleti nato a Reggio Calabria nel 1979, oggi, vive e lavora a Milano. I suoi lavori (video, fotografie, progetti grafici) concentrano l'attenzione sul rapporto percettivo tra soggetto e realtà, su come le forme del guardare si inscrivono dentro lo spazio sociale e su come finiscono, poi, per costruire la differenza culturale o l'idea dell'alterità. Nella convinzione che ogni ordinario processo di rappresentazione sia una macchina discriminante e organizzativa che determina il nostro commercio quotidiano con le cose, Sarleti cerca di liberare nelle immagini quanto rimane sottratto da quanto viene messo a fuoco, ciò che è temporaneo dallo stereotipo, le strategie di identificazione e quelle di legittimazione. In questo senso, lo spazio sociale della città diviene il terreno privilegiato della ricerca di Sarleti e la contingenza performativa dell'hic et nunc la sua condizione temporale.

“Events in Art” è un progetto che valorizza il talento di giovani artisti, utilizzando le opere come immagini identificative dei Convegni. Obiettivo dell'iniziativa è promuovere l'arte e la cultura durante gli appuntamenti organizzati da ABIServizi S.p.A.

Il progetto è in collaborazione con *Fabbrica di Lampadine*.



#dimensionesocial

SESSIONE DI APERTURA

Creare valore con i social

Martedì 10 novembre
Mattina

8.30 Registrazione dei Partecipanti, Networking e Welcome Coffee nell'Area Meeting

Chair

Luisa **Bajetta**, *Ufficio Analisi Gestionali* **ABI**

9.15 Banche e Social Media - I risultati della ricerca ABI realizzata in collaborazione con KPMG

Luisa **Bajetta**, *Ufficio Analisi Gestionali* **ABI**

Paolo **Capaccioni**, *Partner* **KPMG ADVISORY**

Il digitale: una nuova frontiera nella sociologia comportamentale

Luca **Prina**, *Direttore Centrale Marketing e Comunicazione* **CheBanca!**

Da Customer Care a Relazione integrata.

L'approccio digitale di Intesa Sanpaolo.

Fabrizio **Paschina**, *Responsabile Pubblicità e Web* **Intesa Sanpaolo**

Millennials, parola d'ordine: distruzione!

Oscar **di Montigny**, *Direttore Marketing, Comunicazione e Innovazione*

Banca Mediolanum

Q&A Session

11.15 Coffee Break e Networking nell'Area Meeting



#dimensionesocial

I SESSIONE

Ingaggiare i clienti per costruire un vantaggio competitivo e di business

Martedì 10 novembre
Mattina

Chair

Massimo **Giordani**, *Vice Presidente AISM - Associazione Italiana Sviluppo Marketing* e *Professore Università degli Studi di Torino*

11.45

Coinvolgere i clienti con il linguaggio giusto

Massimo **Giordani**, *Vice Presidente AISM - Associazione Italiana Sviluppo Marketing* e *Professore Università degli Studi di Torino*

Enjoy The Music! Comunicazione integrata e branded content

Enrica **Piccioni**, *Comunicazione, Digital Marketing* e
Alessio **Garbin**, *Comunicazione, Social Media UBI Banca*

Social come canale di business? Un'esperienza "Fashion"

Michele **Destino**, *Banking & Insurance Industry Leader* e
Lara **Ermacora**, *IBM Interactive Experience Consultant IBM Italia*

Le attività di engagement di Telecom Italia - Impresa Semplice

Marco Fabio **Parisi**, *Direttore Digital Market - Web Team Telecom Italia*

Q&A Session

13.15

Buffet Lunch e Networking nell'Area Meeting



#dimensionesocial

II SESSIONE

Organizzarsi per i social.
Nuove competenze, nuovi processi
e meccanismi interni di presidio

Martedì 10 novembre
Pomeriggio

Chair

Luisa **Bajetta**, *Ufficio Analisi Gestionali* **ABI**

14.30

Social Enterprise: l'evoluzione della Banca per lo sviluppo delle performance

Nico **Saraceno**, *Director Financial Services* e

Emanuele **Quintarelli**, *Director Social Business & Future of Work EMEA* **EY**

La Creazione di un Social Media Competence Center in Azienda.

La figura del Social Media Manager e del Digital Communication Manager

Andrea **Albanese**, *Social Media Marketing & Digital Communication Advisor*

#SMMDAYIT Web Marketing Manager

Social media, privacy e lavoratori. Istruzioni per l'uso

Laura **Liguori**, *Partner* e

Andrea **Gangemi**, *Counsel* **Portolano Cavallo Studio Legale**

**Dal pensiero social alla social collaboration attiva: competenze, strategia
e processi digitali per un'attività social che crea valore**

Antonio **Carbonera**, *Partner, Executive Vice President - R&D, Quality* **PRB**

Leonardo **Bellini**, *Fondatore* **Digital Marketing Lab** e Autore

Guida Operativa ai Social in Banca



#dimensionesocial

SESSIONE DI CHIUSURA

Rafforzare identità di marca e reputazione sul web

Martedì 10 novembre
Pomeriggio

Chair

Francesco **Morace**, *Presidente* **Future Concept Lab**

15.50

I paradigmi del futuro per il mondo bancario

Francesco **Morace**, *Presidente* **Future Concept Lab**

“Video killed the radio star”: come cambia la comunicazione al tempo dei social?

Vincenzo **Galimi**, *Head of Communications & CSR Italy* **Deutsche Bank**

Capire la domanda per costruire la reputazione

Daniele **Chieffi**, *Head of Web Media Relations, Social Media management and Reputation Monitoring* **Eni**

Il Social per rafforzare la promessa del brand

Sabrina **Bianchi**, *Responsabile Comunicazione Commerciale e Digitale* **BPER Banca**

Come misurare la propria reputation su Facebook

Matteo **Flora**, *CEO & Founder* **The Fool**

Q&A Session

17.45

Chiusura della Conferenza e Aperitivo di Networking con protagonista il Moscato d'Alba

18.30

Arrivederci a DIMENSIONE SOCIAL & WEB 2016!

BANCAFORTE

i nnovation key

Home | Video | Foto | Speciali | BancheNews | Partner

Banca | Tecnologie | Sicurezza | Pagamenti | Imprese | Persone

In primo piano

30 ottobre

Un workshop su start-up e pagamenti

Le tendenze e le innovazioni nel mondo dei pagamenti e le contribuzioni delle Fintech: se...

28 ottobre

Gestione monete innovativa

Safecoin è la soluzione di Gunnebo che gestisce il cambio delle monete in modalità...

28 ottobre

Calamità naturali, un aiuto dalle banche

Accordo ABI, Protezione civile e Associazioni dei consumatori in tema di sostegno alle...

27 ottobre

Dal Fondo casa oltre 221 milioni di euro

Cresce dell'86% il mercato dei mutui nell'ultimo anno. Una spinta arriva anche dal Fondo...

26 ottobre

Private debt, Zephir prima Sgr sottosoglia

Via libera dalla Banca d'Italia alla società che potrà raccogliere fondi in Italia e...

SEGUI LO SPECIALE DIMENSIONE SOCIAL & WEB 2015

con videointerviste, fotogallery,
articoli e approfondimenti...

www.bancaforte.it



DIMENSIONE SOCIAL & WEB 2015
è un Convegno ABIEventi

www.abieventi.it www.abi.it

 #dimensionesocial

Design movieandarts



www.facebook.com/eventi.ABIEventi



www.twitter.com/ABI_Eventi



ABIEventi



instagram.com/ABIEventi

Main Partner



cutting through complexity

Platinum Partner



Building a better
working world



Silver Partner



Partner Tecnico



Brand Partner



Banca
Popolare
Pugliese



Media Partner ABI



Media Partner

Lifeina**byte**

tiscali: