



## **Il gruppo: profilo generale**

Il gruppo Bassilichi è uno dei principali operatori a livello nazionale nell'ambito del **Business Process Outsourcing (BPO)**. L'offerta è declinata secondo la filosofia del Full service che da sempre connota la cultura Bassilichi e copre 3 aree: **Monetica, Back Office e Sicurezza**.

I punti di forza di Bassilichi sono le risorse, che si distinguono per elevata professionalità e competenza grazie alla pluriennale esperienza nelle rispettive aree di riferimento e **l'approccio globale ed integrato** che posiziona Bassilichi non come semplice fornitore di prodotti e servizi, ma come **Partner strategico per Banche, Aziende ed Enti della Pubblica Amministrazione**.

## **Il gruppo Bassilichi in cifre**

Nel 2012 i ricavi conseguiti dal gruppo Bassilichi sono pari a **263 milioni di euro**.

Le **risorse a livello consolidato** sono **1081 (31/3/2013)**.

Le società oggi **controllate da Bassilichi SpA** sono:

**Consorzio Triveneto S.p.A.** → Servizi nell'ambito della monetica

**ABS Technology S.p.A.** → Servizi di sicurezza

**Alfa Elettronica S.r.l.** → Progettazione e produzione totem multimediali

**BassmArt S.r.l.** → Attività di biglietteria elettronica, merchandising, prodotti multimediali e consulenza strategica per eventi

**Krene S.r.l.** → Attività di sviluppo software e sistemi informativi

La partecipata Consorzio Triveneto detiene a sua volta il 60% del capitale sociale di **MoneyNet S.p.A.**; quest'ultima gestisce servizi nell'ambito della monetica ed è uno dei maggiori centri servizi di processing della monetica per il mercato bancario ed il retail banking italiano. Nel corso del 2012 ha ottenuto l'autorizzazione di Banca d'Italia ad operare quale Istituto di Pagamento ibrido a livello nazionale.

Dal punto di vista geografico, l'azienda si è orientata verso una presenza sempre più capillare ed estesa passando da un mercato locale ad uno nazionale e, per certi aspetti dell'offerta, anche internazionale.

Oggi il gruppo è presente a **Firenze, Siena, Milano, Roma, Bologna, Sassari, Cagliari, Padova, Palermo, Pisa e Torino**.

## **Le aree dell'offerta**

### **Monetica**

Bassilichi offre in outsourcing tutte le soluzioni legate alla gestione del denaro, sia fisico che elettronico: dalle tecnologie di contazione e selezione ai servizi inerenti la sua circolazione fino al trasporto e al trattamento valori, garantendo alti livelli di servizio ed elevate competenze. L'Azienda presenta, infatti, una gamma completa di soluzioni per la gestione di POS, ATM, sportelli self service e dispositivi cash in – cash out fino ai servizi di e-commerce e corporate banking.

### **Back office**

Bassilichi è outsourcer di riferimento nell'ambito dei servizi di back office bancario facendosi carico della lavorazione e della successiva contabilizzazione delle operazioni eseguite per conto della clientela. La catena del valore proposta da Bassilichi copre l'intero ciclo di lavorazione delle operazioni, partendo dall'acquisizione dei dati, fino all'archiviazione dei documenti, passando attraverso la gestione di tutte le attività contabili ed amministrative.

### **Sicurezza**

Bassilichi si propone con un'offerta principalmente orientata al miglioramento della protezione delle filiali per ottimizzare i processi proprio nelle aree più critiche e, come azienda multivendor, è in grado di fornire i dispositivi tecnologicamente più avanzati, occupandosi della loro installazione, gestione e manutenzione oltre che del trasporto valori.



Nell'ambito di questa business unit rientrano i servizi di facility management. L'obiettivo è quello di sollevare i clienti dalle problematiche legate ai costi di gestione di un "parco di proprietà" e di passare ad un concetto omnicomprensivo di "fornitura del servizio" che includa anche gli aspetti tecnico-funzionali ed economici.

### **L'approccio al business**

Partendo dall'individuazione delle necessità dei clienti, gli esperti Basilichi sono in grado di gestire processi complessi, consentendo alle aziende di concentrarsi sulle attività che rappresentano il loro core business e di esternalizzare completamente le attività che sottraggono energie e risorse al raggiungimento degli obiettivi prefissati. Infatti, Basilichi si posiziona non come semplice fornitore di prodotti e servizi, ma come un partner i cui processi sono perfettamente integrati con quelli del proprio Cliente. Si stabilisce, quindi, una vera e propria sinergia tra outsourcer e azienda che, grazie all'apporto del Cliente nella definizione e nel controllo dei processi e al costante impegno da parte dell'outsourcer a perseguire alti standard di economicità e di efficienza nell'erogazione dei servizi, porterà entrambi i soggetti a raggiungere i propri obiettivi.

Inoltre, Basilichi da sempre adotta un approccio multivendor: in virtù di accordi di commercializzazione non esclusivi con i maggiori produttori e operatori a livello nazionale e internazionale, Basilichi è in grado di gestire prodotti e infrastrutture in ambiente multiproprietario, integrandoli in modo da ottenere la massima funzionalità ed elevate economia di scala. Il cliente trova, quindi, in Basilichi un interlocutore unico, senza avere la necessità di intrattenere rapporti commerciali con i diversi fornitori, avvantaggiandosi di soluzioni tecnologicamente all'avanguardia.

### **I partner**

A livello operativo, l'azienda si avvale di una rete di Partner qualificati: infatti, anche grazie ai **37 centri di assistenza con circa 850 tecnici dislocati su tutto il territorio** italiano che Basilichi assicura ai propri Clienti la copertura completa dei servizi.

### **Riconoscimenti e Certificazioni**

Basilichi ha ottenuto la certificazione del sistema qualità in accordo allo standard **UNI EN ISO 9001:2008** per le proprie attività di analisi, progettazione e realizzazione di soluzioni e sistemi informativi; servizi di gestione dell'informazione; call center, servizi di assistenza interna e on site.

Da Microsoft© ha ottenuto le certificazioni EDA (Enterprise Direct Advisor) e LAR (Large Account Reseller), grazie alle quali si posiziona come uno dei pochi rivenditori autorizzati a cui viene demandato il compito di distribuire, fornire e supportare le licenze Microsoft Enterprise Agreement e Microsoft Select Plus. Inoltre dal 2011 Basilichi è GOLD CERTIFIED PARTNER nell'area di competenza del Volume Licensing.

Basilichi ha inoltre la qualifica di Platinum Partner di Kaspersky.

Dal 2008 gli esperti Basilichi fanno parte di **ABI Lab** il **Centro di Ricerca e Sviluppo delle Tecnologie per la Banca** nato nel 2002 su iniziativa dell'ABI allo scopo di creare un contesto di incontro e confronto tra banche e Partner ICT e di realizzare attività di ricerca e sviluppo sulle tecnologie innovative per la gestione dei processi, dei canali e della sicurezza in banca.

### **I clienti**

Il parco di 472 clienti include banche del calibro di BNL-Gruppo BNP Paribas, Banca Popolare dell'Emilia Romagna, Intesa Sanpaolo, Gruppo Monte dei Paschi di Siena, Popolare di Vicenza e Unicredit.

Nel settore della Pubblica Amministrazione alcuni tra i principali clienti sono Regione Marche ed Equitalia mentre nell'Industria evidenziamo Arval, Finmeccanica, Shell e Rai Way S.p.A. Nella GDO annoveriamo la presenza di COIN, Euronics e PAM; infine, tra le aziende di servizi includiamo Autostrade e CO.TA.FI.