



LABORATORI FORMATIVI ESPERIENZIALI  
**COMUNICARE CON EFFICACIA NELL'ECOSISTEMA DIGITALE**

LABORATORIO 1 • **11, 12 e 13 ottobre 2021** (3 ore)

**DIGITAL & TRANSMEDIA STORYTELLING**

«Non si diventa marinai restando in porto a sognare gli oceani»

Se si vuole costruire una barca solida e navigare veloce nel mare aperto della comunicazione digitale, servono gli strumenti giusti. Innanzitutto, le strutture, i principi e i modelli che stanno alla base dello storytelling.

Poi comincerai a disegnare la mappa dello storyworld della tua banca fino a trovare il giusto tono di voce per parlare in modo coordinato e complementare su tutti i canali, digitali e non.

Affronteremo il viaggio con un approccio transmediale che ci permetterà di non perdere mai la rotta, di mantenere alta l'attenzione e di stimolare la partecipazione e l'interazione dei colleghi.

**Obiettivo del laboratorio è di conoscere e saper definire la comunicazione transmediale, capire i driver che la contraddistinguono e provare a costruire un transmedia storytelling.**

**Fasi del laboratorio**

	<p><b>Storytelling</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Il corporate storytelling</li> <li>• Modelli, strutture e principi della narrazione</li> <li>• Elementi di digital e content strategy</li> <li>• Una storia, piattaforme diverse: il transmedia storytelling</li> </ul>
	<p><b>Storyworld</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Costruiamo il vostro mondo narrativo</li> <li>• Dalle parole del mondo narrativo ai tratti della personalità</li> <li>• Dalla personalità alla voce</li> <li>• Il tono di voce</li> </ul>
	<p><b>Comunicazione transmediale</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Progettare la comunicazione interna</li> <li>• Applicare l'approccio transmediale</li> <li>• Scrivere in modo corretto ed efficace</li> </ul>