

# Non raccontare storie! Raccontami una Storia.

Meno Marketer, Più Editori

Milano  
12 Ottobre, 2016

@bancamediolanum

#dimensionesocial

 **mediolanum** BANCA



Responsabile Social Media  
& Online Advertising

# Filippo Giotto

 @FilippoG8

 **mediolanum** BANCA

Half the money I  
spend on advertising  
is wasted; the trouble  
is, I don't know which  
half.

John Wanamaker

# LE PERSONE CI OSCURANO

Le persone non vogliono più vedere le pubblicità (online).

# LE PERSONE CI OSCURANO

Le persone non vogliono più vedere le pubblicità (online).

## I 5 MOTIVI PRINCIPALI

Formati troppo **invasivi**  
**Affollamento** impedisce di leggere i contenuti  
Adv **rallenta** i tempi di caricamento siti  
Vedo **sempre le stesse** pubblicità  
Pubblicità non in linea con **i miei interessi**

# IL RISULTATO ?



# IL FENOMENO DELL'AD BLOCKING

+41% YoY  
38% mobile  
\$40B Global Cost in 2016



# IL FENOMENO DELL'AD BLOCKING

+41% YoY  
38% mobile  
\$40B Global Cost in 2016

EU 77 mln UU / month  
IT 21,9% UU





# IL FENOMENO DELL'AD BLOCKING

+41% YoY

38% mobile

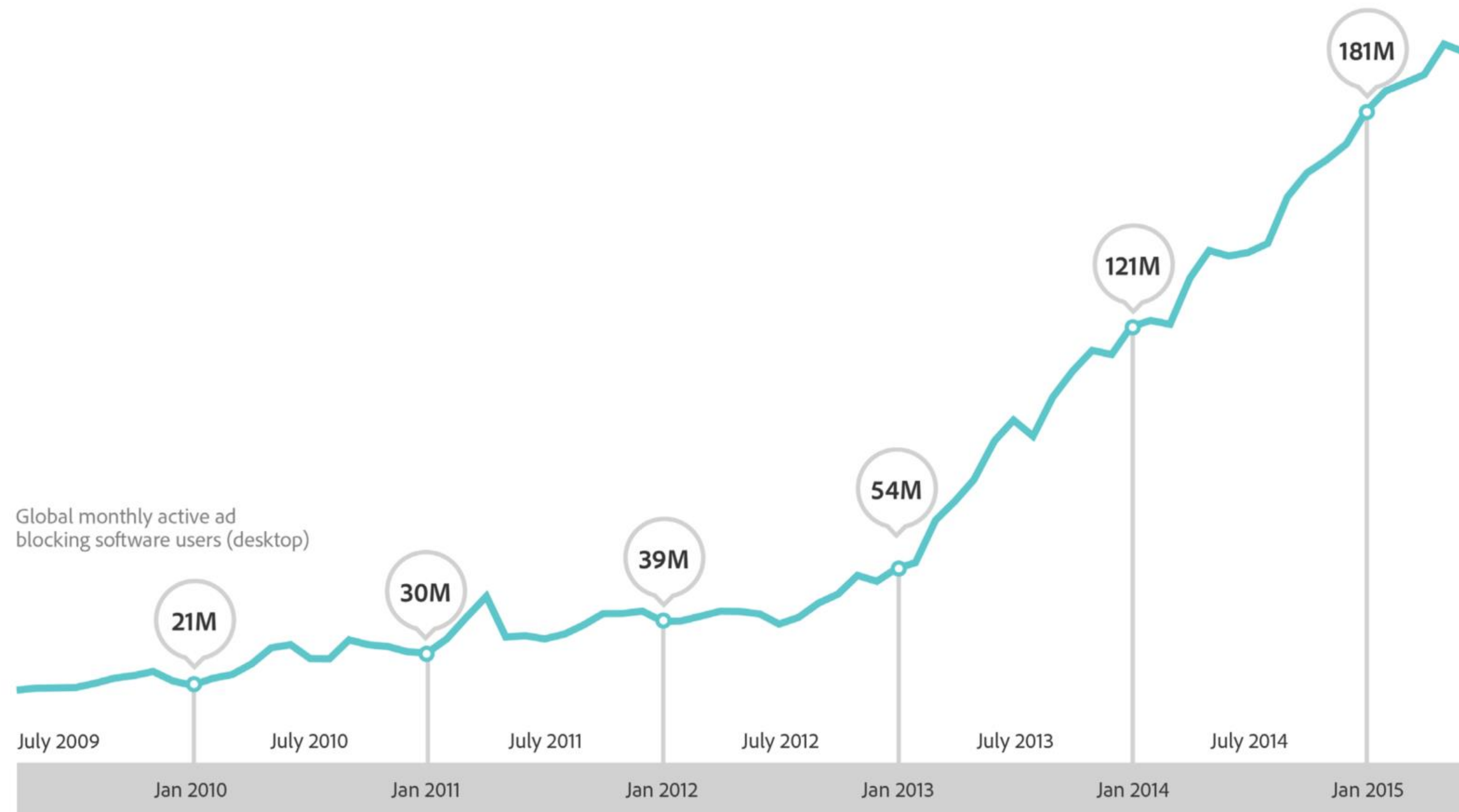
\$40B Global Cost in 2016

EU 77 mln UU / month

IT 21,9% UU

15 - 24 anni	24,0%
25 - 34 anni	22,7%
35 - 44 anni	18,0%
45 - 54 anni	15,1%
55 - 64 anni	9,9%
> 65 anni	10,2%

fonte: PageFair Adobe iabitalia



# LE PERSONE CI IGNORANO

**24%** ignora i contenuti pubblicati e condivisi dal brand

# LE PERSONE CI IGNORANO

**24%** ignora i contenuti pubblicati e condivisi dal brand

**32%** ha più fiducia nelle persone che nei media ufficiali

# LE PERSONE CI IGNORANO

**24%** ignora i contenuti pubblicati e condivisi dal brand

**32%** ha più fiducia nelle persone che nei media ufficiali

**34%** si sente «costantemente seguito» dai brand

# CI CREDETE DAVVERO?

**"No e poi no!  
Non scambio il  
bianco di Dash  
con un bianco  
normale,  
signor Ferrari!"**

Ma io le offro 2 fustini in  
cambio di 1 fustino di Dash.

scambio  
**2 per 1**

Ci pensi bene.  
Doppia quantità.

Lo quantità non conta.  
È il bianco che conta.

E guardi, questo  
tipo di bianco  
io non lo lascio!

Nessuno vuole  
scambiare perché  
Dash lava così  
beno che più  
bianco non si può.

**più bianco non si può**

È da oggi  
nei fustini speciali  
Dash (3 ogni 30)  
con un'azione d'oro  
e d'argento.

**QUESTA È LA BENDA  
CHE LE FARÀ  
VEDERE CHIARO**  
dice Mike Bongiorno

RIASSUNTO  
Siamo in un negozio di elettrodomestici.  
Mike Bongiorno ha bendato una signora per la prova di Dash,  
il nuovo detersivo per lavatrici.

La signora che ho bendato farà da giudice.  
Vedete, questo bucato è stato tutto lavato  
nella lavatrice con Dash.

Questa parte, però, è stata  
anche candeggiata per vedere  
se veniva più bianca.

Adesso lei, che è  
il nostro giudice,  
mi deve dire quale  
parte è più bianca.

**È proprio  
lo stesso bianco.**

LA SIGNORA  
TOGLIE  
DALLE DUE PILE  
DI BUCATO  
DUE CAMICIE  
E LE CONFRONTA  
ATTENTAMENTE.  
QUINDI  
ESPRIME  
IL SUO PARERE.

Anche lei, signora, conferma che con  
Dash il bucato viene così bianco che  
più splendente non si può.  
E lo spiego perché.

Questi granelli blu indicano la  
presenza di PERBORATEX.  
Per questo **Dash lava così  
bianco che più  
splendente non  
si può, nemmeno  
col candeggio.**

E come ravviva i colori.  
Provate Dash anche voi.

# DA FUNZIONALE A VALORIALE

La **promessa** di prodotto è implicita.

# DA FUNZIONALE A VALORIALE

La **promessa** di prodotto è implicita.

La **sfera funzionale** dei prodotti e servizi è già considerata **commodity** da gran parte dell'audience.

# DA FUNZIONALE A VALORIALE

La **promessa** di prodotto è implicita.

La **sfera funzionale** dei prodotti e servizi è già considerata **commodity** da gran parte dell'audience.

Occorre integrare la comunicazione con una **narrazione del brand** dal punto di vista **valoriale**.



# DA FUNZIONALE A VALORIALE

La **promessa** di prodotto è implicita.

La **sfera funzionale** dei prodotti e servizi è già considerata **commodity** da gran parte dell'audience.

Occorre integrare la comunicazione con una **narrazione del brand** dal punto di vista **valoriale**.

Occorre essere **coerenti** con la propria mission.  
Occorre essere **integri**.

# SEI CIÒ CHE DICONO DI TE

Non siamo più ciò che  
diciamo di essere  
**MISSION**

# SEI CIÒ CHE DICONO DI TE

Non siamo più ciò che  
diciamo di essere

**MISSION**

Siamo ciò che si dice di noi

**REPUTATION**

# REPUTAZIONE COME ASSET

La **REPUTAZIONE** diventa un **asset fondamentale** per l'azienda

*«La fiducia è la valuta del futuro»*

# COMUNICARE PER SOPRAVVIVERE

In un contesto simile un'azienda deve saper **comunicare al meglio i propri valori** per

- ✓ tutelare la propria identità
- ✓ tutelare la propria immagine
- ✓ preservare la propria credibilità



Creare **consenso** online nei confronti del brand

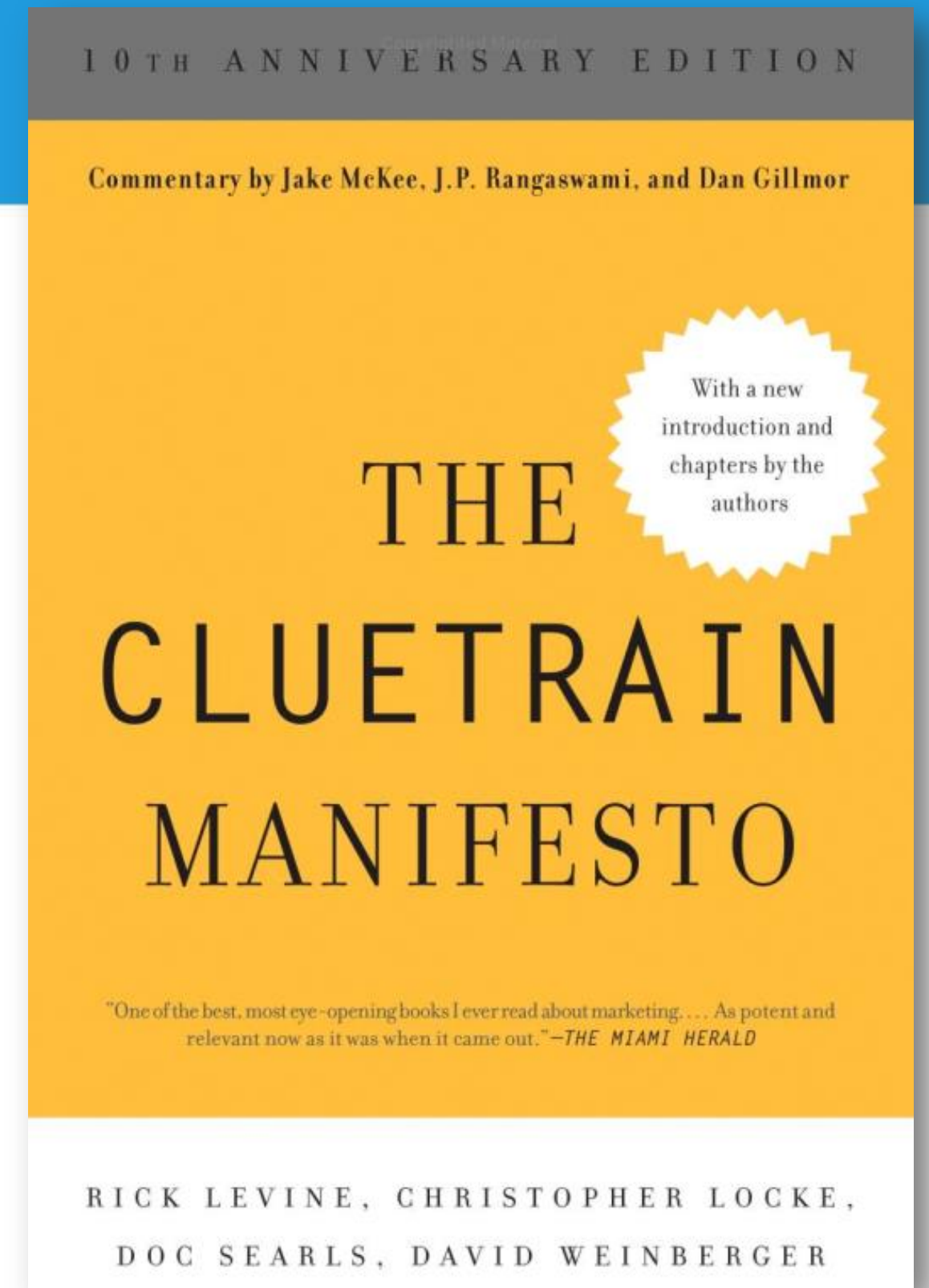
# IL PROBLEMA DEL CONTENUTO

# LE TESI DEL CLUETRAIN

I mercati sono conversazioni.

I mercati sono fatti di esseri umani, non di settori demografici.

Le conversazioni tra esseri umani «suonano» umane. E sono condotte con voce umana.





# CONTENT MARKETING

## **PULL AL POSTO DI PUSH**

Il focus è sulla capacità di attrarre il cliente a te piuttosto che inondarlo di pubblicità. Dall'outbound all'inbound marketing.

# CONTENT MARKETING

## PULL AL POSTO DI PUSH

Il focus è sulla capacità di attrarre il cliente a te piuttosto che inondarlo di pubblicità. Dall'outbound all'inbound marketing.

**FORMA, EDUCA E INTRATTIENI** al primo posto, pensa poi a vendere.  
Education intesa come contenuti utili e in grado di generare valore.

# CONTENT MARKETING

## **PULL AL POSTO DI PUSH**

Il focus è sulla capacità di attrarre il cliente a te piuttosto che inondarlo di pubblicità. Dall'outbound all'inbound marketing.

**FORMA, EDUCA E INTRATTIENI** al primo posto, pensa poi a vendere. Education intesa come contenuti utili e in grado di generare valore.

## **NON PARLARE DEL TUO PRODOTTO**

Citare il proprio prodotto non sempre è coerente con una strategia di content marketing

# LA FAME DI CONTENUTI

Il problema del «**contenuto di qualità**» è reale e sentito.

I buoni contenuti costano **tempo, danaro, impegno** intellettuale.

I buoni contenuti **originali** richiedono **risorse**.

I buoni contenuti sono «la via» per coinvolgere le persone, **allargare la community e creare relazione**.

# PENSA COME UN EDITORE

**PENSA E AGISCI COME UN EDITORE**, non come un inserzionista pubblicitario. Fuori dalla comfort zone del marketing tradizionale.

# PENSA COME UN EDITORE

**PENSA E AGISCI COME UN EDITORE**, non come un inserzionista pubblicitario. Fuori dalla comfort zone del marketing tradizionale.

## **OPERA IN TEMPO REALE**

Un concetto di marketing continuativo e non di campagne seriali.

# PENSA COME UN EDITORE

**PENSA E AGISCI COME UN EDITORE**, non come un inserzionista pubblicitario. Fuori dalla comfort zone del marketing tradizionale.

## **OPERA IN TEMPO REALE**

Un concetto di marketing continuativo e non di campagne seriali.

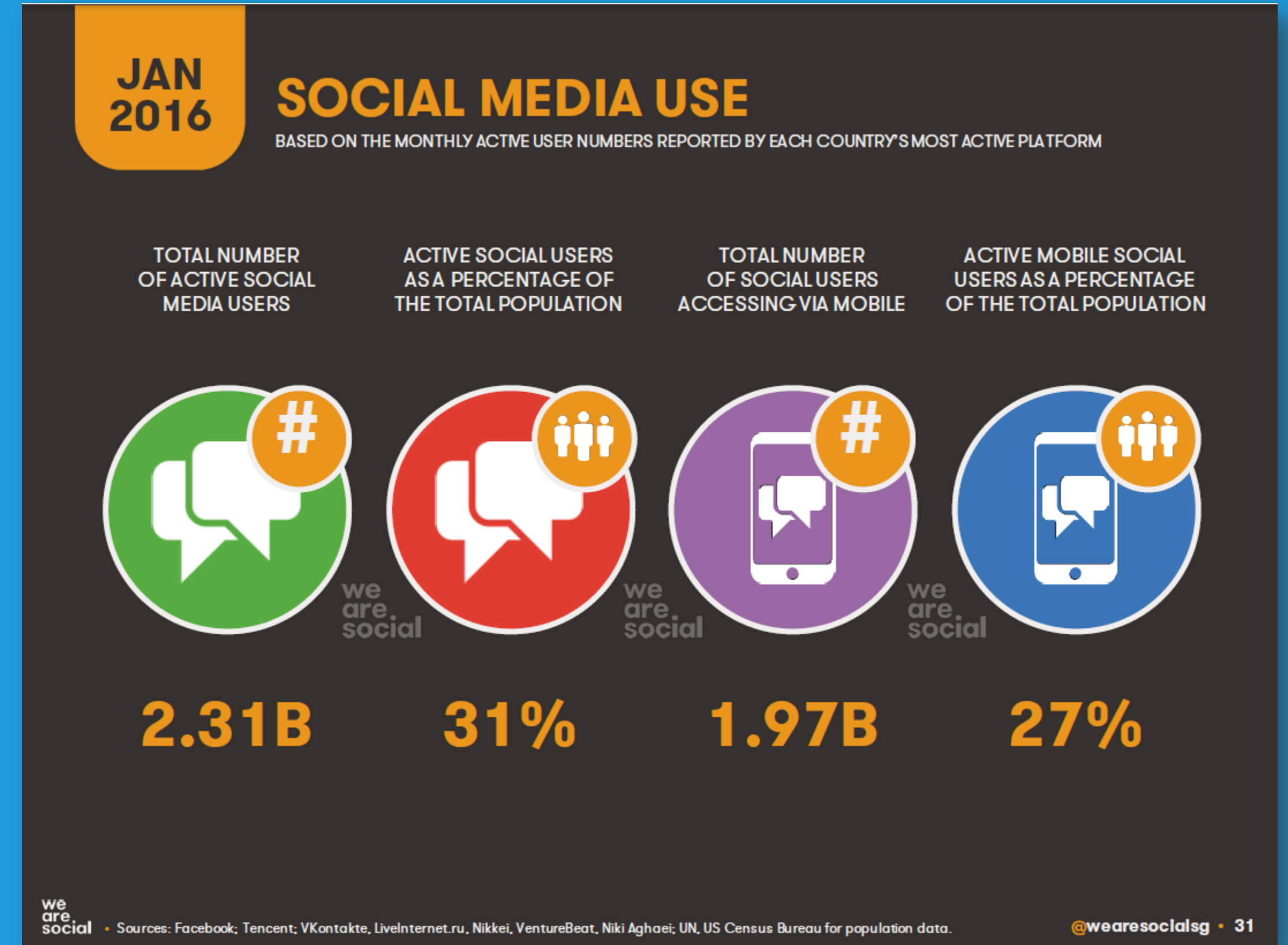
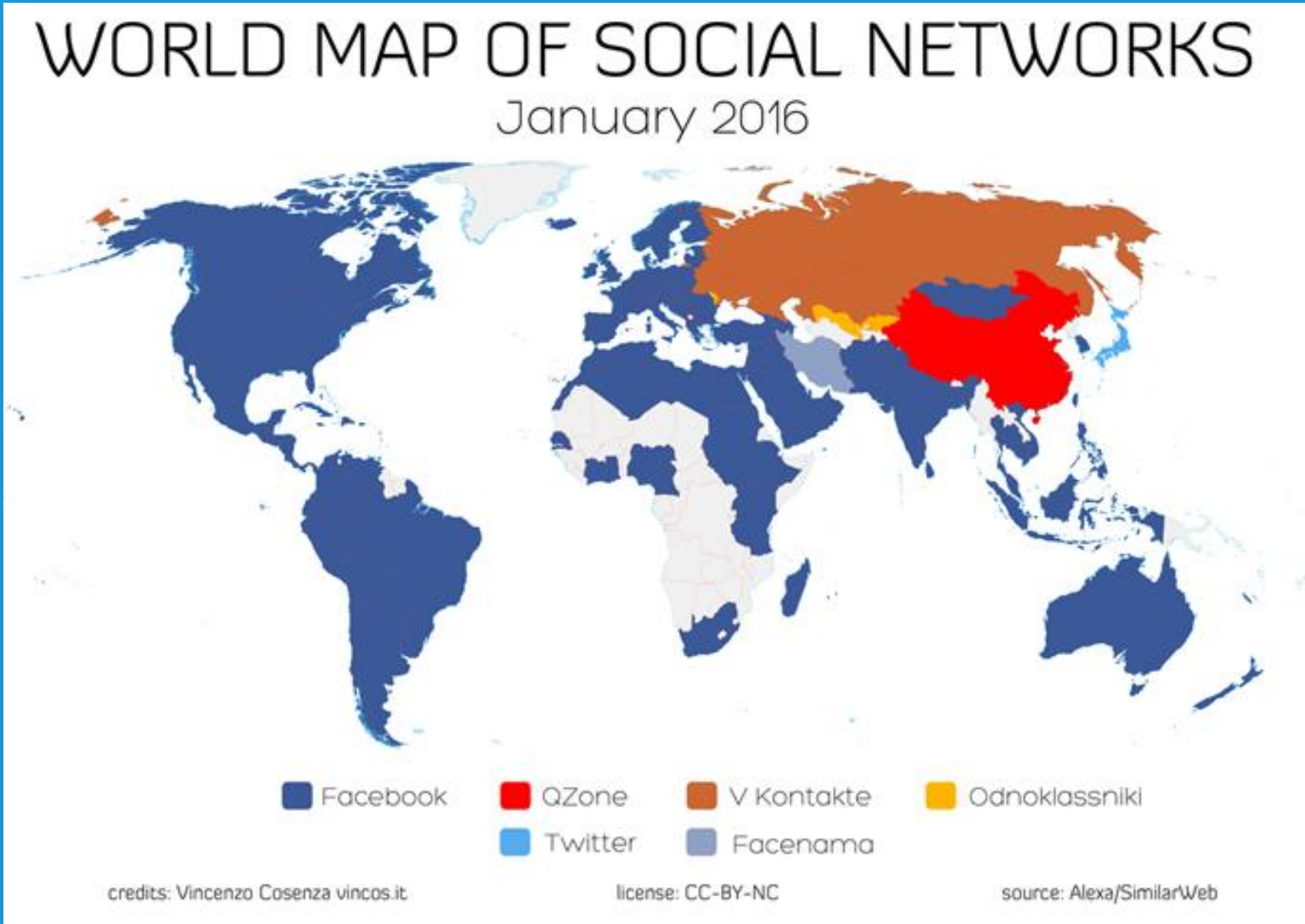
## **ADOTTA UNA CULTURA DIFFERENTE**

Sviluppare una *forma mentis* diversa dall'advertising.  
Pensare alla gestione dei contenuti, alla loro elaborazione e pubblicazione.

TRADOTTO IN  
CASA MEDIOLANUM



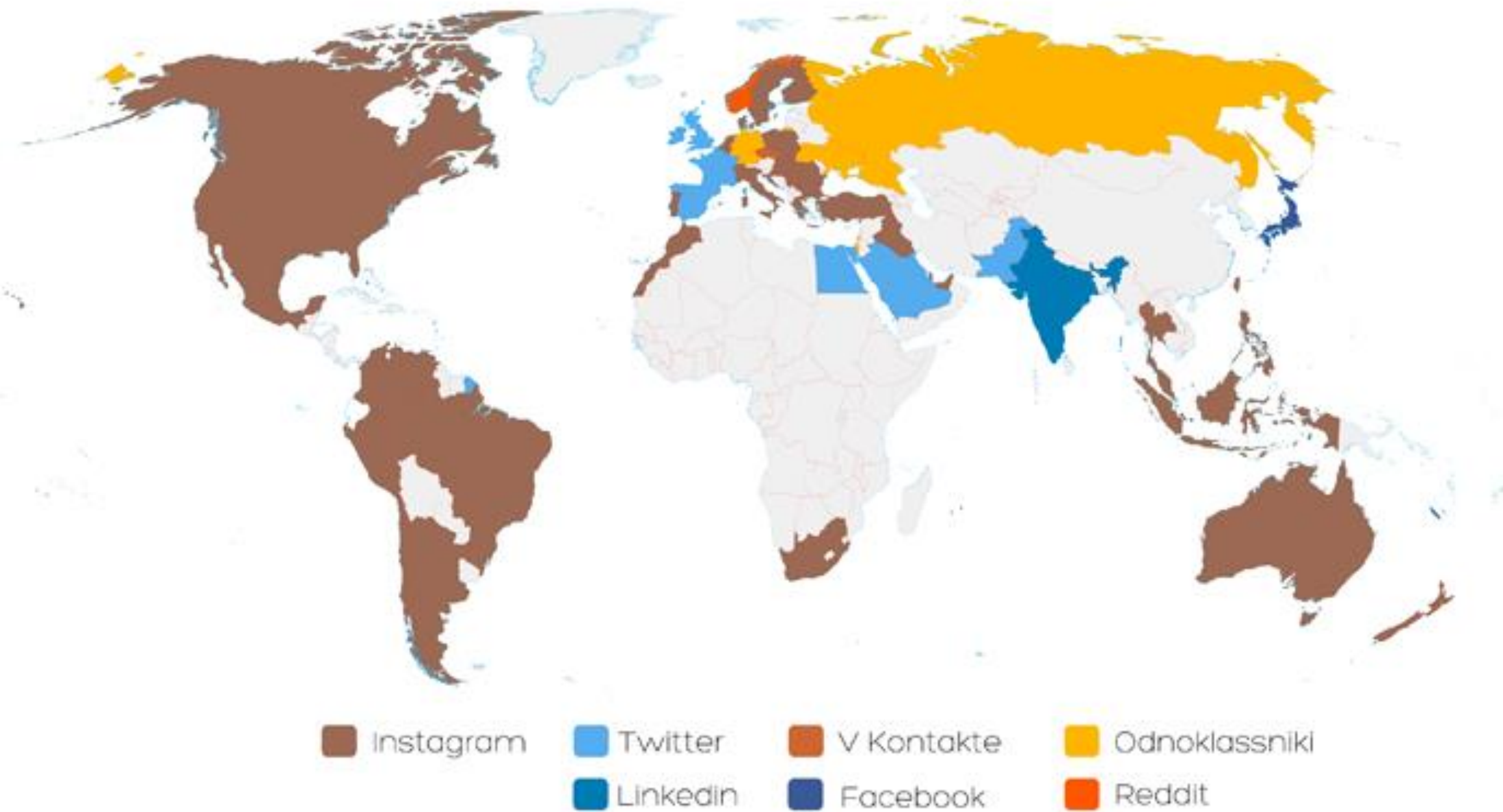
# UN MONDO DI SOCIAL



# UN MONDO DI IMMAGINI

## WORLD MAP OF SOCIAL NETWORKS

Ranked 2nd - January 2016



credits: Vincenzo Cosenza vincos.it

license: CC-BY-NC

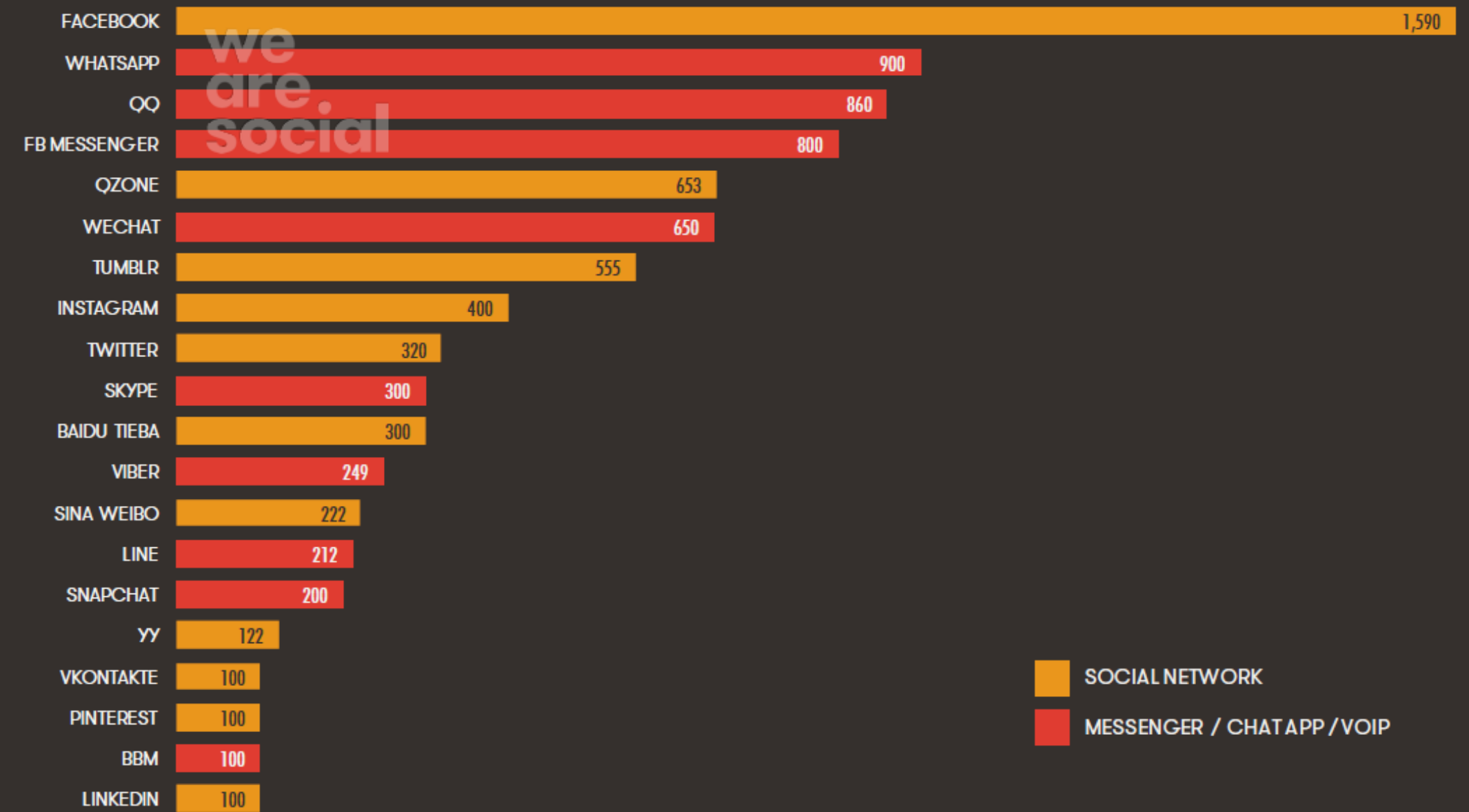
source: SimilarWeb/Alexa

JAN 2016

## ACTIVE USERS BY SOCIAL PLATFORM

MOST RECENTLY PUBLISHED MONTHLY ACTIVE USER ACCOUNTS BY PLATFORM, IN MILLIONS

UPDATED



we are social

Sources: latest company statements as published in press releases and quarterly results, correct as at 28 January 2016.

@wearesocialsg • 36



bancamediolanum

SEGUI GIÀ



Banca Mediolanum Siamo più di una banca tradizionale, molto più di una banca online. [www.bancamediolanum.it](http://www.bancamediolanum.it)

102 post

436 seguaci

17 persone seguite



# OBIETTIVO

Lanciare al meglio l'account ufficiale **Instagram** @BancaMediolanum e supportarlo con un progetto editoriale **coerente con il Brand e i suoi valori.**

# OBIETTIVO

Un progetto coerente con la **strategia di canale**:  
Instagram rappresenta per Banca Mediolanum lo  
**storytelling di Brand** attraverso le immagini

# FONTI DI ISPIRAZIONE

# STORIA DI UN CANTASTORIE

*«Durante il mio ultimo anno di college, ho tirato fuori \$ 3.000 dal mio prestito per gli studenti e ho scommesso su Barack Obama presidente.*

*Un amico ha sentito parlare di questa scommessa e mi ha offerto un posto di lavoro alla negoziazione titoli al Chicago Board of Trade. Ho scambiato per 3 anni. E 'andata molto bene per un po'.*

*Ma poi è andata davvero male»*

*Brandon Stanton*



# OBIETTIVO: 10.000 VOLTI

Brandon ha la passione della fotografia.

Nell'estate del 2010 partorisce un ambizioso progetto: creare un censimento fotografico degli abitanti di New York.

Nel novembre 2010 comincia a raccogliere le foto che scatta all'interno di un blog su Tumblr.





# DA FOTO A STORIA

Il progetto evolve in fretta, però, quando Brandon comincia a conversare con le persone che fotografa e a inserire le **piccole citazioni e storie** emerse nel corso di questi dialoghi a fianco delle sue fotografie.

Con questo nuovo formato, il blog comincia a crescere rapidamente.



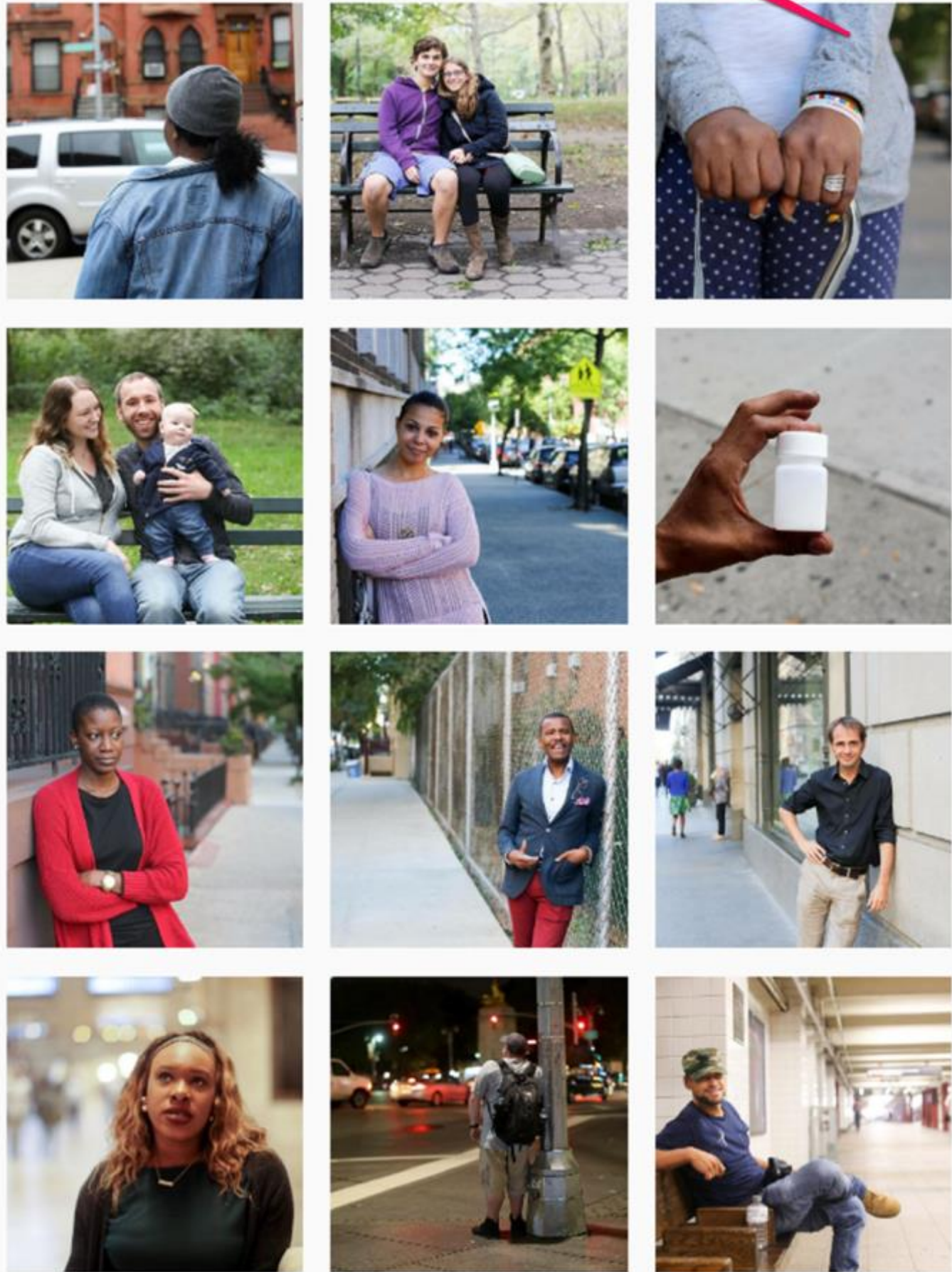
"I used to model when I was younger. Right now I'm not doing too good. Not homeless. Just not doing too good."



humansofny Segui

4.017 post 6mil follower 59 persone seguite

Humans of New York New York City story at a time. bit.ly/2bQe8cR



**Humans of New York** @humansofnewyork

Home Informazioni Foto Persone a cui piace HONY: The Book Video Little Humans Post [Crea una Pagina](#)

**Stato Foto/video**

Scrivi qualcosa su questa Pagina...

**Humans of New York**  
6 ottobre alle ore 23:31

"I was pregnant the first time he hit me. I found another woman in his house. And when I asked who she was, he got violent. He told me: 'You are not my mother. You have no right to ask me about this.' Then he hit me. And there was nothing I could do. That sort of behavior is accepted in Nigeria. Nobody is going to call it 'domestic violence.' If you tell the police, they will tell you to listen to your husband. But things are different in America. So I left my husband... Altro..."

Visualizza traduzione

**Sito di arti/discipline umanistiche**

Piace a 17.969.286 persone

Invita i tuoi amici a mettere "Mi piace" a questa Pagina

**INFORMAZIONI**

- New York City, one story at a time. HONY Stories: <http://amzn.to/1aXqW6k>
- <http://www.humansofnewyork.com/>

**APPLICAZIONI**

- HONY: The Book**
- Little Humans**

**HUMANS OF NEW YORK**

# Stories – Countries – Series

The latest stories from HONY, featuring interviews with thousands of people on the streets of New York City.

STORIES • COUNTRIES • SERIES • ABOUT

## LATEST STORIES

**STORIES**

- "I was pregnant the first time he hit me. I found another woman in his house. And when I asked who she was, he got violent. He told me: 'You are not my mother. You have no right to ask me about this.' Then he hit me. And there was nothing I could do. That sort of behavior is accepted in Nigeria. Nobody is going to call it 'domestic violence.' If you tell the police, they will tell you to listen to your husband. But things are different in America. So I left my husband six months after we arrived. I learned a domestic violence shelter. I became a single mother. And I was doing fine. I was working as a security guard and my children were not suffering. But then one day, my daughter called the police and told them that I hit her. But that is my right. A mother has the right to discipline her children. They were disobeying me. But the government took my children away and now they won't give them back. They are oppressing me with their power."
- "I've been harboring a crush on him since 9th grade. But I thought: 'It's gonna be in the friend zone for a long time.' Because I'm not like her. Because I get violent. I stabbed somebody once. But I'm not like her. Because I got lucky. 'She been on Lithium, Xanax, everything. I love myself right now. But I don't like myself when I'm on my medication. Because everyone pushes my buttons. Everything bothers me. I get evil.'"
- "I never forget that sound. It sounded like there was a car horn and his skin came off. But my father stopped though it all because he didn't want us to be alone with her. I don't tell my grandpa about my mother. I don't want him to look at me like I'm her. I hate when people do that. Some people say I'm just like her. Because I got violent. I stabbed somebody once. But I'm not like her. Because I got lucky. 'She been on Lithium, Xanax, everything. I love myself right now. But I don't like myself when I'm on my medication. Because everyone pushes my buttons. Everything bothers me. I get evil.'"
- "I didn't realize it was possible to be so proud of your mother for letting you go."
- "I want to go to community college when I was twenty-one. I just had an epiphany that I wasn't really doing anything with my life. I was staying out drinking until 4 AM every night. I was working retail. I was dating a guy who was a total douchebag. When I told him I wanted to go to college, he said 'Let's be real. You're never going to pass. Don't waste your time.' So at the beginning of my whole motivation for going back to school was to prove people wrong. I went to all my classes. I turned in well-written papers, not bullshit ones. And it was hard, but I discovered that I liked the feeling of making good grades. So I started going to myself. And I never looked back."
- "Your appearance is the first thing you say to somebody."
- "I'm artistically brokeheaded. I wanted to be a screen actor. I wanted to charge the world through my sensibility. But it was a very closed system in Italy. There are only like five movies per year. And there aren't exactly auditions. You must be friends with the director to get a role. So I tried going to Los Angeles, I was living in a garage, I was eating ramen, and I was French. And they were always making me wear a mustache. So I tried for America. I applied for an 'extraordinary talent visa.' It cost me \$6,000. The application was the size of a book. I had to submit ten letters of recommendation to prove that I was extraordinary. What a scam that was. Nobody cares that I'm extraordinary. None of the television stations will audition people with this visa. Everyone wants to see a green card. I can only work on small productions. But things have gotten a little better. I'm getting some minor roles. I'm still playing gangsters. But sometimes I'm the funny gangster. Or the gangster with some sense. My next role is a scientist who turns into a zombie. In the zombie, every stranger appears to be a zombie. But nobody really is a zombie. Strangers just seem like zombies. So hey, there's a moral message there."
- "Success feels like an aggressive act to me. It feels like I'm kicking someone in the shins. I'm about to get my masters degree, but the rest of my family is struggling to survive. My mom is in a high school dropout. My twin brother committed suicide. Nobody in my family has money. So whenever I start to succeed, it feels like I'm putting myself on a pedestal and leaving them behind. It causes anxiety. I don't like to feel better than them. So I usually will sabotage and knock myself back down."
- "I quit drugs three years ago. I was in a desperate place. I knew I was doing the wrong thing but I still couldn't stop. Three months later my brother asked me to come to church with him, and I came to know God. I started crying when the preacher asked if anyone wanted to come forward. And I haven't done drugs since. Not long after that I met my girlfriend on a dating website. And she's changed my life completely. She's got her own job, she's got a job, she's own property. She doesn't quit. I want to be a different man because of her. I've actually got an interview with the NBA in three hours. I want them my resume forty-seven times. I want to go to every night. Except I wasn't drinking. I was just watching and taking notes. And I saw this girl my age playing beer pong, and she didn't have a care in the world, and she was stumbling around, and she didn't realize who the guys were being nice to her, and she was probably spending money that she didn't have. And I sometimes feel like I wish I was that girl anymore."
- "I've never seen a woman on a plane take a shower. I was on a plane for a few hours. I don't even know what happened. The server told me that she couldn't shower. I tried OK and he was still allow when the bathroom came. I prayed so hard. I called everyone I know and asked them to pray. I called prayer lines. Everyone prayed for him at church. I was hoping that everything would be OK and that this could just be part of my testimony. I was hoping I could say: 'I dedicated my life to God, and here's what happened.' But my friend passed away. He'd actually been dead the entire time I was praying. And it's been so confusing for me. Because right before this happened, I'd been feeling so close to God. I was volunteering at church. I was going to midnight workers. I was reading books. I was giving more of my money. I was praying less. I was trying to stay positive, and be mindful, and use less bad words. And I felt so close to God. I'd have a conversation with him while standing on the street."

STORIES • COUNTRIES • SERIES • ABOUT



# HUMANS OF NEW YORK

*Stories*



# HUMANS OF NEW YORK



# #StorieDalGiro

**mediolanum** BANCA

HOME MANIFESTO

## #StorieDalGiro

RACCONTI D'ITALIA IN SALITA E DISCESA

ENTRA

CONDIVIDI  

ABBIAMO UNA STORIA  
E DELLE STORIE DA  
RACCONTARE

[www.storiedalgiro.it](http://www.storiedalgiro.it)

# #StorieDalGiro



*"A carnevale ho fatto questo vestito da squalo, poi strada facendo questo Giro si è ribaltato e ho pensato che il vestito potesse tornare utile ed eccomi qua. In realtà sarebbero dovuti venire anche i miei amici ma alla fine sono venuto in solitaria da Lecco, uno squalo d'acqua dolce."*



*"Arrivo dal Mecklenburg, la regione in Germania est da dove viene Greipel. Sono venuto in bici, a casa mia il paesaggio è tutto pianeggiante e vedere queste montagne è spettacolare."*



*"Sono trent'anni che faccio questo mestiere ma tra di noi non c'è un capo, siamo tutti uguali. Siamo una famiglia. Sono anche il meccanico della nazionale Slovacca e la bici con cui Sagan ha vinto il Mondiale l'ho preparata io. È il ricordo più bello della mia carriera."*



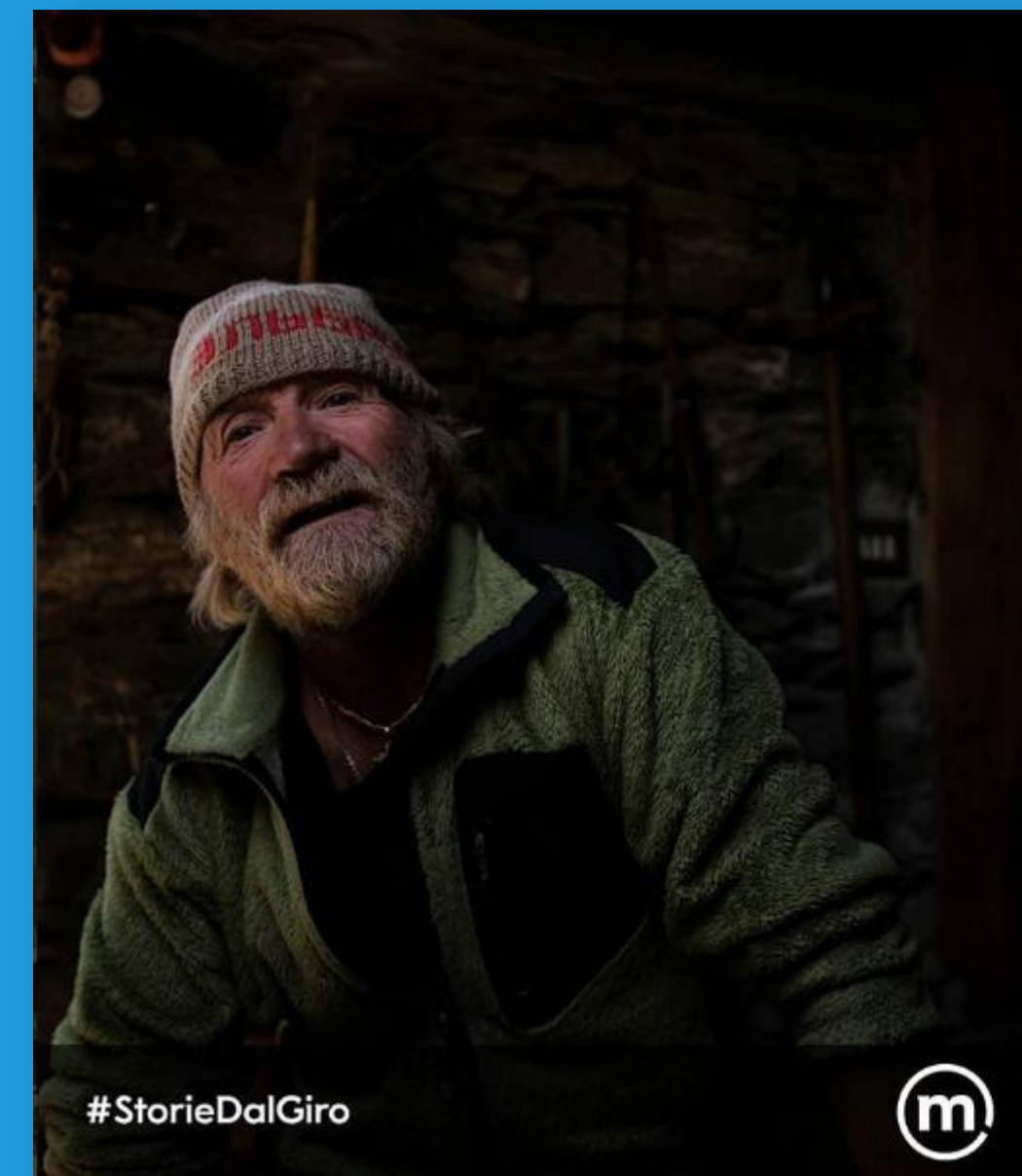
*"Sono pensionato e solitamente faccio cinque uscite a settimana in bici e una a piedi. L'anno scorso sono riuscito a realizzare il sogno di raggiungere in solitaria i miei amici di Melpignano, in provincia di Lecce da Aquileia. 1100 km in solitaria, in 42 ore e mezza a una media di 25km/h. Lì ho trovato i miei amici, ho visto il grande concerto della Taranta e poi sono tornato con il treno. È stata proprio una bella avventura!"*



*"Per me è una preghiera pedalare, la bici mi ha fatto ritornare ad essere un bambino normale quando persi una gamba a causa di un cancro. Il ciclismo fu il primo sport che ripresi, con un pedale adattato per permettermi di pedalare con la protesi."*

*All'inizio pensavo di non farcela e poi non sono più sceso. Ogni giorno dell'anno io pedalo, e non è solo uno sport ma è tornare a essere un ragazzo normale. All'inizio andavo con i pantaloni lunghi perché mi vergognavo di mostrarmi. Poi col caldo estivo sono stato costretto a mettere i pantaloni corti e vedevo come fossero sorpresi. Lì ho capito che non dovevo vergognarmi della mia storia ma esserne orgoglioso."*

# #StorieDalGiro



#StorieDalGiro



bancamediolanum  
Chianale 1798m [Segui già](#)

Piace a [filippog8](#), [\\_xskellyx\\_](#), [denisboudoin](#), [maricamescalchin](#), [il\\_dome\\_](#), [insta.cri](#), [agende.it](#), [lallaemme](#), [dvalente10](#) e [francesco.economic.business](#) 19 sett.

bancamediolanum "In questi giorni ho collaborato a dare un po' di colore al Colle dell'Agnello, che quest'anno è la Cima Coppi. Solitamente mi occupo di spedizioni alpinistiche sia in giro per il mondo, sia sulle nostre Alpi, dove tre anni fa ho concluso la traversata invernale partendo dalla Slovenia e arrivando a Nizza in sessantasei giorni, tutta con gli sci. Come i ciclisti che fanno il Giro, non è che ti alzi la mattina e dici "adesso vado a fare un giretto!", ci vuole preparazione. Dobbiamo applaudire questi ragazzi e far sentire loro il nostro calore." #StorieDalGiro #Giro #Storie #GirodItalia #Chianale

[Aggiungi un commento...](#)



#StorieDalGiro



bancamediolanum  
Cassano d'Adda, L... [Segui già](#)

Piace a 26 persone 19 sett.

bancamediolanum "Ho fatto un giretto in bici da Milano e sono venuto fin qui a vedere l'arrivo di tappa. Mi piace pedalare in strada ma la cosa più divertente è fare ciclocross. È una disciplina che si pratica prevalentemente d'inverno: si pedala nel fango, ci si sporca e si saltano ostacoli. È molto divertente ma in città non ci sono percorsi dove è permesso praticarlo quindi organizziamo delle uscite notturne. Lo abbiamo chiamato "Ghettocross" perché andiamo sempre a correre nei parchetti pubblici in periferia che sono reputati malfamati, così portiamo un po' di colore dove la gente pensa che non ci sia nulla da fare." #StorieDalGiro #Giro #GirodItalia #Storie #ciclocross #Ghettocross #CassanoAdda

[griso\\_rider](#) e questa maglia ??? come si fa per averla ?

[Aggiungi un commento...](#)



#StorieDalGiro

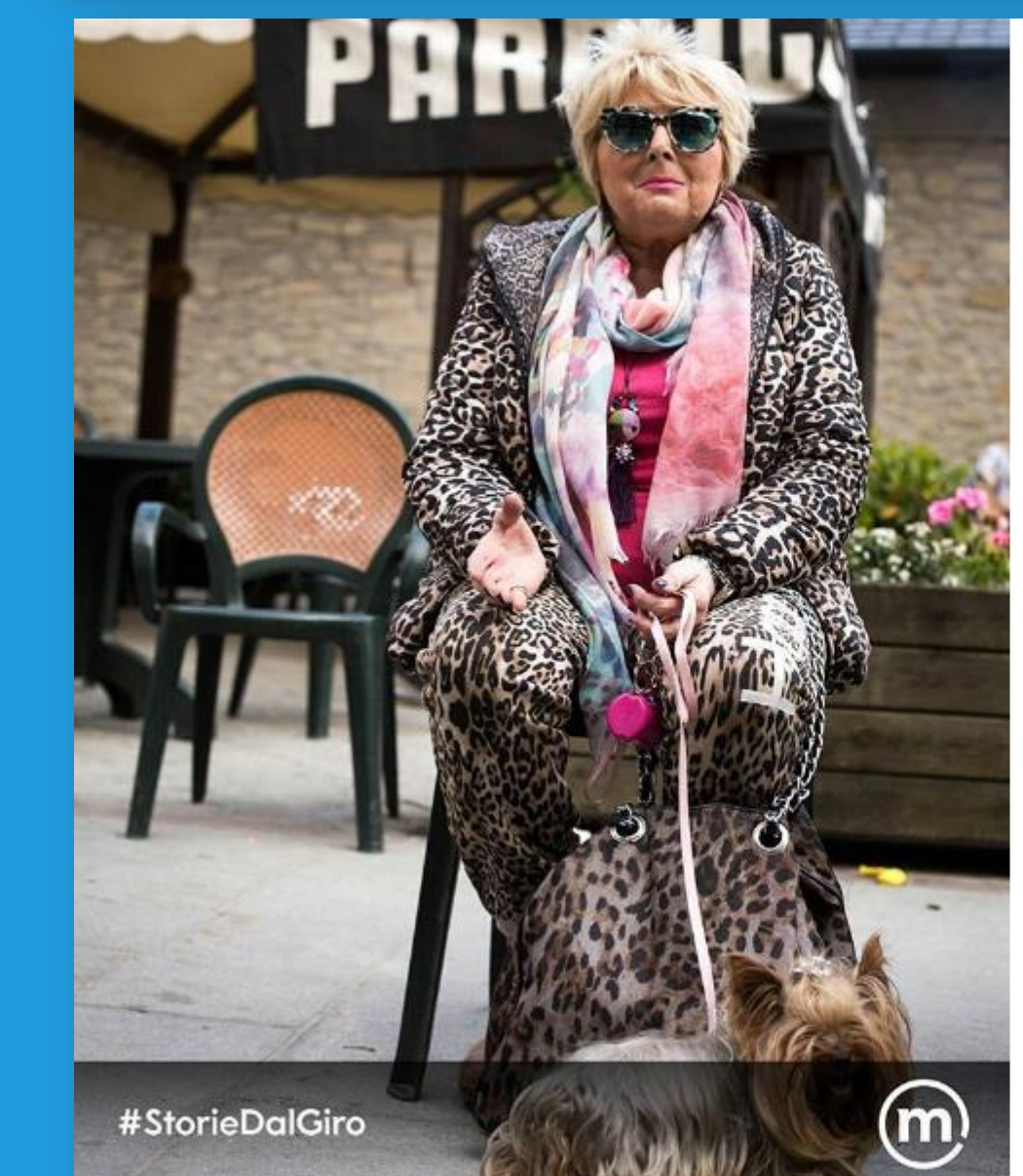


bancamediolanum [Segui già](#)

Piace a 20 persone 20 sett.

bancamediolanum "Ho stretto la mano a Coppi quattro mesi prima che morisse, nella pista di Pisa. Era l'agosto del 1959, o forse settembre. Durante la gara riuscii ad entrare in pista. Coppi forò e gli portai fuori la bicicletta, poi mi strinse la mano e allora gli chiesi una foto insieme: la conservo ancora gelosamente. Purtroppo il fotografo fece male la foto e mi tagliò un pezzetto di testa." #StorieDalGiro #Giro #GirodItalia #Storie #Ciclismo #Coppi #FaustoCoppi

[Aggiungi un commento...](#)



#StorieDalGiro



bancamediolanum [Segui già](#)

Piace a 14 persone 20 sett.

bancamediolanum "Mi piace come il paese si è preparato per il passaggio del Giro. Oggi mi sono vestita così perché mi piace l'animalier, poi, col foulard, ho aggiunto un po' di rosa, in onore della corsa." #StorieDalGiro #Giro #GirodItalia #Storie #Ciclismo #animalier #Rosa #pink

[Aggiungi un commento...](#)



#StorieDalGiro



bancamediolanum

Piace a 19 persone

bancamediolanum "Ho fatto un giretto in bici da Milano e sono venuto fin qui a vedere l'arrivo di tappa. Mi piace pedalare in strada ma la cosa più divertente è fare ciclocross. È una disciplina che si pratica prevalentemente d'inverno: si pedala nel fango, ci si sporca e si saltano ostacoli. È molto divertente ma in città non ci sono percorsi dove è permesso praticarlo quindi organizziamo delle uscite notturne. Lo abbiamo chiamato "Ghettocross" perché andiamo sempre a correre nei parchetti pubblici in periferia che sono reputati malfamati, così portiamo un po' di colore dove la gente pensa che non ci sia nulla da fare." #StorieDalGiro #Giro #GirodItalia #Storie #ciclocross #Ghettocross #CassanoAdda

[Aggiungi un commento...](#)



#StorieDalGiro



bancamediolanum  
Treviso, Italy [Segui già](#)

Piace a 14 persone 20 sett.

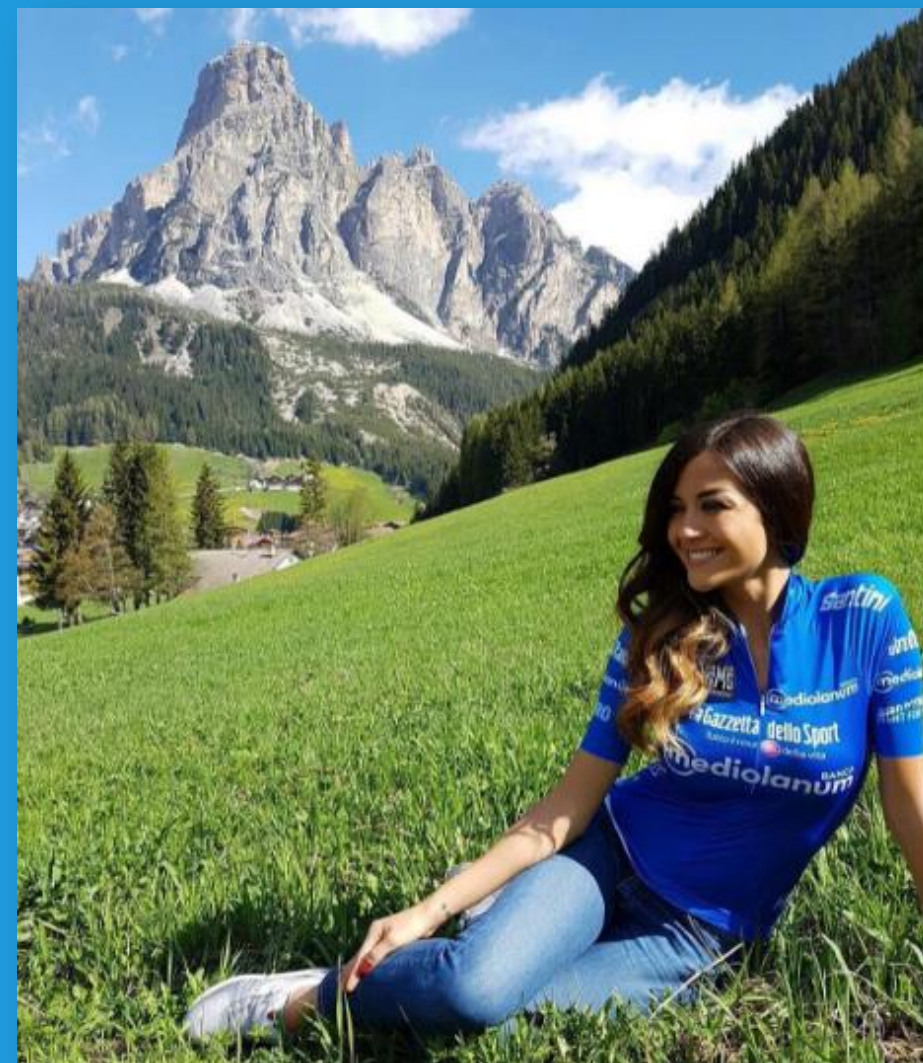
bancamediolanum "Questo è un lavoro che si tramanda di padre in figlio. Io ho cominciato a lavorare a dieci anni, per me era un divertimento ma cercavo di apprendere tutti i segreti di mio nonno e di mio padre. È un lavoro di concentrazione perché si lavora tutto a mano e al contrario: come se il pittore tenesse fermo il pennello e muovesse la tela."

[Aggiungi un commento...](#)

[instagram.com/bancamediolanum](https://www.instagram.com/bancamediolanum)

BANCA  
**mediolanum**

# #StorieDalGiro



 **giopalmas82** [Segui](#)

Piace a 10mila persone 1 sett.

**giopalmas82** Che Giro ragazzi e che finale!! Domani il #giro arriva a #torino proclamerà ufficialmente il suo vincitore e finirà questa grande e splendida avventura per cui è stato un onore per me essere la #madrina quest'anno. Massimo rispetto per uno sport fatto di fatica e sacrificio e per una manifestazione il @giroditalia che racconta il nostro bel paese □□□□ #StorieDalGiro @bancamediolanum #MagliAzzurra #Giro #Giroditalia #me #giorgiapalmas #madrina #orgogliosa #pic in #corvara #altabadia

**ntonio78gram** Bellissima Tu, bellissimo il paesaggio!!!

**ddr2424** Wow

**marialaetizia** Una meraviglia

**il.tony\_saronno\_official** Ricambio like♥♥

Accedi per mettere "Mi piace" o commentare.



 **vanillagirl\_86** [Segui](#)

Piace a 3.301 persone 2 sett.

**vanillagirl\_86** Il paradiso in terra non esiste, ma chi va in bicicletta ci arriverà comunque. (Mauro Parrini)

Ricordando i miei momenti del Giro d'Italia. L'essere madrina di un evento come questo, e qualcosa di straordinario, ricordo ogni istante di un anno fa dove il sacrificio dei grandi campioni si univa all'emozione dei tanti amanti del Giro. E' bello poter pensare di aver vissuto il paradiso di uno sport magnifico che unisce tutti...veramente tutti!!!! Evviva il #giro #buongiorno #storiadalgiro #BancaMediolanum

**santorodanilo4** Che bella che sei @vanillagirl\_86 🍷🍷

**laninadelmarche** Buongiorno

Accedi per mettere "Mi piace" o commentare.



 **nicolacarmignani** Milan, Italy [Segui](#)

Piace a 1.147 persone 2 sett.

**nicolacarmignani** Tutti hanno una storia di vita che ha come co-protagonista la bicicletta. La mia è il classico momento in cui da bambino si impara ad andare in bici con l'ausilio delle rotelle laterali. Ad un certo punto, i genitori capiscono che sei pronto e ti aiutano a trovare l'equilibrio sul mezzo senza le rotelle. Ecco, nel mio caso ho deciso io quando fosse giunto il momento giusto. Forse perché gli altri bambini più grandi avevano la bici più "veloce" a due ruote ed io faticavo a star loro dietro con le mie quattro ruote, allora chiesi a babbo di togliere le rotelle e sono sfrecciato via da solo sulle due ruote, osservato dagli occhi preoccupati di mia madre. A distanza di anni, babbo e mamma forse non sanno che sono stati proprio loro ad insegnarmi l'equilibrio.

#StorieDalGiro

# #StorieDalGiro

---

## OWNED MEDIA

---

**150** storie raccolte

**82.500** interazioni social

**3** mln di utenti raggiunti



# #StorieDalGiro

## OWNED MEDIA

**150** storie raccolte

**82.500** interazioni social

**3** mln di utenti raggiunti

## DIGITAL PR

**16** influencer coinvolti

**40.000** interazioni social

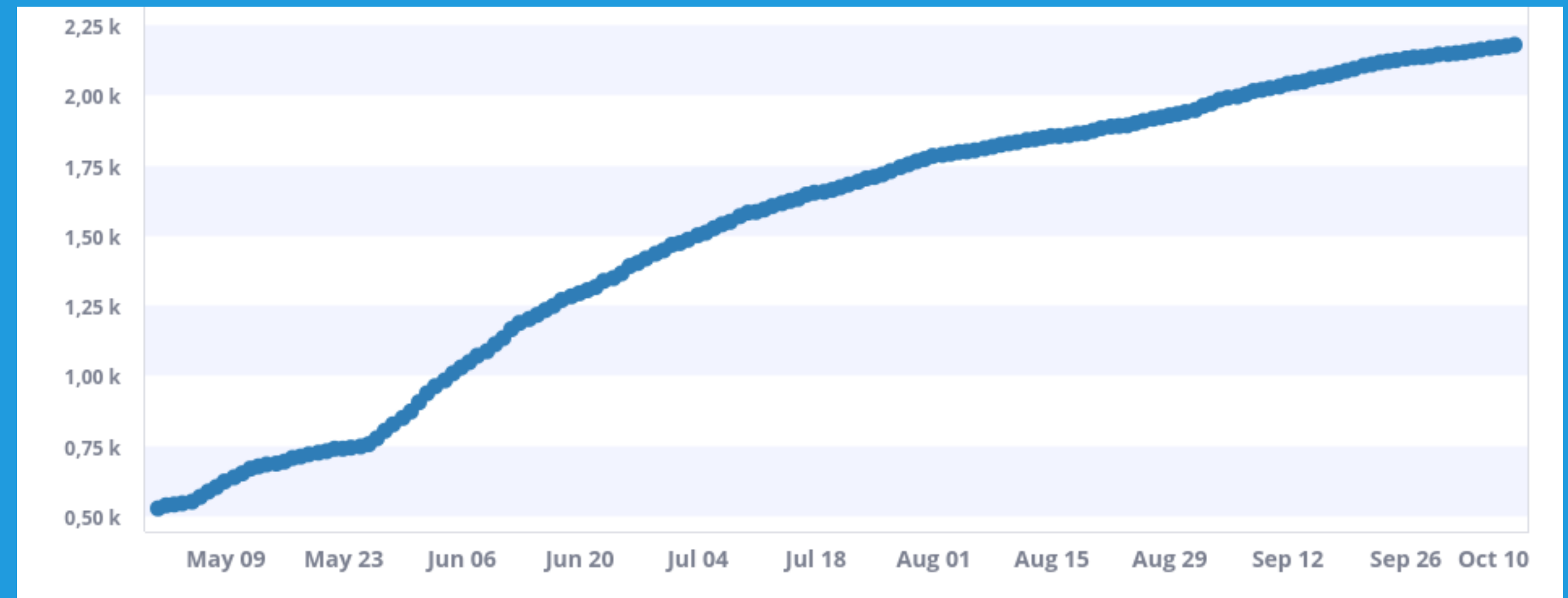
**2,6** mln di utenti raggiunti

# #StorieDalGiro

400%

crescita follower  
trend costante di crescita

2°  
account bancario



# E POI?

Portare a regime il racconto del Brand attraverso le **storie delle persone** che lo rappresentano, lavorando sulle **community** verticali, mettendo **al centro** la persona, **mettendoci la faccia**.

# GRAZIE!

@bancamediolanum

#dimensionesocial

