

CORSO INTERAZIENDALE

La Strong Customer Authentication

3 GIUGNO 2021 • Aula virtuale

- ▶ **Autorizzare pagamenti online: i principali rischi e le metodologie di autenticazione**
- ▶ **La Strong Customer Authentication (SCA)**
 - Cos'è la SCA e perché è stata introdotta
 - SCA per accesso e autorizzazione pagamenti, monitoraggio transazioni
 - Esenzioni all'autenticazione forte del cliente
 - Identificazione delle TPP, modelli e metodi di X2A
- ▶ **User experience**
 - Come cambia l'esperienza cliente con la SCA
 - Fattori abilitanti vs. Fattori non conformi
- ▶ **Attori coinvolti, ruoli e responsabilità**
 - Effetti sui prestatori dei servizi di pagamento
 - Effetti sui Third Party Providers (TPPs)
- ▶ **Esenzioni dall'applicazione della SCA**
 - Situazioni e tipologie di transazioni esenti dalla SCA
 - Come gestire efficacemente le esenzioni
- ▶ **L'abbandono al check-out: tecniche per incrementare la conversion al checkout nell'e-commerce**
- ▶ **Applicare la SCA ai diversi metodi di pagamento**
 - Carte di pagamento
 - Come cambia il protocollo 3D Secure con la SCA
 - Altri pagamenti digitali
- ▶ **Comunicare in modo efficace la SCA**
 - Suggerimenti e messaggi per comunicare in modo efficace aspetti rilevanti agli esercenti
 - Suggerimenti per incentivare i clienti finali ad utilizzare la SCA in modo efficace
- ▶ **Gli esercenti possono avere un ruolo attivo nella gestione della SCA?**