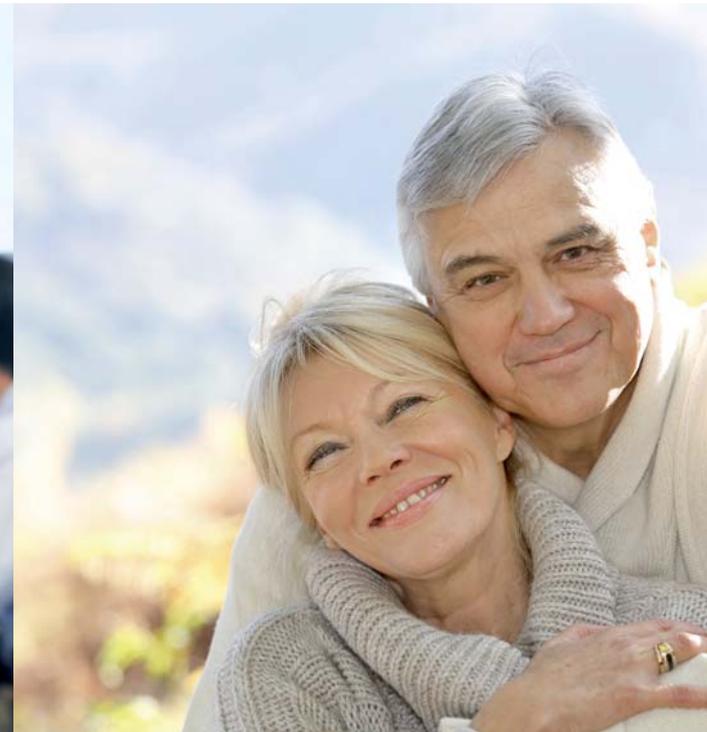
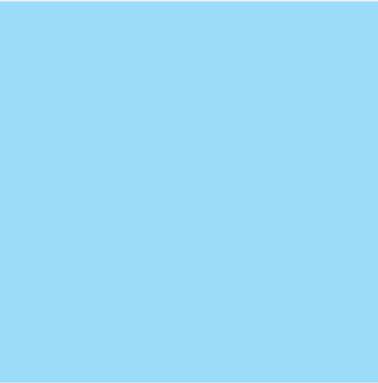


COMPANY PROFILE



**Assimoco.
Una storia in Movimento.
Il nostro Movimento, una storia di persone.
La nostra missione, proteggere la storia delle persone.**



ASSIMOCO.

UNA STORIA IN MOVIMENTO.



IL NOSTRO MOVIMENTO
È UNA STORIA DI PERSONE.

04



IL FUTURO RIPARTE
DALLE ORIGINI.

06



NOI E LA “CULTURA
DEL FARE INSIEME”.

10



I NOSTRI AZIONISTI
UNA SINERGIA COOPERATIVA.

14



I NOSTRI PARTNER
UNA RETE DI RELAZIONI.

20



IL NOSTRO SISTEMA D’OFFERTA
PERSONALIZZAZIONE E SPECIFICITÀ.

24

“Tre parole chiave per descrivere l'identità cooperativa: reciprocità, regionalità e sussidiarietà.”

H.-C. Marschler



LA NOSTRA STORIA

- 1978: costituzione di Assimoco S.p.A.
- 1982: costituzione di Finassimoco S.p.A.
- 1988: costituzione di Assimoco Vita S.p.A.
- 1996: prima compagnia italiana nella bancassicurazione danni con la vendita di polizze patrimonio presso le BCC
- 1997: lancio della prima polizza Index Assimoco Vita
- 2003: costituzione Assimoco partner srl
- 2007: il numero dei dipendenti è cresciuto sino a 300 unità
- 2009: il socio di maggioranza di Assimoco è R+V
- 2010: viene varato un piano di riorganizzazione
- 2012: il Gruppo lancia un piano di crescita profittevole

IL NOSTRO MOVIMENTO È UNA STORIA DI PERSONE.



Gruppo Assimoco è costituito da un patrimonio di storia e valori in costante movimento, quelli del **Movimento Cooperativo Italiano** in cui **Assimoco** affonda le proprie solide radici.

Ripercorrere la storia intrapresa da Assimoco significa compiere un viaggio nell'evoluzione di un movimento sociale e anche di un gruppo fatto di persone con le proprie vite e le proprie storie individuali. Le persone sono un bene prezioso che assicura continuità al nostro mondo di riferimento, costituiscono l'energia che riesce a vincere le sfide più dif-

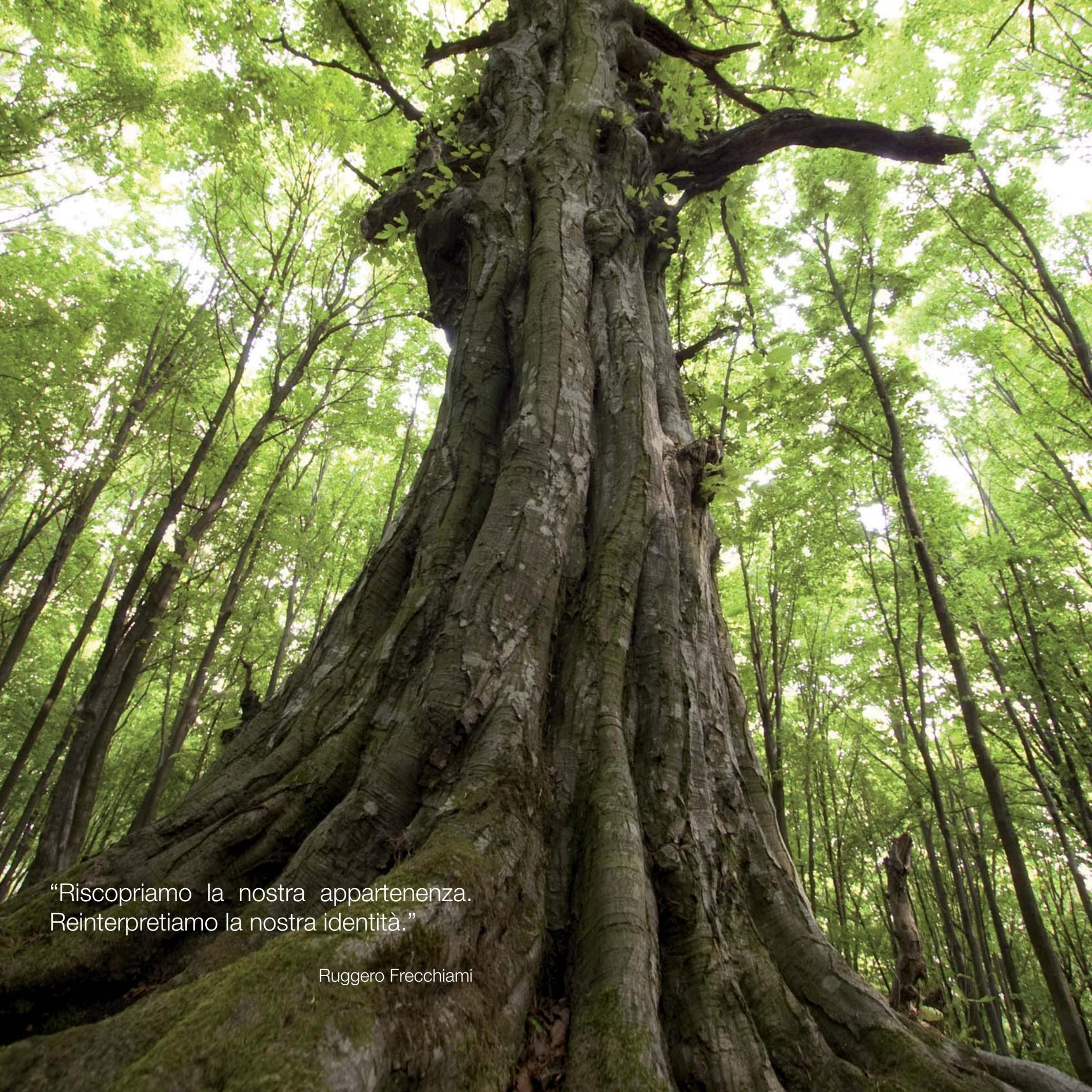
ficili. È grazie a loro, infatti, persone e professionisti dotati prima di ogni altra cosa di umanità e capacità di ascolto, che Assimoco riesce a creare qualcosa di unico e speciale, ossia relazioni di stima e di fiducia stabili e durature nel tempo, relazioni di qualità.

Personе affiatate tra di loro che cooperano quotidianamente per affrontare ogni nuova sfida con determinazione e sicurezza. Una profonda condivisione di valori che unisce gli individui e li porta lontano creando uno spirito di squadra davvero speciale dove tutti fanno parte dello stesso progetto e con la

loro esperienza di vita alimentano il nostro movimento.

Una **cultura del noi** che permea il lavoro di ognuno. **Un valore del creare valore per tutti.** La Cooperazione.

Questo documento racconta il Gruppo Assimoco, la sua storia, le sue aspirazioni, i suoi valori e il suo impegno quotidiano: proteggere la storia delle persone, i loro progetti, le loro famiglie, i loro beni, le loro imprese e Cooperative assicurandone la continuità sul territorio e generando valore per l'imprenditoria italiana.



“Riscopriamo la nostra appartenenza.
Reinterpretiamo la nostra identità.”

Ruggero Frecchiami

IL FUTURO RIPARTE DALLE ORIGINI.



na cooperativa è un'associazione autonoma di individui che si uniscono volontariamente per soddisfare i propri bisogni economici, sociali e culturali e le proprie aspirazioni attraverso la creazione di una società di proprietà comune e democraticamente controllata."

Il movimento cooperativo nasce come **risposta** a due necessità essenziali e comuni a tutta la classe lavoratrice, nate lontano nel tempo ma diventate imprescindibili durante la rivoluzione industriale. In un clima di solidarietà, la cooperazione cerca in primo luogo di **unire i lavoratori** con l'obiettivo di tutelarsi

dalle eccessive richieste delle imprese capitalistiche; in seconda battuta vuole **garantire ai soci benefici e assistenza** di natura socio-economica derivanti dalla comune attività.

La diffusione a livello internazionale della cooperazione ha portato nel 1895 alla costituzione dell'**ACI** - Alleanza Cooperativa Internazionale - che da allora si è sempre adoperata per far circolare i valori cooperativi nel mondo e per sostenere iniziative di coordinamento a livello transnazionale. L'associazionismo cooperativo trova terreno in Italia a partire dal 1886 con la nascita della

I PRINCIPI DELLA COOPERAZIONE ITALIANA

- Tra componenti privati e componenti pubblici non può esserci separazione: l'attività strettamente imprenditoriale e l'impegno sociale sono inscindibili.
- La cooperativa è un soggetto economico che, nel rispetto dell'economia di mercato, opera per l'abolizione di rendita e di privilegio.
- La qualità delle iniziative e il loro significato sociale devono essere riconosciuti e valutati in una dimensione operativa.
- La funzione della cooperazione va valorizzata attraverso un uso più intenso della rappresentanza.

Federazione Nazionale delle Cooperative, che nel 1893 si sarebbe trasformata in Lega delle Cooperative, con il compito di assicurare sviluppo e coordinamento alla struttura. Nel 1919 si determina il distacco dei gruppi cattolici che danno vita alla **Confederazione Cooperativa Italiana - Confcooperative**, ispirata e maturata a seguito della pubblicazione della *Rerum Novarum* di Papa Leone XIII, ancora oggi testo di riferimento in cui si raccolgono i principi e i valori del movimento. Le cooperative sono tuttora basate su valori quali l'autosufficienza (il fare da sé), l'autoresponsabilità, la democrazia, l'eguaglianza, l'equità e la solidarietà. Secondo le tradizioni dei propri padri fondatori, i soci delle cooperative credono nei valori etici dell'onestà, della trasparenza, della responsabilità sociale e dell'attenzione verso gli altri.

Il valore sociale della cooperazione ha trovato anche **ricoscimento nella Costituzione della Repubblica Italiana**, in cui fondamentale risulta la tutela dei diritti sociali e il ruolo di rilievo delle classi lavoratrici nella vita politica e sociale della nazione. Infatti **l'articolo 45** recita: *“La Repubblica riconosce la funzione sociale della cooperazione a carattere di mutualità e senza fini di speculazione privata. La legge ne promuove e favorisce l'incremento con i mezzi più idonei e*

L'IDENTITÀ DI CONFSCOOPERATIVE

“La cooperazione è un fenomeno che, pur avendo radici in un lontano passato, ha guadagnato e guadagnerà ancora futuro.” (R. Marcelli)

I valori che ispirano ogni giorno le nostre azioni sono:

Mutualità > unire le forze e aiutarsi gli uni con gli altri è la misura essenziale della genuinità cooperativa

Regionalità > siamo economia reale fatta di rapporti personali e di una finanza che reinveste le risorse nello stesso territorio che le ha generate, a favore di famiglie e imprese

Sussidiarietà > il consenso, la credibilità, e l'efficienza del nostro sistema cooperativo vivono nella sintesi superiore che operiamo tra autonomia e responsabilità di gruppo, tra interessi particolari e visione collettiva.

I NUMERI DI CONFSCOOPERATIVE

- **20 mila** cooperative
- **3.100.000** soci
- **62 miliardi** di euro di fatturato
- **550.000** persone occupate

ne assicura, con gli opportuni controlli, il carattere e le finalità.”

Spirito associativo, solidarietà, democrazia interna e soprattutto **centralità dell'uomo e valorizzazione del suo lavoro** e dei suoi bisogni sono, pertanto, i valori che guidano tuttora il Movimento Cooperativo. **Appartenere al Movimento Cooperativo significa appartenere a un'impresa che, oltre a dover competere sul mercato, realizza e mette in pratica importanti valori di unione e mutualità.** Una realtà animata da un obiettivo molto più alto e quindi più duraturo del singolo interesse individuale: il bene comune.

Conoscere le nostre origini, identificarci con esse e trarre continua ispirazione dai valori fondamentali che abbiamo posto alla base della nostra compagnia - quale ad esempio la mu-

tualità da cui nasce il concetto assicurativo e con esso il Gruppo Assicurativo Assimoco - ci consente di comprendere le esigenze dei nostri partner e di attivarci, ad ogni livello, per cre-

scere. **Il sistema di valori che condividiamo** è anche uno **strumento per orientare la nostra visione strategica** al fine di interpretare i cambiamenti della società e capirne i bisogni reali.

IL GRUPPO ASSIMOCO: UN'ORGANIZZAZIONE DEL MOVIMENTO COOPERATIVO

Ogni giorno, nella nostra attività quotidiana, investiamo il valore della cooperazione nel nostro legame con i partner intermediari, gli azionisti, i clienti e i dipendenti:

- **verso i partner intermediari >** è un ascolto attivo delle loro esigenze e un lavoro costante di rafforzamento del legame tra socio e impresa
- **verso gli azionisti >** significa perseguire una gestione e un ritorno economico sostenibile nel tempo non inseguendo passivamente le tendenze del momento o il guadagno a breve termine, ma puntando alla sinergia con le organizzazioni cooperative e alla condivisione di origini, valori e obiettivi
- **verso i clienti >** si traduce in una risposta al bisogno di protezione e servizi
- **verso i dipendenti >** è un percorso di “formazione identitaria” finalizzato a valorizzare e riscoprire i principi cooperativi con l'obiettivo di ispirare le attività quotidiane di tutti i collaboratori a tutti i livelli





LA MISSIONE DI ASSIMOCO

Aspiriamo a portare protezione e serenità a famiglie e piccole-medie imprese.

Vogliamo diventare leader nel mondo cooperativo, nell'offerta di soluzioni assicurative personalizzate, privilegiando semplicità e accuratezza.

Vogliamo eccellere nella capacità di supportare i nostri partner intermediari nella consulenza, assistenza e servizio al cliente, rispettando la loro unicità.

Ci dedicheremo ad un ascolto attivo delle loro esigenze e li supporteremo con cura e professionalità, ricercando semplicità di comprensione e utilizzo, anche attraverso un funzionale uso della tecnologia.

(1/3)

“Il cuore del successo è la valorizzazione delle persone.”

Ruggero Frecchiami

NOI E LA “CULTURA DEL FARE INSIEME”.

Da **oltre 30 anni** siamo il **Gruppo assicurativo del Movimento Cooperativo Italiano**. Una realtà costruita sulla capacità di lavorare insieme e sulla condivisione dei valori della cultura cooperativa.

Alla **competenza** professionale uniamo **collaborazione, rispetto, impegno, determinazione, trasparenza, responsabilità, affidabilità, semplicità** e **cura**, valori che rispecchiano il nostro approccio etico e umano.

Insieme ai nostri clienti, partner e azionisti

diamo vita a un circolo virtuoso di benessere e soddisfazione reciproca che pervade, sia all'interno sia all'esterno, il movimento di cui siamo parte integrante. Il nostro **“spirito di gruppo”** ci rende davvero orgogliosi, quanto la convinzione della forza intrinseca e della profonda attualità dei valori in cui ci identifichiamo.

Crediamo che il futuro sia nel segno del noi, del fare insieme, nella volontà di **valorizzare le persone** e di consentire loro di esprimere quel **potenziale creativo** che nasce dal **confronto continuo con gli altri** e dalla conta-

minazione delle idee. Un **contesto di lavoro stimolante** dove **passione e innovazione** creano i presupposti sia per garantire un servizio eccellente che per crescere personalmente. Un investimento concreto per affrontare anche le sfide più dure, quelle che - oggi ancor più di ieri - sono impensabili da affrontare da soli.

È la **“cultura del noi e del fare insieme”**, il modus operandi che da sempre ci distingue, consentendoci di rispondere puntualmente alle specifiche esigenze delle realtà del mondo cooperativo e di essere vicini ai bisogni assicurativi delle persone che ne fanno parte.



LA MISSIONE DI ASSIMOCO

Vogliamo creare un'organizzazione eccellente, in cui clienti e partner intermediari siano al centro delle nostre attenzioni. Un'organizzazione in grado di capire le necessità altrui e di rispondere ad esse in modo cortese e accurato, facendo leva internamente su uno spirito di collaborazione e proattività.

Ci impegneremo per sviluppare uno stile organizzativo imperniato sui seguenti valori chiave:

- **COLLABORAZIONE E RISPETTO** - stabiliamo relazioni basate sulla collaborazione e il rispetto
- **IMPEGNO E DETERMINAZIONE** - non rinunciamo mai alla soddisfazione di un lavoro ben fatto
- **TRASPARENZA** - comunichiamo in modo sincero e diretto
- **RESPONSABILITÀ** - entriamo in gioco consapevoli delle conseguenze e impariamo dai nostri errori
- **AFFIDABILITÀ** - ispiriamo fiducia con i fatti
- **SEMPLICITÀ** - con noi le cose complicate si semplificano
- **CURA** - ci facciamo scegliere per la cura verso il cliente e agendo con precisione e accuratezza
- **COMPETENZA** - lavoriamo su noi stessi, migliorando i nostri punti di forza

Perché crediamo che solo un'organizzazione superiore possa raggiungere risultati superiori, nel pieno rispetto di tutti i portatori di interesse: clienti, distributori, collaboratori, azionisti e collettività.

Vogliamo favorire un contesto di lavoro stimolante in cui le persone possano esprimere se stesse, dove innovazione e passione per il proprio lavoro creino i presupposti, da un lato per un servizio eccellente, dall'altro per un processo di apprendimento e di crescita personale.

(2/3)

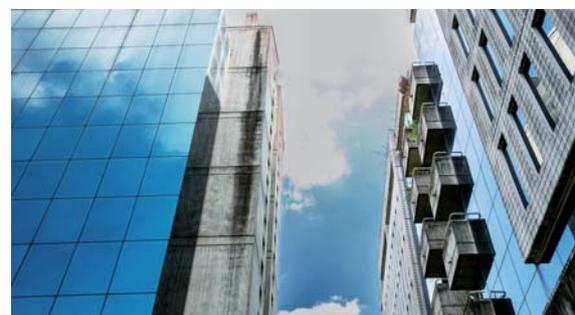
LA MISSIONE DI ASSIMOCO

In questo modo, assicureremo agli azionisti un adeguato ritorno d'investimento, maturato nel rispetto dei valori della cooperazione. Non inseguiamo passivamente le tendenze del momento o il guadagno a breve termine, ma perseguiamo una gestione e un ritorno economico sostenibile nel tempo a tutela di tutti i portatori di interessi.

Contribuiremo al successo dei nostri partner intermediari, conquistando la loro fiducia e il loro apprezzamento per la nostra superiore capacità di servizio.

Agendo in modo responsabile, con passione ed energia, daremo il nostro contributo alla costruzione di una società migliore e troveremo un grande motivo per essere orgogliosi di lavorare in Assimoco.

(3/3)



Sono le famiglie e le piccole/medie imprese, di cui ci prendiamo cura, offrendo loro **soluzioni personalizzate** per la **previdenza**, il **risparmio**, l'**investimento**, la **protezione della persona, del patrimonio e della professione**. Tutta la serenità e la protezione che desiderano.

Un'offerta ampia e completa che si adegua

all'evoluzione socio/economica del Paese e che i nostri clienti incontrano grazie all'attività quotidiana che **i nostri partner intermediari** svolgono su tutto il territorio italiano:

- **358 Banche di Credito Cooperativo e Casse Rurali**
- **14 Agenzie di Riferimento Territoriale (ART)**

• **92 Agenzie tradizionali e di Cooperazione**

Conseguire i nostri obiettivi tutelando allo stesso tempo gli interessi di tutti gli attori in gioco - clienti, partner e azionisti - non è facile, ma noi di Assimoco ci riusciamo. Come? **Creando valore e distribuendolo equamente. È questo per noi ciò che fa la differenza.**

“Assicureremo agli azionisti un adeguato ritorno d’investimento,
nel rispetto dei valori della cooperazione.”

Comitato di Direzione
del Gruppo Assimoco



R. Marcelli



H.-C. Marschler



P. Gasser

I NOSTRI AZIONISTI UNA SINERGIA COOPERATIVA.



ttima solidità finanziaria e patrimoniale, know-how specialistico ed expertise interna-

zionale, grande potenziale di sviluppo. Sono queste le garanzie offerte dai nostri azionisti:

- **R+V Versicherung AG**
- **Federazione delle Cooperative Raiffeisen**
- **Fondosviluppo**
- Confcooperative
(Confederazione Cooperative Italiane)
- **il Credito Cooperativo (BCC)**

Secondo gruppo assicurativo in Germania, quarto mercato bancario in Europa, **R+V**

LA NOSTRA STRUTTURA



(www.ruv.de) è la compagnia di bandiera del Mondo Cooperativo tedesco. È nata nel 1922 dal movimento cooperativo ed è cresciuta costantemente fino ad oggi proprio grazie all'intensa collaborazione con il mondo cooperativo e in particolare con le Volksbanken (Banche Popolari) e le Raiffeisenbanken (Casse Raiffeisen). Dal 1982 è azionista di Assimoco con la volontà di sostenere lo sviluppo della compagnia di bandiera del movimento cooperativo italiano, con cui condivide origini, valori e obiettivi. Per Assimoco avere tra gli azionisti una compagnia importante e solida come R+V ha rappresentato e rappresenta tuttora un sicuro fattore di crescita.

Federazione delle Cooperative Raiffeisen (www.raiffeisenverband.it) è l'associazione di categoria delle Casse Raiffeisen, la più fitta rete di sportelli bancari della provincia di Bolzano. Quarantasette Casse con 196 sportelli -

insieme alla Cassa Centrale Raiffeisen dell'Alto Adige - che si distinguono per lo stretto legame con la realtà locale e il rapporto diretto con i soci. Federazione delle Cooperative Raiffeisen rappresenta, consiglia, assiste e vigila sulle cooperative aderenti, promuovendone lo sviluppo. Ad essa hanno aderito 365 società cooperative ed enti (120.000 soci individuali solo per le cooperative, 8.000 posti di lavoro), pari a oltre un terzo di tutte le cooperative altoatesine.

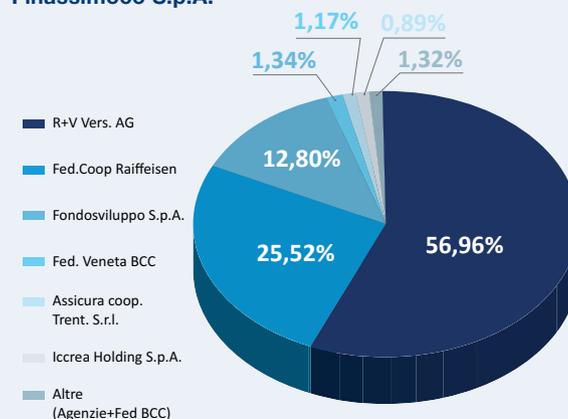
I NUMERI DI R+V

Premi lordi contabilizzati (bilancio civil.)	12,2 miliardi di euro
Investimenti finanziari	68,1 miliardi di euro
Numero di contratti	23 milioni
Dipendenti	14.220
Numero di clienti	7,8 milioni

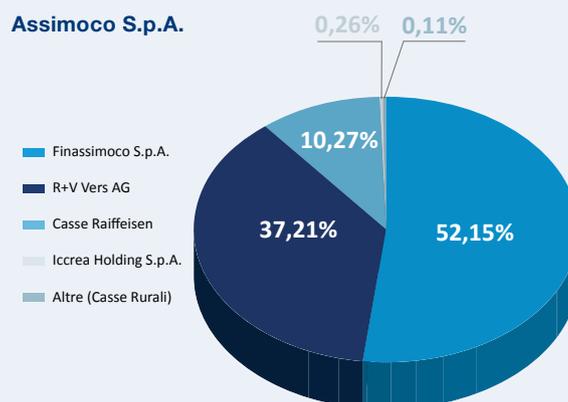
dati anno 2012

GLI AZIONISTI

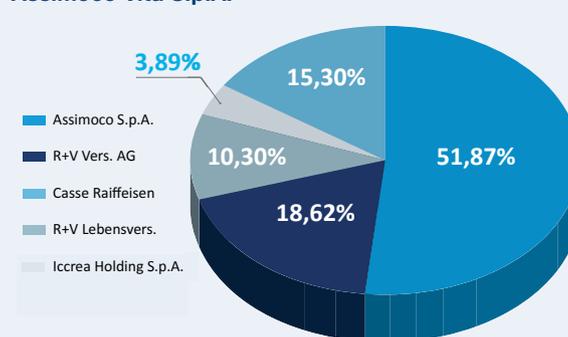
Finassimoco S.p.A.



Assimoco S.p.A.



Assimoco Vita S.p.A.



dati al 31 dicembre 2012

Con il suo operare, **Fondosviluppo** (www.fondosviluppo.coop) realizza una delle regole fondamentali che il Movimento Cooperativo si è posto fin dalla sua nascita, raccogliendo e reinvestendo parte degli utili realizzati dalle cooperative esistenti. Fondosviluppo gestisce infatti il fondo nel quale confluiscono - come è previsto dall'art.11 e 12 della Legge 31/01/1992 n. 59 - le somme derivanti dal 3% degli utili di esercizio delle cooperative aderenti a Confcooperative, con l'obiettivo di creare sempre nuove opportunità di lavoro e di impresa. La mission è valorizzare le migliori idee imprenditoriali, contribuendo alla loro realizzazione in forma cooperativa, nel rispetto dei principi della mutualità e della priorità dell'elemento umano e delle idee sull'aspetto economico e sul capitale.

La **Confederazione Cooperative Italiane** - di cui Confcooperative (www.confcooperative.it)

è la denominazione abbreviata - è la principale organizzazione, giuridicamente riconosciuta, di rappresentanza, assistenza e tutela del movimento cooperativo e delle imprese sociali su tutto il territorio nazionale. Si ispira ai principi cooperativi, fissati e periodicamente aggiornati dall'ACI (Alleanza Cooperativa Internazionale) e, in ragione della funzione sociale costituzionalmente riconosciuta (art.45) alla cooperazione, promuove lo sviluppo, la crescita e la diffusione della cooperazione attraverso le azioni di volta in volta più adeguate.

Il **Credito Cooperativo** (www.creditocooperativo.it) è un Sistema strutturato su una rete composta da 400 Banche di Credito Cooperativo - Casse Rurali (Casse Raiffeisen in Alto Adige), da strutture associative e da imprese che garantiscono al Sistema, coerentemente con i suoi valori e con la sua identità



cooperativa, un'offerta di prodotti diversificata e completa. La caratteristica principale delle BCC è quella di essere società cooperative per azioni, mutualistiche e locali, assolvendo a una funzione specifica, quella di promuovere sviluppo e di rispondere alle necessità economiche e sociali delle comunità del territorio. Ieri come oggi, le BCC sono impegnate a essere:

- buone banche che garantiscono la solidità e l'efficienza dell'impresa, assicurando un'offerta competitiva
- buone cooperative, con un'identità comune e condivisa, che aiutano a sviluppare il territorio in cui hanno sede, creando fiducia nella comunità
- buone imprese di rete che condividono in autonomia, valori, cultura, strategie, una comunità operativa, per essere sempre più efficienti sul mercato.

Un sistema di relazioni, una comunità di valori, una solidarietà intercooperativa. Questo sono i nostri azionisti.

I NUMERI DEL GRUPPO RAIFFEISEN (BANCHE)

Dati in milioni di euro	2012
Prestiti a clientela	9.348
Raccolta diretta da clientela	9.612
Raccolta complessiva da clientela (indiretta compresa)	11.598
Capitale netto	1.917
Totale di bilancio	13.735
Dipendenti	1.917
Numero soci	57.409

dati al 31 dicembre 2012

I NUMERI DI CONFCOOPERATIVE

Confcooperative ha una presenza capillare su tutto il territorio nazionale, con un'organizzazione che si articola orizzontalmente in:

- **22 unioni regionali**
- **81 unioni provinciali**
- **7 unioni interprovinciali**

dati anno 2012



I NUMERI DEL CREDITO COOPERATIVO

- **394 Banche di Credito Cooperativo e Casse Rurali**
- **4.448 sportelli**
- **1.135.096 soci**
- **37.000 dipendenti (compresi quelli delle Società del sistema)**

Provvista complessiva (raccolta da banche + raccolta clientela + obbligazioni): 183,3 miliardi di euro

Raccolta da clientela + obbligazioni: 153,7 miliardi di euro

Impieghi economici: 138,9 miliardi di euro

Considerando anche i finanziamenti erogati dalle banche di secondo livello del Credito Cooperativo, gli impieghi della Categoria ammontano complessivamente a 151,8 miliardi di euro.

Di cui: impieghi economici erogati dalle BCC-CR alle imprese: 91,4 miliardi di euro. Considerando anche i finanziamenti alle imprese erogati dalle banche di secondo livello del Credito Cooperativo, gli impieghi al settore produttivo superano i 102 miliardi di euro.

Patrimonio (capitale e riserve): 19,7 miliardi di euro

Gli impieghi erogati dalle BCC italiane rappresentano il 22,6% del totale dei crediti alle imprese artigiane, l'8,6% alle Famiglie consumatrici, il 17,5% alle Famiglie produttrici, l'8,6% delle Società non finanziarie, il 12,3% del totale dei crediti alle Istituzioni senza scopo di lucro (Terzo Settore).

dati al 31 dicembre 2012

“La collaborazione con i nostri partner si basa sull’ascolto e sulla comprensione reciproca delle esigenze di ciascuno.”

E. Strackhaar



I NOSTRI PARTNER

- 358 Banche di Credito Cooperativo e Casse Rurali
- 14 Agenzie di Riferimento Territoriale (ART)
- 92 Agenzie tradizionali e di Cooperazione

I NOSTRI PARTNER UNA RETE DI RELAZIONI.

Nella nostra idea di organizzazione eccellente, i nostri partner intermediari sono - al pari dei nostri clienti - al centro delle nostre attenzioni. Con **cura** e **professionalità** li supportiamo nella consulenza, nell'assistenza e nel servizio al cliente. Rispettando la loro **unicità** e ricercando **semplicità** di comprensione, ci dedichiamo a un **ascolto attivo** delle loro esigenze.

Ogni giorno nel rapportarci a loro viviamo un'apparente inconciliabile dicotomia tra processi molto avanzati, che solitamente

caratterizzano le grandi organizzazioni, e un contatto diretto fatto di relazioni personali tipico invece dei sistemi più piccoli. **Relazioni e offerte personalizzate** proprie delle organizzazioni di piccole dimensioni unite a **sistemi informativi e servizi** da grande azienda: è questo il nostro valore aggiunto.

Promuoviamo **la cultura del lavoro congiunto** tra noi e i nostri partner, nella consapevolezza che **il successo è più frutto del confronto costruttivo e della condivisione di esperienze piuttosto che dell'imposizione di modelli precostituiti**.

LA VOCE DEI NOSTRI PARTNER

Per noi che ci poniamo l'obiettivo di **eccellere nel servizio offerto ai nostri partner** è fondamentale dotarsi di strumenti di ascolto strutturato dei bisogni e di indagine della soddisfazione. È con questo obiettivo che nel 2012 è nato il **Partner Monitor**, un'indagine sulla soddisfazione dei partner che ha coinvolto 343 intermediari distinti tra agenzie tradizionali, agenzie di riferimento territoriale, banche dirette e banche indirette. L'analisi è stata condotta da Prometeia, primaria società di analisi e ricerca statistica ed economica. Il Partner Monitor, unito a un **dialogo costante con i partner**, consente di avere un quadro completo e strutturato delle attese, delle priorità, delle soddisfazioni e delle insoddisfazioni, in materia di servizio dei nostri principali clienti, ossia i nostri partner. Una "mappa" da cui trarre preziose informazioni **per tracciare la rotta verso un percorso di miglioramento di servizio e qualità**.

Abbiamo una rete di partner ampia ed eterogenea. Una **multicanalità** che gestiamo con **approcci specializzati** che richiedono una **grande flessibilità** e un'esperienza stratificata nel tempo. **Rispettare le specificità di ogni canale e valorizzarne le differenze è per noi sfidante.**

Le **banche** hanno ciascuna una propria identità e peculiarità. Differenziamo la nostra offerta attraverso **modelli di servizio personalizzati**, con l'obiettivo di far maturare in loro la consapevolezza dell'importanza dello **sviluppo del business assicurativo nel ruolo sociale che svolgono sul territorio**: contribuire al sostegno e allo sviluppo economico locale.

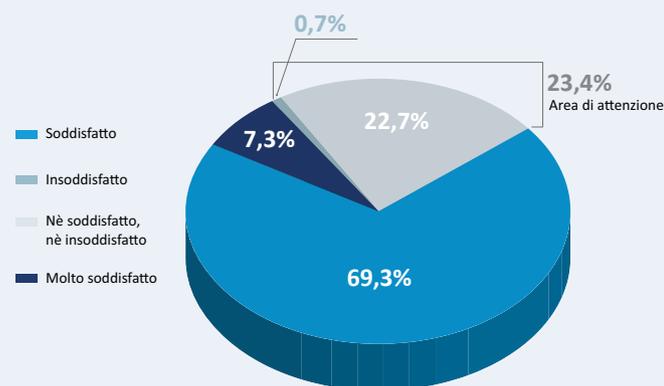
Mettendo a disposizione la nostra expertise di prodotto, le nostre tecnologie e una gamma di servizi integrativi - formativi, commerciali e promozionali - lavoriamo in partnership an-

I RISULTATI DEL PARTNER MONITOR 2012

Universo dei rispondenti corrispondente al 75% della nuova produzione realizzata da gennaio a metà settembre 2012.

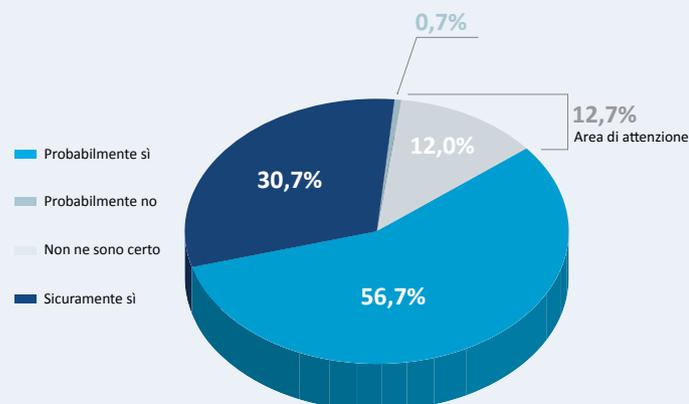
Complessivamente quanto è soddisfatto di lavorare con Assimoco?

- **76,6%** si dichiara soddisfatto o molto soddisfatto di lavorare con Assimoco



Sulla base della sua esperienza con Assimoco, raccomanderebbe Assimoco come fornitore?

- **87,3%** raccomanderebbe Assimoco come fornitore



Fonte: Prometeia
Anno: 2012



che con le **Agenzie di Riferimento Territoriale** (ART) che coordinano territorialmente gruppi di banche, ponendosi come il loro referente per i servizi assicurativi. Sulla base della specificità del proprio territorio di competenza, ogni ART sceglie le soluzioni più opportune per prestare il migliore servizio alle banche da loro coordinate.

Con ciascuna **agenzia** tradizionale e di cooperazione viviamo uno **stretto legame di relazione**, basato sull'ascolto e il dialogo, dimostrando di essere una **compagnia che non spersonalizza i rapporti**

ma valorizza le specificità di ciascuna per tradurle in piani operativi di sviluppo sul territorio. La **condivisione degli obiettivi** è un valore aggiunto che consente di ottenere risultati più efficaci e immediati, come la creazione di prodotti e iniziative in cui tutti fortemente credono.

Collaborazione e proattività. È così che vogliamo eccellere nella capacità di supportare i nostri partner, con i quali condividiamo la stessa missione: assicurare e proteggere le persone che appartengono al nostro mondo, quello della cooperazione.

“Conquistiamo la fiducia e l’apprezzamento dei nostri partner per la nostra capacità di personalizzare il servizio.”

Comitato di Direzione
del Gruppo Assimoco



IL NOSTRO SISTEMA DI OFFERTA PERSONALIZZAZIONE E SPECIFICITÀ.

A

ssimoco si distingue nel mercato di riferimento per la realizzazione di **un'offerta ampia**

di elevata qualità tecnica, grazie anche al supporto e al know-how specialistico degli azionisti internazionali di riferimento, in grado di rispondere alle specifiche necessità del mondo cooperativo. Attraverso un processo di condivisione con i nostri partner intermediari cerchiamo di fornire risposte rapide, semplici, personalizzate e di valore. La creazione di validi strumenti di formazione di prodotto, normativa e tecnico commerciale, oltre a iniziative di comunicazione a supporto

IL PARTNER È AL CENTRO DEL NOSTRO SISTEMA DI OFFERTA



del lancio e del collocamento dei nuovi prodotti e di efficaci azioni di promozione, come campagne o customer incentive, vengono realizzati dal nostro **servizio marketing, comunicazione e formazione**.

Assistiamo e supportiamo i nostri partner avvalendoci anche di **sales manager specializzati e dedicati ai singoli canali** che, con la loro presenza sul territorio, diventano i primi interlocutori con i quali interfacciarsi per risolvere criticità o per impostare azioni commerciali di sviluppo (ad es. il check-up assicurativo) e un supporto di consulenza organizzativa. I sales manager sono un riferimento importante anche per la **formazione, elemento essenziale per trasferire competenze, sicurezza e capacità di relazione**. I nostri partner vengono affiancati nell'attività di collocamento da un'ampia gamma di servizi finalizzati a rendere tale attività totalmente

TRE AREE DI OFFERTA PER PROTEGGERE I NOSTRI CLIENTI

L'offerta di Assimoco è in grado di soddisfare i fabbisogni assicurativi della persona e dell'impresa attraverso una gamma di prodotti caratterizzati da un'ampia copertura di rischi.

AUTO: dedicata a chi desidera proteggere se stesso e i suoi passeggeri in ogni momento in cui è alla guida.

PROTEZIONE PERSONA, CASA E FAMIGLIA: dedicata a chi desidera proteggersi dagli imprevisti e dai rischi della vita quotidiana tutelando la salute, i beni e i risparmi.

PROTEZIONE AZIENDA E PROFESSIONE: dedicata a chi desidera proteggersi dagli imprevisti e dai rischi ricorrenti in ambito professionale.

integrata e remunerativa all'interno dei loro processi. L'innovazione tecnologica e digitale si mette al servizio di una comunicazione più efficace e di una **semplificazione e velocizzazione dei processi** di preventivazione ed emissione. Merito di un **sistema unico** utilizzato sia dalla direzione che dalla rete, un grosso vantaggio in termini di **condivisione**



delle informazioni e di relazione con l'intermediario.

All'attività dei sales manager si aggiunge quella del **Partner Service, un team di persone qualificate a supporto esclusivamente dei partner intermediari**. Un unico interlocutore, un numero verde dedicato, un volto al quale associare ciascuna voce. Un servizio creato su misura che è in grado di fornire rispo-

ste esaurienti in tempi rapidi e di soddisfare le aspettative dei nostri partner. Siamo una compagnia costruita sulla relazione e questa è in assoluto la nostra priorità.

Grazie ad un efficace e preparato staff riusciamo a garantire un costante e **rapido supporto legale, normativo e di compliance** per dare ai nostri partner intermediari la sicurezza di

operare sempre in maniera corretta e allineata alle vigenti regolamentazioni.

Il **nostro servizio sinistri** si avvale di centri presenti su tutto il territorio nazionale con liquidatori dedicati e specializzati a seconda della tipologia del sinistro. Vantiamo **valide performance** in termini di tempestività nell'assegnazione del perito, tracking sinistro, accuratezza e velocità del processo.



Gruppo
Assimoco

